



NICFI

Norway's International Climate and Forest Initiative



CDP™

DISCLOSURE INSIGHT ACTION

¿Cómo contribuyen las empresas brasileñas a que Brasil alcance sus objetivos de reducción de la deforestación y protección de la biodiversidad?

Un análisis basado en los datos de CDP

Julio 2023





Sumario

1. Introducción	03
2. Brasil: perfil de emisiones y compromisos internacionales	05
3. Compromisos y acciones corporativas para protección de la biodiversidad	07
4. Indicadores clave de desempeño forestal corporativo y los compromisos internacionales asumidos por Brasil.....	08
4.1 Gobernanza & Estrategias de Negocio	09
4.2 Monitoreo y Metas	10
4.3 Restauración y protección de ecosistemas	11
5. Conclusión.....	12



Introducción

La construcción de un futuro habitable exigirá el control del aumento de la temperatura global a un máximo de 1,5°C, comparado con los niveles pre industriales, y la reducción de la creciente pérdida de la biodiversidad para que los ecosistemas se mantengan productivos, resilientes y adaptables, es decir, capaces de mantener la vida en el planeta Tierra. Estos dos desafíos globales son abordados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Convención del Clima - Acuerdo de París (2015) y en el Convenio sobre la Diversidad Biológica - Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal (2022). Para lograr los compromisos y metas allí fijados, será necesario un gran esfuerzo del sector público y privado para reducir el impacto ambiental de diversos sectores de la economía.

Esta factsheet tiene por objetivos (i) sistematizar los principales compromisos internacionales asumidos por Brasil en los temas forestales y cambios del uso de la tierra; y (ii) mostrar cómo las empresas que reportaron sus datos a CDP en 2022 han actuado para combatir la deforestación y reducir la pérdida de la biodiversidad.

En 2022, las 47 empresas que respondieron el cuestionario de bosques representan un valor de mercado superior a 131 mil millones de dólares. El impacto ambiental será enorme si continúan adoptando su ambicioso camino de prácticas más sostenibles.

El Programa de Bosques de CDP

En América Latina y el Caribe, la degradación de bosques y el sector agropecuario son los responsables por el 20% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la región.

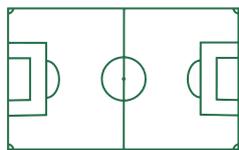
La mayor parte del impacto es causado por el consumo y por la producción de commodities agrícolas, que impulsan la deforestación y la conversión de ecosistemas. Además del impacto socioambiental, las empresas están expuestas a grandes riesgos, puesto que los commodities de riesgo forestal integran la base de millones de productos comercializados en todo el mundo y, por lo tanto, están presentes en la cadena de suministro de innumerables organizaciones.

Para abordar este problema, CDP provee una estructura de acciones para que las empresas midan riesgos y oportunidades relacionados con los bosques, divulguen el progreso de manera transparente y se comprometan con acciones proactivas de protección y restauración de ecosistemas. Los indicadores-clave de desempeño forestal de CDP (KPIs, a partir de ahora) se subdividen en 6 ejes temáticos: (i) Gobernanza; (ii) Estrategia de negocios; (iii) Gestión de riesgos; (iv) Monitoreo & metas; (v) Participación de la cadena de

suministro; y (vi) Restauración y protección de ecosistemas.

El cuestionario de Bosques de CDP tiene como enfoque principal los productos derivados de la madera, ganado, soja y aceite de palma. Las empresas que produzcan o consuman productos derivados del cacao, café y caucho también pueden utilizar la plataforma para divulgar su información ambiental.

Sectores que impulsan la deforestación

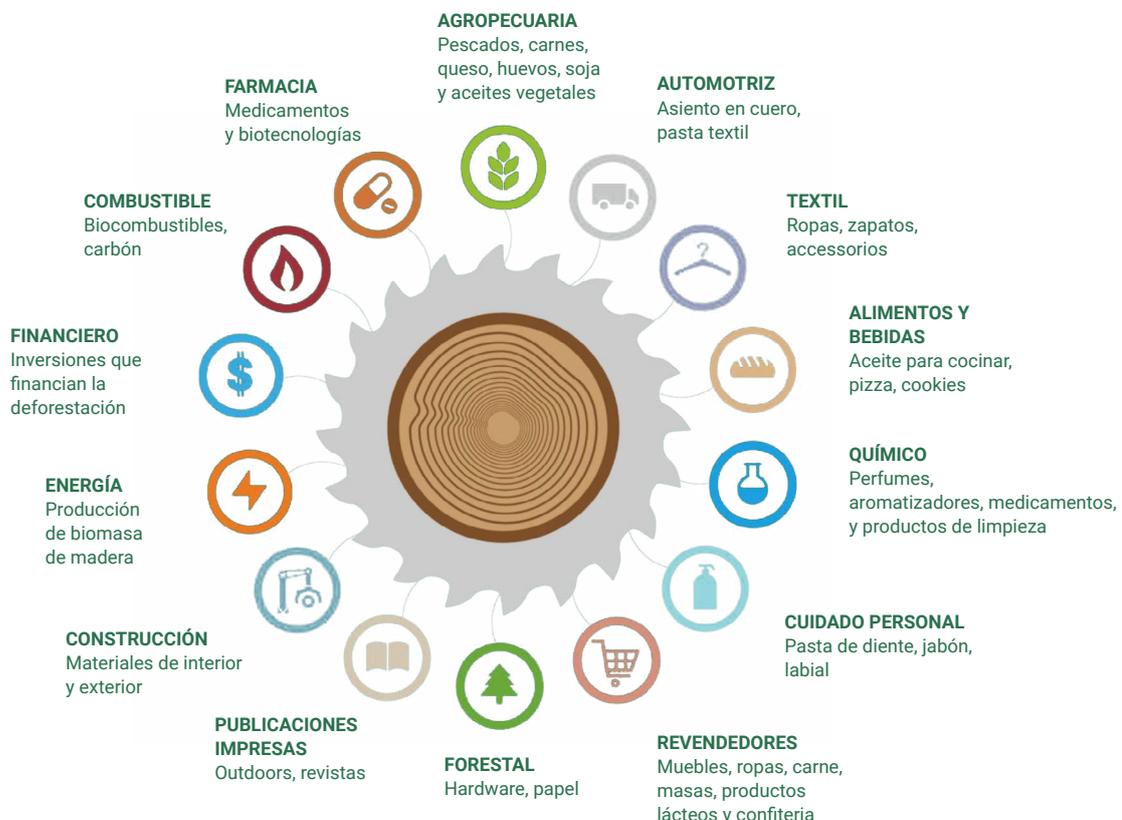


x30

30 canchas de fútbol de bosques tropicales se pierden a cada minuto



El 40% de la deforestación en regiones tropicales es impulsada por la producción y el comercio de apenas 4 commodities: Ganado, soja, aceite de palma e madera



