

Factsheet mudanças climáticas - LATAM Supply Chain



Em 2022, 1902 empresas da América Latina reportaram seus dados sobre mudanças climáticas ao CDP, um aumento da taxa de

resposta de **45%** em relação a 2020 e **26%** em comparação a 2021.

Número de fornecedores respondentes



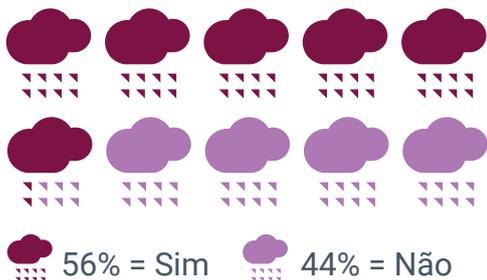
Distribuição das notas atribuídas a fornecedores



A maioria das empresas recebeu a nota D e D-, que representa a transparência, o primeiro estágio na direção da liderança corporativa ambiental.

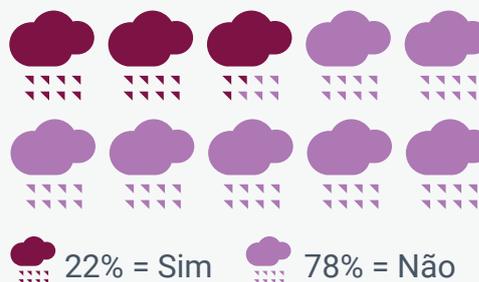
GOVERNANÇA

Altos cargos supervisionando questões climáticas



ESTRATÉGIA

Utiliza análise baseada em cenários climáticos



EMISSIONES

Calculou escopo 1

47%=sim 53%=não

Emissões escopo 1

1,06 bi tCO₂e

Calculou escopo 2 (location-based)

31%=sim 69%=não

Emissões escopo 2 (location-based)

128,32 mi tCO₂e

Calculou escopo 2 (market-based)

8%=sim 92%=não

Emissões escopo 2 (market-based)

24,01 mi tCO₂e

Calculou escopo 3

27%=sim 73%=não

Emissões escopo 3

2,57 bi tCO₂e

Possuem plano de transição alinhado a um mundo de 1,5°C



GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES



Riscos climáticos

US\$ 24,56 bi

Cenário otimista



US\$ 61,05 bi

Cenário pessimista



US\$ 35,33 bi

Custo de resposta



Oportunidades climáticas

US\$ 80,09 bi

Cenário otimista



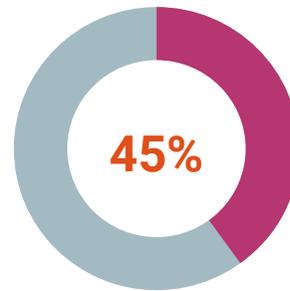
US\$ 47,49 bi

Cenário pessimista

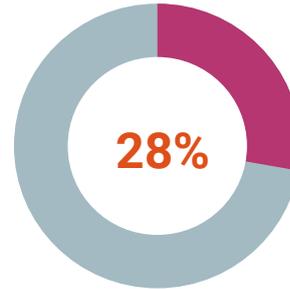


US\$ 40,51 bi

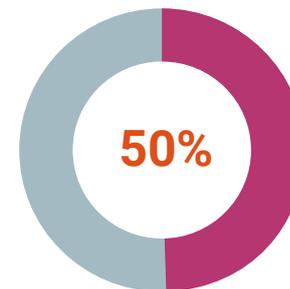
Custo para materializar estas oportunidades



45% identificaram oportunidades com potencial para causar impactos financeiros ou estratégicos substanciais para os negócios



28% identificaram riscos com potencial para causar impactos financeiros ou estratégicos substanciais para os negócios



50% dos fornecedores possuem processos para avaliar e responder aos riscos e oportunidades climáticas

METAS

Possui metas de redução de emissões de GEE



 19% = Sim  81% = Não