

# GUÍA ORGANIZACIONAL DE ACCIÓN AMBIENTAL

BOSQUES

# GUÍA ORGANIZACIONAL DE ACCIÓN AMBIENTAL - BOSQUES

Los cuestionarios, guías y metodología de puntaje de CDP otorgan una orientación completa rumbo a las mejores prácticas de gestión ambiental para las empresas. Esta ruta de CDP retrata las acciones que las empresas están llevando a cabo en cada etapa de su jornada camino a la excelencia ambiental. La información que sigue es más una guía que una lista exhaustiva de los requisitos para alcanzar en cada etapa.



Esta etapa es el comienzo de la jornada de las empresas rumbo a la acción ambiental.

- ▶ Divulgan la información parcial a través de CDP acerca de los commodities de riesgo forestal al interior de sus operaciones/cadena de suministro y de dónde provienen.
- ▶ No incluyen la deforestación en las evaluaciones de riesgos y tienen una visión limitada de los posibles riesgos de deforestación que enfrentan.
- ▶ No tienen una política en vigor que incluya temas relacionados a los bosques o políticas específicas de sustentabilidad para commodities.



Las empresas que se encuentran en la etapa 2 empiezan a entender su impacto en el ambiente y están dando sus primeros pasos rumbo a la acción, al definir metas e identificar riesgos ambientales.

- ▶ Demuestran conocer los commodities relevantes de riesgo forestal y la transparencia en los países que los generan, especialmente aquellos con alto riesgo forestal.
- ▶ Ya identifican que los riesgos de deforestación existen, pero no tienen claro el potencial impacto de esos riesgos.
- ▶ Están adquiriendo al menos algunos commodities certificados.



En esta etapa, los datos ambientales están completamente integrados a las estrategias de negocios con planes de acción específicos y detallados, y con avance demostrable.

- ▶ Los temas relacionados a los bosques están integrados a la estrategia de negocios y los mecanismos de gobernanza están activos para asegurar un grado de supervisión de los temas forestales.
- ▶ Comprenden profundamente los riesgos y las oportunidades forestales y pueden expresar con precisión su alcance geográfico, la magnitud de un potencial impacto, así como los costos asociados.
- ▶ Tienen sistemas en vigor para monitorear el cumplimiento de las leyes y el cumplimiento de sus proveedores con sus reglamentos o compromisos forestales.
- ▶ Tienen plazos y objetivos mensurables en vigor para asegurarse que las políticas y los compromisos sean cumplidos y son capaces de demostrar su progreso al respecto.
- ▶ Pueden rastrear un volumen significativo del total de producción/consumo a un nivel en el cual logran evaluar la conformidad con los compromisos adquiridos.



Estas empresas son líderes ambientales y cuentan con una amplia visión, con metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia y con liderazgo en todos los niveles organizacionales.

- ▶ Los temas ambientales están integrados a todos los mecanismos de gobernanza y son prioridad como parte integral de la estrategia de negocios.
- ▶ Mantienen altos niveles de producción o adquisición de commodities certificados y un sistema de trazabilidad completo que abarca gran parte de su producción/consumo.
- ▶ Establecen un compromiso o política de no deforestación y establecen una fecha límite, después de eso, la tierra deforestada no estaría en conformidad.
- ▶ Tienen un abordaje detallado sobre el involucramiento de proveedores con pequeños productores, proveedores directos e indirectos, que verifica si están de conformidad con "no deforestación / no conversión" y tienen un mecanismo formalizado para tratar la no conformidad de un proveedor.
- ▶ Están implementando uno o más proyectos de restauración y protección del ecosistema y/o participan de abordajes jurisdiccionales.

# CASOS DE ESTUDIO (2019)

## Amaggi

**Los temas forestales están integrados a los objetivos de negocio a largo plazo, en la estrategia para objetivos a largo plazo y en la planificación financiera a largo plazo, de 5 a 10 años.**

Todas las áreas de Amaggi conducen análisis de la estrategia de la empresa a corto, mediano y largo plazo. Esto incluye análisis de tendencias, temas forestales y sus impactos en la empresa. Por ejemplo, el área de comercialización y creación de Amaggi ha incorporado la adhesión a los criterios socioambientales en su planificación de expansión y analiza a los municipios de acuerdo con sus riesgos ambientales. Además de eso, la empresa tiene un compromiso formal para apoyar los mecanismos financieros que valorizan los bosques y los recursos naturales, como el Pago de Servicios Ambientales, bonos verdes (Green-bonds) y otros mecanismos financieros de conservación.