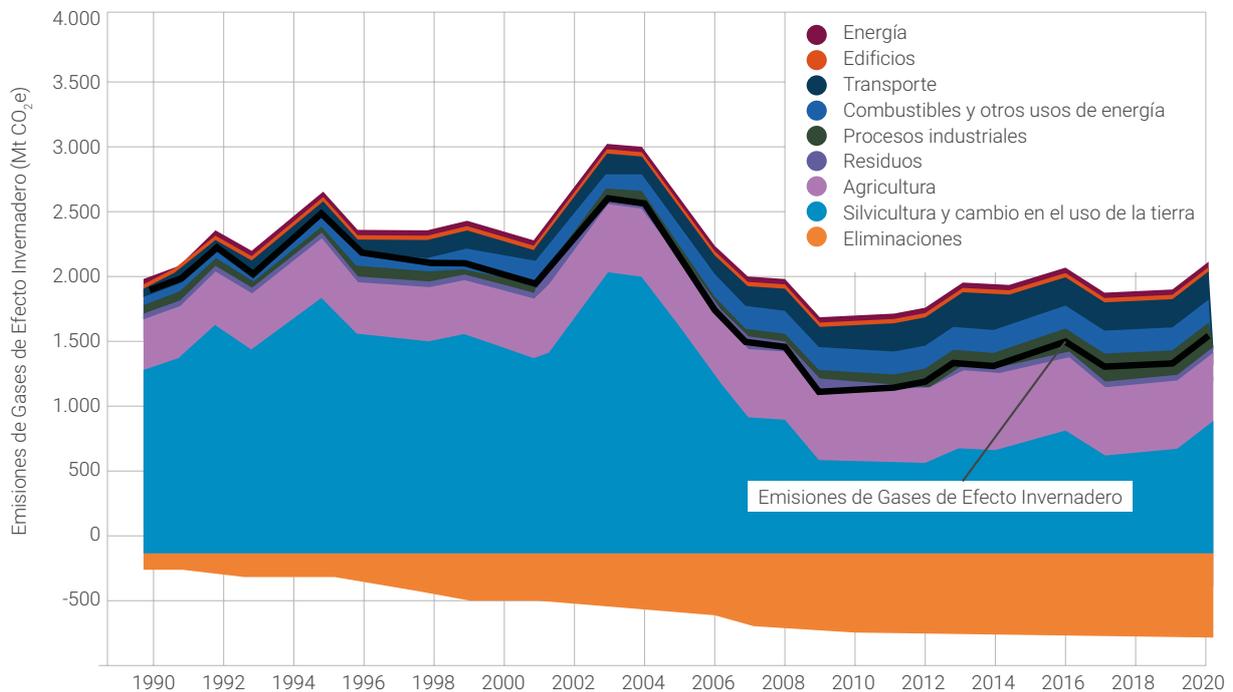
2. En 2019, se agregaron nuevas preguntas con enfoque en biodiversidad al cuestionario de bosques dirigidos a las empresas de los sectores de metal, minería y carbón. Conozca más acerca del trabajo de CDP en la agenda de Bosques [aquí](#).
3. Para más detalles sobre los indicadores-clave de desempeño forestal de CDP que componen los 6 ejes temáticos, consulte la nota informativa a continuación: [Comprendiendo los 15 indicadores-clave de desempeño forestal de CDP \[ENG\]; \[PORT\]; \[ESP\]](#).
4. Este informe abarcará más específicamente algunos de los indicadores clave de desempeño (KPI's, en inglés) de los ejes (i), (ii), (iv) y (vi), puesto a que se relacionan directamente con algunos de compromisos internacionales asumidos por Brasil.

Brasil: perfil de emisiones y compromisos internacionales

Brasil presenta un perfil de emisiones de GEI bastante atípico. De manera global, el consumo de energía (para electricidad, calefacción y refrigeración, transporte, industria y otros usos) es lo que más se destaca, y representa 3/4 de las emisiones, mientras que la agricultura, la silvicultura y el uso de la tierra contribuyen con cerca del 18%⁵. Ya en Brasil, los cambios en el uso

de la tierra (principalmente deforestación) y agricultura representaron el 52% y el 24%, respectivamente, de las emisiones totales del país entre los años de 2000 y 2020⁶.

Gráfico 1 – Desglose de las emisiones de GEI en Brasil por sector



Banco Mundial, con base en datos del SEEG⁸.

5. Banco Mundial. 2023. Informe sobre el clima y desarrollo para el país: Brasil. Média global extraída de Climate Watch. 2022. "Global Historical Emissions." Washington, DC: World Resources Institute

6. Banco Mundial. 2023. Informe sobre el clima y desarrollo para el país: Brasil

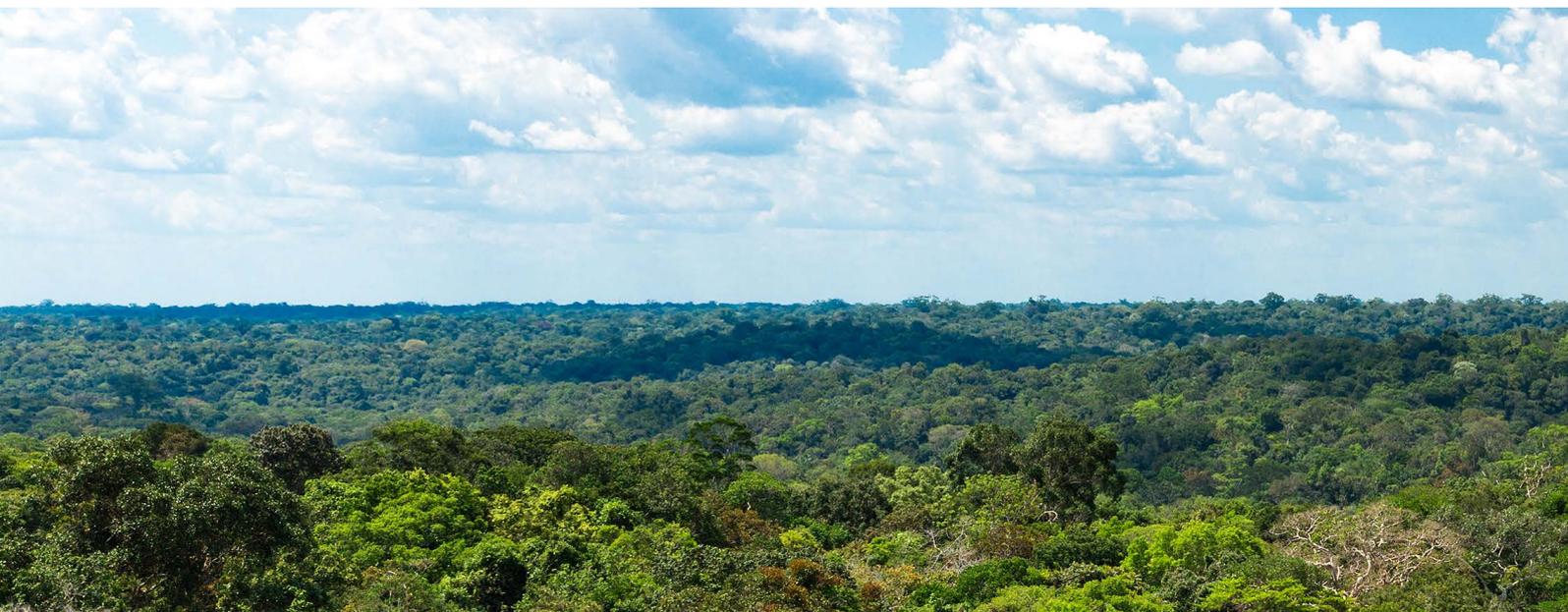
7. Banco Mundial. 2023. Informe sobre el clima y desarrollo para el país: Brasil

8. Sistema de Estimación de Emisiones Gases. Brasil

Compromisos Internacionales

Con respecto a los compromisos internacionales asumidos por Brasil, se destaca el Acuerdo de París⁹ (2015). El Acuerdo de París es un tratado global, adoptado en diciembre del 2015 por los países signatarios de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, sigla en inglés), durante la 21^a Conferencia de las Partes (COP21). Este acuerdo rige medidas de reducción de emisión de GEI, y uno de sus objetivos consiste en fortalecer la respuesta frente a la amenaza del cambio climático y reforzar la capacidad de los países para darle frente a los impactos generados por él. En 2015, Brasil presentó sus Contribuciones Nacionalmente Determinadas¹⁰ (NDCs, en inglés), posteriormente actualizándolas en 2020 y en 2022. Como objetivo a largo plazo, el país se ha comprometido a actualizar sus emisiones líquidas de GEI hasta el 2050.

Con respecto a la biodiversidad, Brasil forma parte de la Convención sobre Biodiversidad Biológica (CDB)¹¹. CDB es un tratado de la Organización de las Naciones Unidas establecido durante el ECO-92, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), y funciona como una estructura legal y política para diversas otras convenciones y acuerdos ambientales más específicos. En 2022, la Convención sufrió importantes alteraciones con la aprobación del nuevo Marco Global de Biodiversidad Kunming - Montreal¹². El Marco Global tiene como fin catalizar la acción de entes nacionales, sub-nacionales y locales para alcanzar los objetivos de la CDB y de sus Protocolos. Específicamente, la meta 15 del nuevo marco global convoca el sector público a movilizar empresas y el sector financiero para que tomen acciones ambiciosas de transparencia, reporte de impacto ambiental e implementación de estrategias de producción y financiamiento sostenibles:



9. UNFCC. The Paris Agreement.

10. UNFCC. [Nationally Determined Contributions \(NDCs\)](#).

11. [Convención sobre la Diversidad Biológica](#).

12. Durante la Conferencia de las Partes (COP 15) de la Convención sobre Biodiversidad, realizada en 2022, la [decisión 15/6](#) determinó que los países signatarios revisen y actualicen sus estrategias y planes de acción nacionales sobre biodiversidad, en línea con el nuevo Marco Global de Biodiversidad Kunming - Montreal (2022), hasta el 2024, como máximo.

Meta 15 - Adoptar medidas legales, administrativas o políticas para estimular y hacer viable los negocios y, en particular, asegurar que grandes empresas transnacionales e instituciones financieras:

A Monitoreen, evalúen y divulguen con transparencia sus riesgos, dependencias e impactos sobre la biodiversidad, inclusive con requisitos para todas las empresas e instituciones financieras grandes y transnacionales a lo largo de sus operaciones, cadenas de suministro y valor, y carteras;

B Entreguen la información necesaria a sus consumidores para promover estándares de consumo sostenibles;

C Informen acerca del cumplimiento de las regulaciones y medidas de acceso y asignaciones de beneficios, conforme aplicable; con el objetivo de reducir de manera progresiva los impactos negativos sobre la biodiversidad, aumentar los impactos positivos, reducir los riesgos relacionados....

Para recomendaciones de implementación de la Meta 15 (a) para elaboradores de política pública, consultar el informe [Recommendations for governments on how to implement Target 15 \(a\) of the Global Biodiversity Framework.](#)