**A- para soja**

## Fuji Oil

**Aceite de Palma – trazabilidad & conformidad y participación del proveedor**

Fuji Oil le solicita a sus proveedores primarios que cumplan con sus políticas de compra de aceite de palma para no deforestar, no plantar en turberas y no explotar (NPDE), además se compromete a apoyarlos para asegurarse que se encuentren en conformidad. Fuji Oil comparte su política de compras con sus proveedores directos e indirectos y distribuye un auto diagnóstico para aquellos proveedores que se comprometan con esa conformidad y progreso. Fuji Oil realiza visitas in situ a los revendedores y plantaciones para evaluar la conformidad y los apoya para mejorar y corregir problemas. Con el resultado, los proveedores elaboran una serie de políticas que incluyen “deforestación cero, cero desarrollos de turberas y explotación cero”, y los implementan entre sus propios proveedores, incluidos los agricultores.

El objetivo de Fuji Oil es alcanzar una trazabilidad total hasta la planta en 2020. La trazabilidad en la segunda mitad del 2018 estaba en un 99%, 4% menos que en el mismo periodo del año interior. Fuji Oil afirma que la trazabilidad ha mejorado gracias al trabajo en conjunto con los proveedores.



**A para aceite de palma**

## L'Oréal

**Aceite de palma – involucramiento del proveedor & iniciativas de multi actores**

Con el apoyo de un consultor aliado, L'Oréal participó de un diálogo para recopilar datos y prácticas en los flujos de la cadena de suministro con más de 100 proveedores directos e indirectos. En 2016, L'Oréal desarrolló un modelo de negocios nuevo, el “Proyecto SPOTS”, involucrando sus proveedores directos e intermedios, un productor upstream y la ONG Wild Asia. Como un usuario final distante de las plantas y plantaciones conectadas a players intermedios, el rol de L'Oréal en el proyecto es desafiar y apoyar a sus proveedores directos a que se comprometan con la sostenibilidad y con la deforestación cero, y disseminar el abordaje entre los players upstream para un apoyo en conjunto para los pequeños propietarios.

**Soja – ya ha asegurado más del 80% de trazabilidad hasta la hacienda**

En el 2018, el 82% del total de aceite de soja fue rastreado hasta las haciendas. L'Oréal tiene acceso a la lista completa de hacendados y un mapa de sus propiedades, revisada por terceros y que le permite al grupo rastrear todo hasta la hacienda.



**A para aceite de palma & soja**

## Tetra Pak

### Productos madereros - han garantizado altos niveles de materiales certificados & trazabilidad

El compromiso activo con los proveedores y la certificación por terceros le permite a Tetra Pak mantener la trazabilidad a lo largo de su cadena de suministro hasta al molino y garantiza el cumplimiento de los requisitos mínimos de suministro de acuerdo con su Procedimiento Responsable para Embalajes de Líquidos. Esos requerimientos están incluidos en los contratos que regulan la relación comercial entre Tetra Pak y sus proveedores. Desde 2015, el 100% de los embalajes de cartón de Tetra Pak fueron comprados de proveedores certificados por el Consejo de Administración Forestal (FSC, sigla en inglés), de los cuales el 69% fue certificado por la FSC – Cadena de custodia y el 31% certificado por la FSC – Madera Controlada en 2018. Esto le ha permitido introducir 119 mil millones de embalajes rotulados en el mercado, en 2018.



**A para  
productos  
madereros**

## Unilever

### Aceite de palma – participación en abordajes jurisdiccionales

Unilever trabaja con gobiernos y ONGs para alcanzar soluciones sostenibles a nivel de paisaje/ jurisdiccional. Los paisajes prioritarios incluyen Aché, Sumatra del Norte, Kalimantan Central, Riau en Indonesia, así como Sabah en Malasia. Algunos proyectos en curso en esas áreas tienen enfoque en la certificación RSPO para que pequeños propietarios alcancen una mejor ubicación en la industria de la palma y aumenten el suministro de materiales certificados en el mercado.