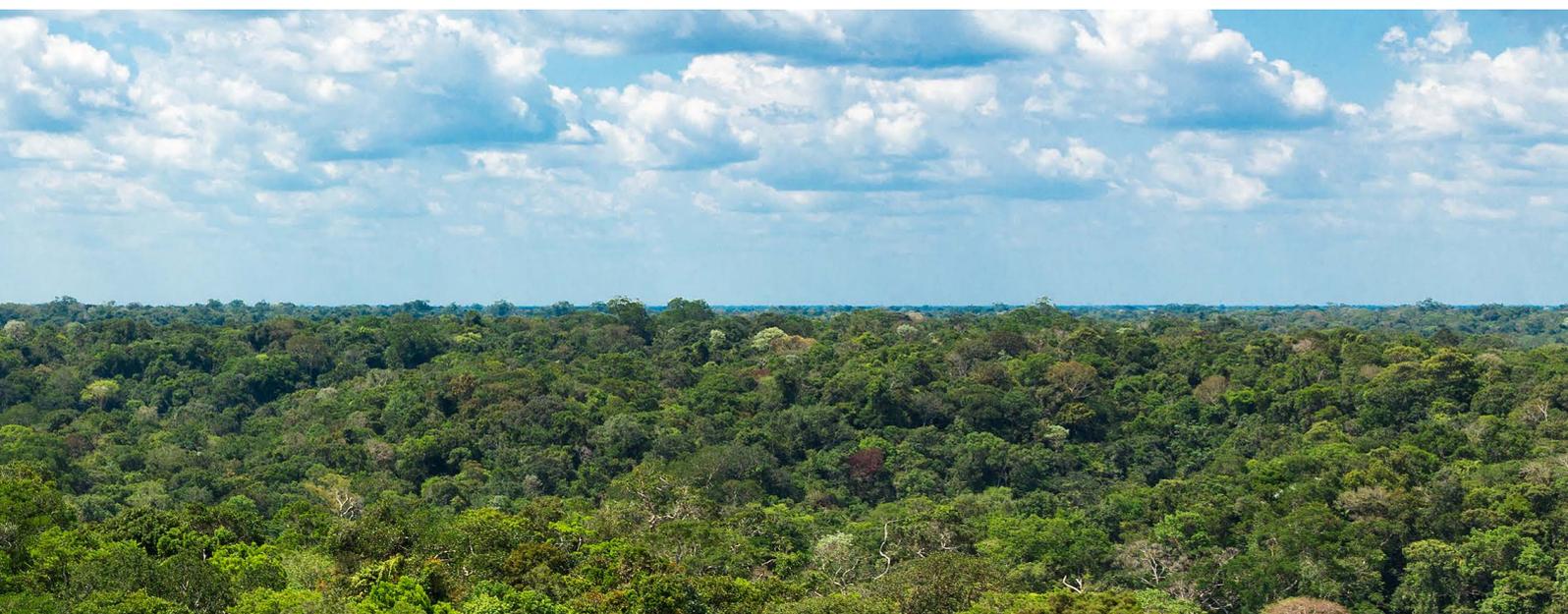


Tabla 1 - Compromisos internacionales asumidos por Brasil que involucran esfuerzos del sector privado en la agenda de bosques en el uso de la tierra

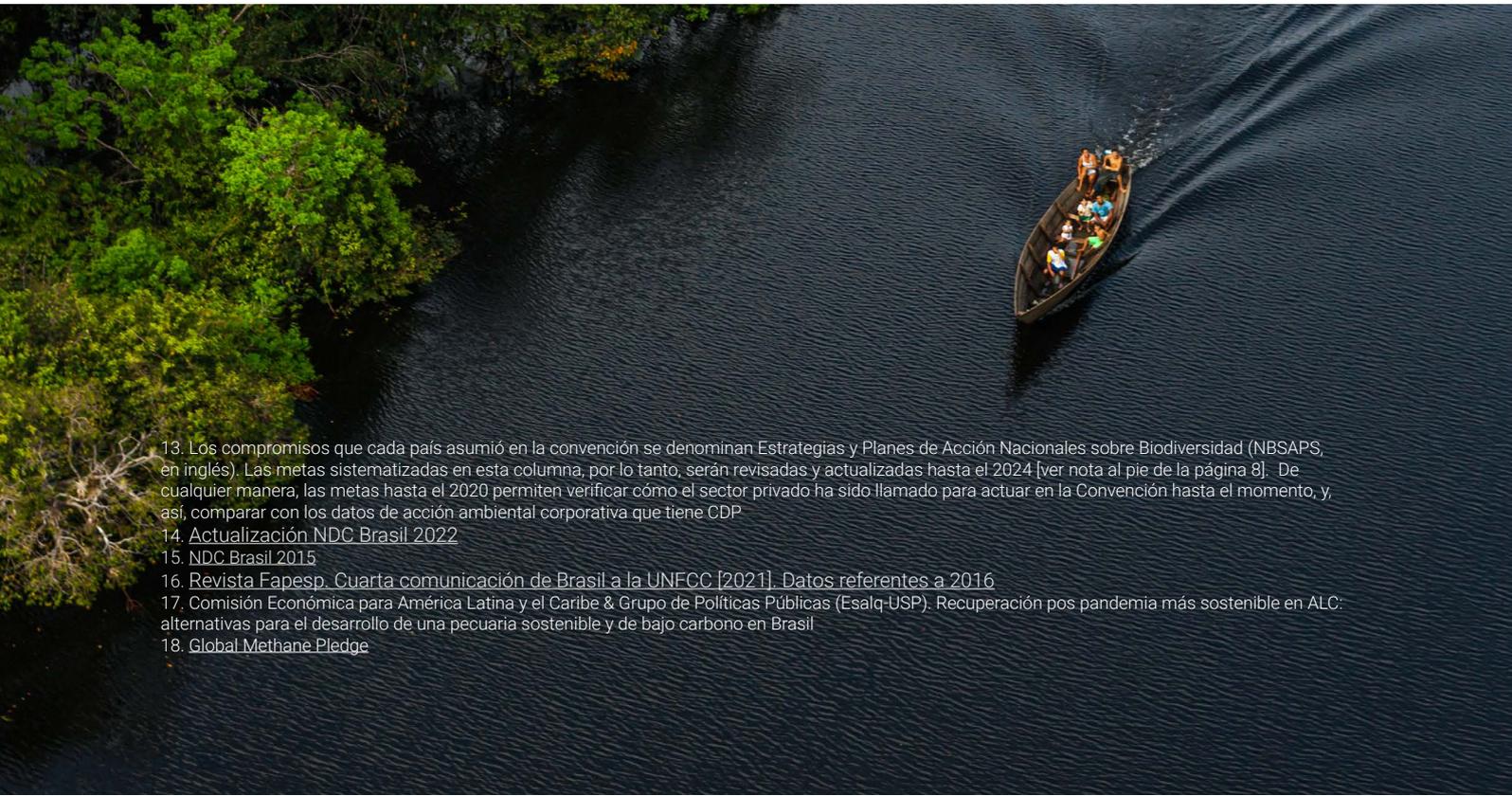
Convención del Clima (NDC brasileña)	Convención sobre Diversidad Biológica ¹³
Eliminar la deforestación ilegal hasta el 2028*	Hasta el 2020, se diseminará y se promoverá la incorporación de prácticas de manejo sostenible en agricultura, ganadería, acuicultura, silvicultura, extracción y manejo forestal y de fauna asegurando así la conservación de la biodiversidad.
Restaurar y reforestar 12 millones de hectáreas (ha) de bosques hasta el 2030** Fortalecer el Programa Nacional de Agricultura de Bajo Carbono (Programa ABC), a partir de la restauración de 15 millones de hectáreas de pasto degradadas y de la mejora de 5 millones de hectáreas de sistemas integrados de cultivo-ganadería-bosque (ILPF, sigla en portugués) hasta el 2030**	A más tardar, hasta el 2020, los gobiernos, el sector privado y las partes interesadas en todos los niveles tomarán medidas para alcanzar o implementarán planes de producción y consumo sostenibles para mitigar o prevenir impactos negativos del uso de recursos naturales.

* Actualizaciones propuestas en 2022¹⁴.

** Compromisos asumidos en 2015¹⁵.

Global Methane Pledge

La Agropecuaria responde por el 33,2% de las emisiones de GEI de Brasil. De este porcentual, el 19% provienen del metano liberado por el rebaño de ganado del país que, en 2022, tenía más de 172 millones de bovinos distribuidos en más de 2,5 millones de propiedades rurales. En 2021, Brasil se juntó al Global Methane Pledge, iniciativa internacional lanzada durante la COP 26 por los Estados Unidos y la Unión Europea para catalizar esfuerzos colectivos con el objetivo de reducir las emisiones de metano en al menos un 30% hasta el 2030, con respecto a los niveles de 2020, lo que podría evitar un aumento de temperatura de 0,2°C hasta el 2050. El cuestionario de bosques de CDP no cuenta con una pregunta específica sobre emisión de metano, pero tiene preguntas específicas sobre la trazabilidad de la cadena de la carne (ver sección 4.2).



13. Los compromisos que cada país asumió en la convención se denominan Estrategias y Planes de Acción Nacionales sobre Biodiversidad (NBSAPS, en inglés). Las metas sistematizadas en esta columna, por lo tanto, serán revisadas y actualizadas hasta el 2024 [ver nota al pie de la página 8]. De cualquier manera, las metas hasta el 2020 permiten verificar cómo el sector privado ha sido llamado para actuar en la Convención hasta el momento, y así, comparar con los datos de acción ambiental corporativa que tiene CDP

14. Actualización NDC Brasil 2022

15. NDC Brasil 2015

16. Revista Fapesp. Cuarta comunicación de Brasil a la UNECC [2021]. Datos referentes a 2016

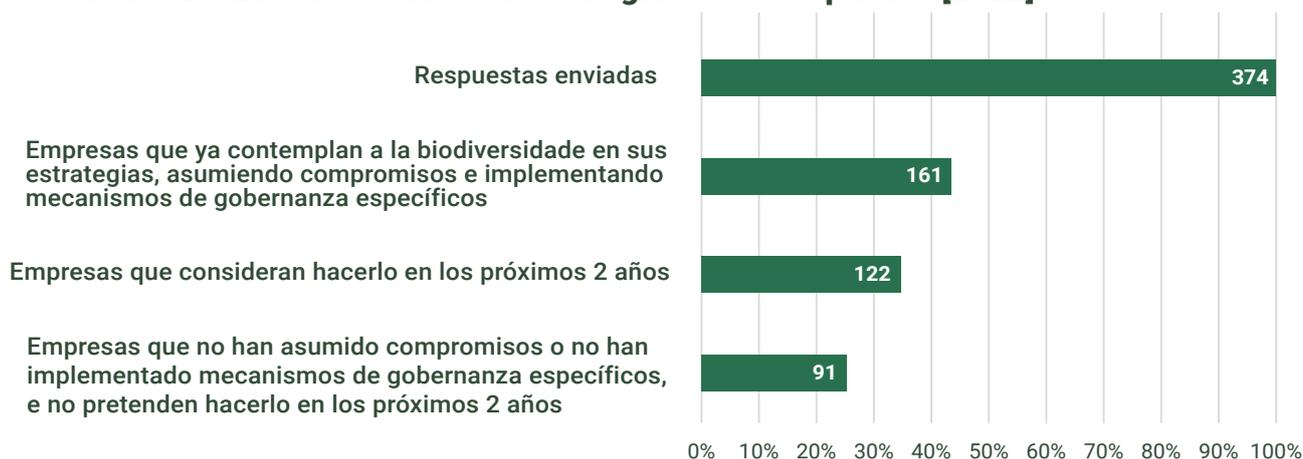
17. Comisión Económica para América Latina y el Caribe & Grupo de Políticas Públicas (Esalq-USP). Recuperación pos pandemia más sostenible en ALC: alternativas para el desarrollo de una pecuaria sostenible y de bajo carbono en Brasil

18. Global Methane Pledge

Compromisos y acciones corporativas para protección de la biodiversidad¹⁹

De manera global, las pérdidas recientes de biodiversidad y servicios ecosistémicos asociados ya cuestan cerca de US\$ 4 billones - US\$ 20 billones al año y probablemente aumentarán de forma exponencial. En el gráfico 2, están consolidados los datos de las empresas brasileñas que le reportaron sus datos sobre biodiversidad a CDP en 2022²¹.

Gráfico 2 – Biodiversidad en la estrategia del sector privado [2022]



Aunque los compromisos y promesas sean sólo una base necesaria, los datos de CDP señalan que las empresas brasileñas aun no los están traduciendo en acciones tangibles.

- ▼ Cerca del 43% de las empresas declaran que han asumido y establecido mecanismos de gobernanza específicos, mientras que el 33% han reportado que pretenden hacerlo en los próximos 2 años.
- ▼ Aproximadamente el 24% de las empresas brasileñas que respondieron no asumieron compromisos ni implementaron mecanismos específicos de gobernanza y no tienen intención de hacerlo en los próximos 2 años..
- ▼ Adoptar un esquema de certificación de commodity también es una manera de evaluar el cumplimiento con relación a los compromisos y metas de no deforestación y conservación de la biodiversidad. En el segundo caso, en especial debido a las estrategias de manejo agropecuario y forestal sostenible exigidos por los mecanismos de certificación.
- ▼ Cerca del 47% de las empresas que reportaron sus datos al cuestionario de bosques de CDP (22/47) han declarado que adoptan al menos 1 sistema de certificación para los commodities de riesgo forestal que consumen o producen. Hubo un predominio de la utilización de esquemas de certificación de productos derivados de Madera (16), Ganado (5); Soja (5) y Aceite de Palma (2).