**A para aceite  
de palma &  
soja**

## Mondi PLC

### Productos madereros – compromiso de no deforestación con una fecha límite en 2007 y la restauración del ecosistema

La deforestación cero fue formalmente implantada por primera vez con la certificación FSC en los bosques surafricanos de Mondi PLC en el 2000, seguido por sus operaciones madereras en Rusia algunos años después. Los requisitos para no deforestar en la cadena de suministro fueron formalmente estipulados por primera vez en los requisitos de desempeño de la Mondi PLC desarrollados en 2007. Mondi tiene el compromiso de no transformar hábitats naturales en plantaciones y de proteger áreas de alta conservación dentro de sus paisajes forestales y más allá.

En 2018, Mondi PLC reservó el 24% de sus propios bosques para conservación. Junto al WWF, Mondi PLC está participando en un proyecto en Bulgaria para restaura bosques ribereños. Ya han sido restauradas 50 hectáreas, y pretenden ampliar el proyecto. Ellos también le están dando continuidad a WWF-Mondi Wetlands Stewardship Partnership, donde 15.434ha de zonas húmedas estaban bajo monitoreo en el 2018.



**A- productos  
madereros**

# Jerónimo Martins SGPS SA

## Soja - compromiso de no deforestación a 2009

Jerónimo Martins SGPS SA es miembro de Consumer Goods Forum (CGF) y adoptó su Compromiso de Deforestación Líquida Cero 2020, que incluye toda la soja que esté directamente presente como ingrediente o que sea utilizada en la cadena de suministro como alimento animal. El compromiso se aplica a todas sus operaciones directas y cadenas de suministro de sus marcas propias y productos perecederos en todas las localidades (Portugal, Polonia y Colombia).

Para implantar su compromiso, Jerónimo Martins SGPS sigue las Directrices del CGF Sustainable Soy Sourcing Guidelines(2016), que prohíben de manera explícita la producción en terrenos con bosque nativo, bosque ribereño, zonas húmedas naturales, cuevas empinadas y áreas designadas por ley para servir el propósito de conservación nativa y/o producción cultural y social o Alto Valor de Conservación con una fecha límite de conversión no más allá del 2009.

## Productos agropecuarios – participación & conformidad del proveedor

Desde el 2014, Jerónimo Martins SGPS SA conduce una encuesta anual de todos los proveedores de marca privada, productos perecederos y embalaje en los que fueron identificados commodities de deforestación incluida la carne bovina. Jerónimo Martins SGPS SA les solicita información acerca del origen geográfico y certificación del commodity y todos los proveedores pasan por una auditoría que incluye el medioambiente y aspectos sociales. El Código de Conducta para Proveedores de Jerónimo Martins SGPS está presente en todos los contratos y compromete a los proveedores a que incorporen temas éticos y ambientales. Jerónimo Martins SGPS SA se reserva el derecho de terminar las relaciones comerciales con los proveedores que no cumplan con el Código y que rechacen la implementación de medidas de corrección.

Para el 2% de carne bovina proveniente de países identificados por la CGF con riesgo de deforestación (Uruguay), Jerónimo Martins SGPS SA se comprometió directamente con los proveedores más representativos e identificó la región donde ocurrió la producción.

1. La definición referenciada del CGF de "deforestación cero" especifica que los bosques naturales no deben ser convertidos en áreas de producción de commodities. Este es un abordaje de no deforestar (bruto) consistente con las recomendaciones de la iniciativa del Accountability Framework. Para más detalles, acceda aquí [https://accountability-framework.org/wp-content/uploads/2020/03/OG\\_Applying\\_Definitions-Mar2020.pdf](https://accountability-framework.org/wp-content/uploads/2020/03/OG_Applying_Definitions-Mar2020.pdf) for more details.