19. **Nota metodológica:** para todos los cuestionarios corporativos de CDP, existen dos versiones: completa y mínima. La versión completa contiene las preguntas relevantes para una empresa, incluyendo preguntas específicas por sector y tipo de dato. La versión mínima contiene menos preguntas y ninguna pregunta específica por sector o tipo de dato. Para incentivar el reporte, las empresas que están divulgando por primera vez o tienen ingresos anuales inferiores a EUR/US\$ 250 millones tienen la opción de completar la versión mínima. El cuestionario de bosques de CDP incluye dependencias de preguntas, eso implica que determinadas preguntas solo aparecen dependiendo de las respuestas anteriores. Además de eso, las respuestas pueden variar de acuerdo con la cantidad de commodities que consumen o producen las empresas que están divulgando sus datos (ganado, soja, aceite de palma y/o madera). A lo largo de este informe, el número de empresas que reportan cada tema o la cantidad de respuestas ingresadas varía de acuerdo con estos elementos y, por consecuencia, también el denominador

20. [Informe OCDE. Biodiversity Finance and the Economic and Business Case for Action](#)

21. Las preguntas sobre compromisos y acciones relacionadas con la biodiversidad fueron colocadas en un módulo adicional del cuestionario de Cambio Climático de CDP, que tradicionalmente cuenta con un alto número de empresas participantes. Con esto, los objetivos fueron (i) recopilar el mayor número de respuestas posibles; (ii) invitar a las empresas para que le den transparencia a las prácticas implementadas. Así, el denominador de esta sección difiere del denominador de la sección 5 y 5.1, de las empresa que obtuvieron puntos y respondieron al cuestionario de Bosques de CDP. Consultar también esclarecimiento metodológico en la nota de pie de página 19

22. CDP indaga que esquema de certificación las empresas han adoptado para cada commodity. Acceda a la lista completa y actualizada para el cuestionario de bosques de 2023 [aquí](#). (sección 6, pregunta 6,3a)

Relación con la Meta Brasileña - Convención sobre Biodiversidad:

Hasta el 2020, se diseminará y promoverá la incorporación de prácticas de manejo sostenible en la agricultura, ganadería, acuicultura, silvicultura, extracción y manejo forestal y de fauna, para asegurar la conservación de la biodiversidad.

Los datos de CDP relacionados con la acción del sector privado pueden ser leídos como una evidencia de que (i) los compromisos y acciones específicos de gobernanza para protección de la biodiversidad; y (ii) prácticas de manejo sostenible para asegurar la conservación de la biodiversidad todavía no han sido prioridad para la mayoría de las empresas. Con respecto al primer punto, los compromisos para protección de la biodiversidad comienzan a ser adoptados, pero sin una política de gobernanza interna robusta y sin estar bajo la responsabilidad de los altos líderes, su implementación quedará perjudicada. Con respecto a la adopción de esquemas de certificación, fue posible observar un predominio para la madera, que ya cuenta con un esquema de certificación consolidado en Brasil, pero con una adopción aun tímida para otros commodities (Ganado, Soja y Aceite de Palma). Este resultado puede señalar una dificultad de las empresas para rastrear su producción/consumo hasta el nivel exigido por la certificadora (ver sección 5.2) o inclusive la baja exigencia del mercado consumidor brasileño con respecto al manejo sostenible de los productos consumidos, lo que hace con que las empresas no prioricen los esquemas de certificación.

Indicadores clave de desempeño forestal corporativo y los compromisos internacionales asumidos por Brasil

En 2022, 47 empresas brasileñas respondieron el cuestionario de Bosques de CDP. Juntas, ellas tienen un valor de mercado superior a 131 mil millones de dólares.

Gráfico 3 – Distribución del puntaje de CDP por commodity

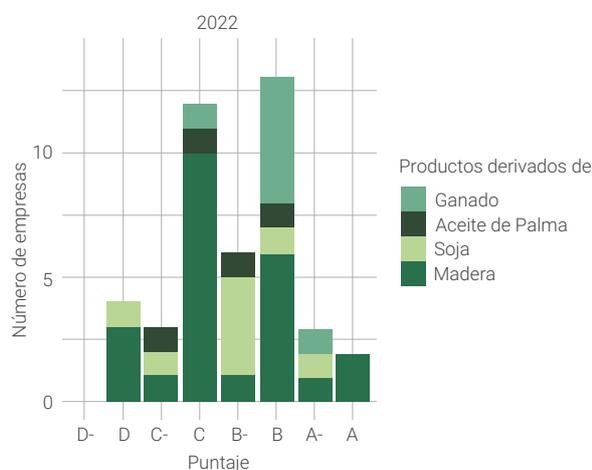


Tabla 2 - Criterios de evaluación de CDP

Puntaje	Categoría de puntaje	Descripción de la Categoría
A/A-	Liderazgo	Implementación de las buenas prácticas actuales
B/B-	Gestión	Adopción de medidas coordinadas con los problemas forestales
C/C-	Conciencia	Conocimiento de las repercusiones de los problemas forestales
D/D-	Divulgación	Transparencia en cuestiones forestales

Tabla 3 - Empresas brasileñas con prácticas de liderazgo y gestión

	Cuestionario de Bosques			
	Madera	Aceite de Palma	Ganado	Soja
Amaggi				A-
Dexco S.A.	A			
Klabin S.A.	A			
Marfrig Global Foods S/A	B		A-	B
Suzano Papel & Celulose	A-			

4.1 Gobernanza & Estrategias de Negocio

Es fundamental que las organizaciones cuenten con estructuras y mecanismos de gobernanza adecuados para lidiar con problemas forestales.



Hacer responsables a miembros del concejo de la organización permite que “temas ambientales sean integrados y esparcidos por toda la empresa (top-down approach), permitiendo, por lo tanto, una amplia respuesta para los riesgos forestales. Los datos de CDP muestran que el **40%** de las empresas (19/47) **tienen los temas forestales supervisados por miembros del concejo de la organización. Pero solamente el 23% (11/47) ofrecen incentivos** específicos para que miembros de alto grado de liderazgo abarquen temas forestales en los negocios (vía realización de compromisos y metas, participación de la cadena de suministro, etc).



Otro elemento central de gobernanza es adoptar una política o compromisos robustos y transparentes, capaces de establecer metas y directrices claras para guiar la acción de la compañía. Aproximadamente el **44%** (21/47) de las empresas declararon (i) que tienen una **política forestal** disponible públicamente; o (ii) que firmaron un **compromiso público** para reducir o eliminar la deforestación y/o degradación forestal en sus operaciones directas y/o en su cadena de suministro.



En relación con la **estrategia de negocio**, el **53%** (25/47) de las empresas **declararon que las cuestiones forestales están integradas en todos los aspectos del plan estratégico de negocios de la organización** (ej.: estrategia para

los objetivos de largo plazo; y planificación financiera).

Relación con la meta brasileña - Convención sobre Biodiversidad

Hasta el 2020, a más tardar, gobiernos, sector privado y partes interesadas en todos los niveles tomaron medidas para alcanzar o implementaron planes de producción y consumo sostenibles para mitigar o prevenir impactos negativos del uso los recursos naturales.

Una de las formas de implementar planes de producción y consumo sostenibles en las empresas es a través de la presencia de mecanismos de gobernanza específicos. Los datos muestran que una parte representativa, pero aún insatisfactoria de las empresas brasileñas que le reportaron sus datos a CDP, han asumido estos compromisos (40%). Por otro lado, la presencia de incentivos para que altos líderes adopten acciones específicas de producción/consumo sostenible en tan solo un 23% de los casos muestra que todavía existe un largo camino a seguir. Este sería un importante primer paso para que las políticas forestales o compromisos públicos asumidos por el 44% de las empresas tuvieran una mayor probabilidad de implantación.

Por otro lado, más de la mitad de las empresas (53%) han declarado haber incorporado cuestiones forestales en todos los aspectos del plan estratégico de negocios de la organización. Esto parece señalar una mayor madurez del sector privado brasileño con respecto a la evaluación de los riesgos y oportunidades de los impactos forestales en su cadena de valor, lo que conlleva a mejores estrategias de mitigación o prevención de impactos negativos

4.2 Monitoreo y Metas

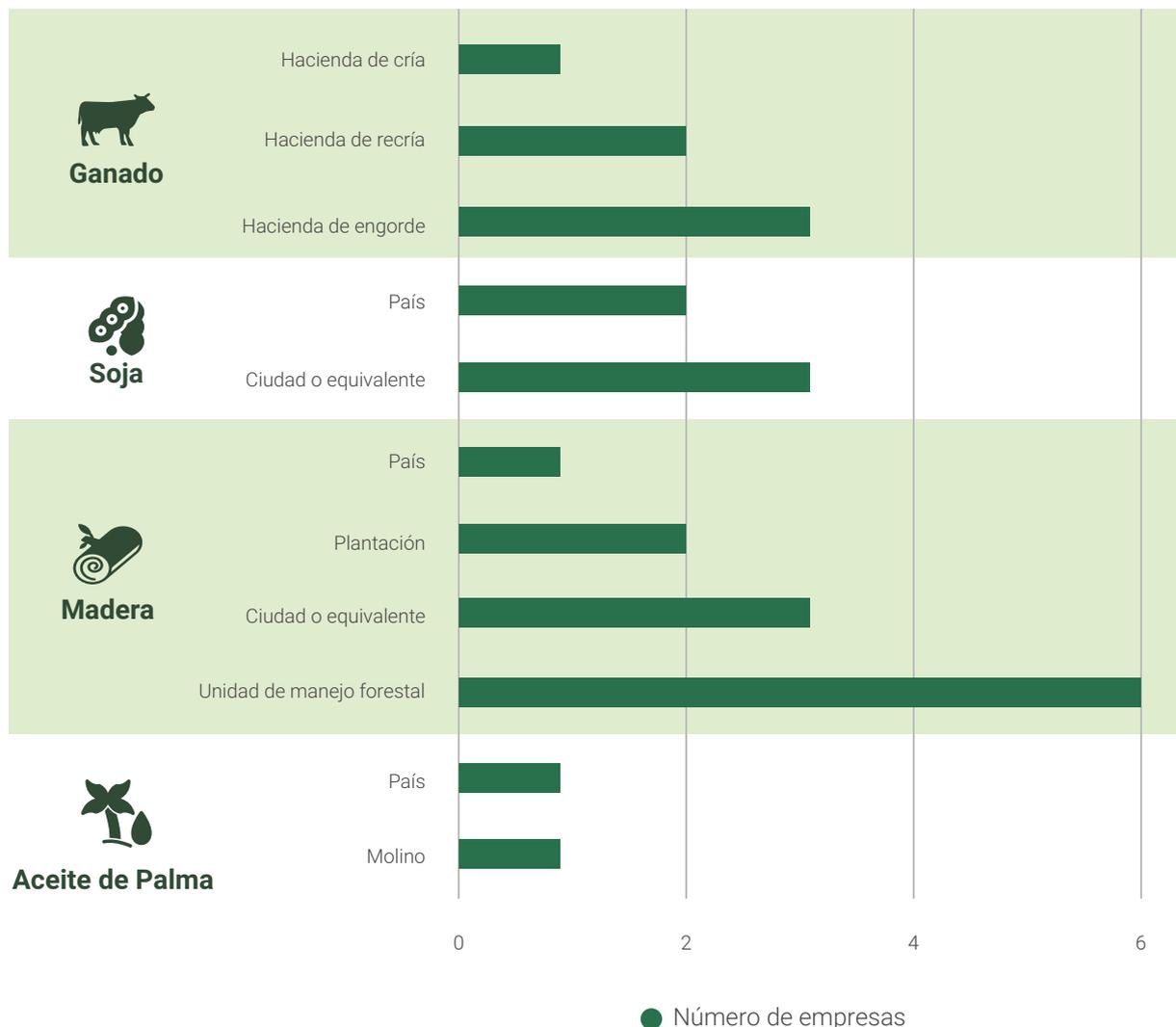
Trazabilidad

Mecanismos de trazabilidad pueden ser implementados por empresas para “rastrear y monitorear el origen de las materias primas derivadas de commodities de riesgo forestal” y son fundamentales para combatir la deforestación ilegal. Es común que ocurran prácticas ilegales, sobretodo, al inicio de la cadena de producción, específicamente en los proveedores indirectos (haciendas de cría y recría de ganado, por ejemplo, que producen animales en área deforestada para apenas

posteriormente revenderlos a haciendas legalizadas, que se harán cargo de la etapa final de matanza y de venta para los frigoríficos - proveedores directos regulares).