**A- para productos madereros, aceite de palma, soja & productos**

# Kering Group

## Productos pecuarios – conformidad del proveedor & restauración de ecosistema

Los principios de sostenibilidad de Kering están incluidos en todos los contratos de proveedores en los cuales se les prohíbe específicamente el uso de cuero de haciendas involucradas en cualquier forma a deforestación en el bioma Amazónico desde julio del 2006 o haciendas incluidas en la lista de embargo del IBAMA (Instituto Brasileño del Medioambiente y Recursos Naturales Renovables). Los proveedores son auditados a través del proceso de auditoría central del Grupo, que abarca aspectos ambientales. Kering también se comunica con regularidad con sus principales proveedores a través de workshops acerca de su estrategia de sostenibilidad y sus patrones para materias primas sostenibles.

Kering se concentra en las principales regiones de suministro y trabaja con Savory para brindarle apoyo a los agricultores que buscan y demuestran resultados ecológicos positivos en sus tierras. Esto le proporcionará al Grupo una nueva solución de suministro sostenible que verifica sus principales materias primas y les provee trazabilidad hasta la hacienda.



**A- para productos pecuarios**

## Sobre CDP

CDP trabaja para alcanzar una economía próspera que funcione para las personas y para el planeta a largo plazo. A través de la divulgación, promovemos a los inversionistas, empresas y ciudades para que adopten medidas para construir una economía realmente sostenible, que mide y entiende su impacto ambiental. El trabajo de CDP acerca de los bosques ayuda a las empresas y a sus inversionistas a tratar su exposición al riesgo de deforestación y a aprovechar las oportunidades provenientes del combate proactivo de la deforestación.

## CDP ofrece apoyo y soluciones pertinentes a las empresas en cada etapa

**Benchmark Club CDP:** Asegura que las empresas estén actualizadas en las principales prácticas incentivadas a través del cuestionario y la puntuación de CDP, así estará mejor preparado para responder a ellas. Su gerente de cuenta se dedicará a identificar los cambios y las principales prácticas más críticas para su negocio para ayudarle a comprender lo que es necesario priorizar en las áreas de acción, cómo reportarlo y mantenerse a la vanguardia.

**Programa Supply Chain:** Para ayudarlo a lidiar con su impacto ambiental fuera de su empresa, aprovechando su poder de compras. Formar parte del programa de cadena de suministro puede ayudarle a impulsar un mejor desempeño ambiental en su cadena de suministro y guiar a sus proveedores en su propio rumbo hacia la excelencia ambiental.

A través de su trabajo en cadenas de suministro, CDP trabaja con grandes miembros compradores para que ellos les soliciten a sus proveedores que divulguen sus datos en la plataforma de divulgación ambiental más grande del mundo y entreguen detalles acerca de los impactos relevantes relacionados al cambio climático, deforestación y agua. La divulgación de la cadena de suministro de CDP ha crecido de manera constante en la última década. Empezó con 14 miembros y ahora reúne a más de 150 de las más grandes organizaciones compradoras alrededor del mundo, representando colectivamente a más de US\$ 4 billones de gastos en adquisiciones. En 2020, CDP solicitó a más de 15.000 proveedores a que identifiquen y gestionen los riesgos relacionados al cambio climático, deforestación y agua.

Con la divulgación de la cadena de suministro de CDP sobre bosques, CDP pretende orientar a las empresas rumbo a una cadena libre de deforestación, destacando los riesgos y oportunidades de negocios asociados a la deforestación y aprovechando el poder de compra de los clientes. En el 2020, CDP tiene 19 miembros de la cadena de suministro forestal, incluyendo a grandes minoristas: Walmart Inc, Metro AG, Grupo Big y J Sainsburys Plc, fábrica L'Oreal y KAO Corporation y la compañía china de procesamiento de aves Fujian Sunner Group. Estos miembros les han solicitado a sus proveedores que evalúen su exposición a los riesgos de deforestación sobre siete commodities clave: productos pecuarios, cacao, café, caucho, aceite de palma, soja y productos madereros. A través de la estructura de reporte de Bosques de CDP, estos proveedores están empeñados en aumentar la transparencia y el progreso para eliminar la deforestación y la degradación forestal de sus operaciones.

## CDP Forests

forests@cdp.net

## CDP Worldwide

Level 4  
60 Great Tower Street  
London EC3R 5AD  
Tel: +44 (0) 20 3818 3900  
www.cdp.net