El 64% de las empresas brasileñas (30/47) informaron tener un sistema de trazabilidad para los commodities de riesgo forestal que producen o consumen. Estos sistemas varían dependiendo del commodity, de la cantidad de la producción/ consumo rastreados y del nivel de trazabilidad de la herramienta.

Gráfico 4 – nivel de trazabilidad de las empresas capaces de rastrear al menos el 60% de la producción o consumo de sus commodities (n=25)



Relación con la meta brasileña Convención del Clima (NDC brasileña)

Eliminar la deforestación ilegal hasta el 2028.

▼ La producción extensiva de ganado y soja son las dos principales causas de deforestación en Brasil. Los mecanismos derivados de trazabilidad son importantes y generalmente integran la estrategia de empresas privadas que buscan cumplir con el Código Forestal o buscan ofrecer un producto con mayor valor agregado, cuyo origen esté vinculado con prácticas sostenibles. Los datos de CDP ilustran la complejidad y el desafío de mapear los proveedores indirectos en ambas cadenas.

En el caso de **productos derivados del ganado, solamente 1 empresa brasileña es capaz de rastrear más de un 60% de su producción/consumo de bovinos hasta el primer nivel de suministro - hacienda de cría de becerros**. Las demás empresas apenas logran rastrear el origen de por lo menos un 60% de su producción/consumo hasta la hacienda de recría (2) o hacienda de engorde (3).

En el caso de la **soja, ninguna empresa declaró poder rastrear más de un 60% de su producción/consumo de soja hasta el nivel de hacienda o plantación**. Mientras tanto, 2 empresas declararon que logran rastrear hasta el país de origen y 3 empresas hasta el nivel de la ciudad o equivalente.

La **madera** fue el commodity con mayor frecuencia y precisión de trazabilidad, con 6 empresas que declararon poder rastrear su producción o consumo hasta la unidad de manejo forestal, lo que permite un seguimiento más detallado de la cadena y de eventuales irregularidades. Por otro lado, **aceite de palma y cacao** fueron commodities reportados por pocas empresas con un alto nivel y precisión de trazabilidad de su producción.

Para alcanzar su NDC, el gobierno federal brasileño necesitará coordinar una política pública de trazabilidad, a través de un diálogo con el sector privado, que sea capaz de rastrear los proveedores directos e indirectos en

diferentes cadenas de commodity para asegurar el cumplimiento del Código Forestal y la regularización agraria de las propiedades rurales.

4.3 Restauración y protección de ecosistemas

Las empresas pueden participar de iniciativas de restauración y protección de ecosistemas con el objetivo de ir más allá de sus compromisos de no deforestación.

Cerca de un 30% de las empresas (14/47) informaron estar apoyando o implementando proyectos con enfoque en restauración y protección de ecosistemas en Brasil. Los compromisos de restauración asumidos por estas empresas varían bastante de tamaño, dependiendo de la organización, pero suman promesas de restauración de más de 2,5 millones de hectáreas hasta el 2035.

Relación con la meta brasileña Convención del Clima (NDC brasileña)

Restaurar y reforestar 12 millones de hectáreas de bosques para múltiples usos hasta el 2030**

- ▼ Fortalecer el Programa Nacional de Agricultura de Bajo Carbono (Programa ABC), a partir de la **restauración de 15 millones de hectáreas de pasto degradadas** y de la mejora de 5 millones de hectáreas de sistemas integrados de cultivo-ganadería-bosque (ILPF) hasta el 2030.
- ▼ **Los datos de CDP mapearon ambiciosos compromisos de restauración por parte del sector privado brasileño, que suman aproximadamente un 21% de la meta nacional de restaurar y reforestar 12 millones de ha.** Se debe monitorear y cobrar para que ellos de hecho sean cumplidos, además de ser necesario evaluar el tipo de estrategia de restauración, reforestación o conservación y la relación con metas de sustentabilidad más amplias (ej.: incremento de la biodiversidad, creación de pasillos ecológicos, aumento de la seguridad hídrica, etc.). Además de eso, con el avance de las discusiones sobre la creación de un mercado de carbono regulado en Brasil en la actual legislación federal [2022-2025], cada vez más estrategias del género podrán ser incorporadas por el sector privado, que eventualmente podrá compensar sus emisiones vía crédito de carbono forestal, en el caso de que estos sean permitidos por el mercado regulado. En este último caso, es fundamental que las estrategias estén pendientes de las sensibilidades agrarias y de los derechos de los pueblos originarios y de las comunidades tradicionales.

5 Conclusión

La construcción de una economía próspera y que funcione para el planeta y para las personas debe tener como base el mejor conocimiento científico disponible y en la potencialización de una gobernanza ambiental de múltiple nivel. El cumplimiento de las metas que los países asumen en la arena internacional, como en los casos del clima y de la biodiversidad, solamente será posible con la participación del sector privado. La eliminación de la deforestación ilegal, adopción de mecanismos de trazabilidad, implementación de acciones de restauración y protección de los ecosistemas, y la promoción de formas de producción sostenibles también deben ser temas presentes de forma robusta y pública en la agenda de las empresas. Más allá de la transparencia, los datos reportados a CDP por el sector privado pueden ser integrados a las diferentes herramientas que los gobiernos utilizan para la construcción de políticas públicas con base en evidencia.





Directora Ejecutiva

Rebeca Lima

Coordinación Ejecutiva

Miriam García
Raíssa Saré

Autor

Francisco Gandolfi de Tulio

Agradecimientos

Nuestros colegas en CDP

Christian Ramirez
Paulo Curi
Rebeca Rocha

Acerca de CDP

CDP es una organización internacional sin fines de lucro que administra el sistema global de reporte ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundado en 2000 y trabajando con más de 740 instituciones financieras con activos de US\$ 130 billones, CDP fue pionero en el uso de los mercados de capitales y adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a reportaren sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, gestionar los recursos hídricos y proteger los bosques. Cerca de 20.000 organizaciones en todo el mundo reportaran datos a través de CDP en 2022, incluyendo más de 18.700 empresas con la mitad de la capitalización del mercado global y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado con TCFD, CDP posee la base de datos ambiental más grande del mundo, y los puntajes de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía carbono cero, sostenible y resistente.

CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers.

Conozca más en <https://cdp.net/es> o siganos en [@CDPLatinAmerica](https://twitter.com/CDPLatinAmerica).