

Estudios de caso — Miembros de Florestas do CDP Latin America



Introducción

América Latina cubre el 22% del área forestal del mundo, que provee una importante parte de la biodiversidad global y servicios ecosistémicos¹. Reducir los índices de deforestación significa un potencial de mitigación de un tercio de las emisiones globales de gases de efecto invernadero². Enfrentar los riesgos climáticos es, por lo tanto, un factor crítico para atender las ambiciones internacionales de combate al cambio climático.

La agricultura comercial y la demanda por commodities de riesgos forestal ejercen un importante impacto en los sistemas naturales, de los cuales, gran parte, se ubica en las regiones tropicales y en América Latina.

Empresas como grandes compradores y procesadores de las cadenas de suministro internacionales están al frente del desafío de mantener la productividad asociada a la conservación, enfrentando los riesgos operativos y de regulación. En 2020, el 40% de las empresas a las que se les solicitó que divulgaran sus datos sobre commodities de riesgo forestal (productos de madera, aceite de palma, productos pecuarios y soja) en América Latina para CDP, no lo hicieron. La transparencia corporativa ayuda a evitar la exposición a los riesgos y consecuencias directamente asociadas a la pérdida de ingresos y permiso de operación.

Por ello, las acciones de transparencia ambiental de CDP son esenciales para mapear los reales desafíos de las cadenas productivas y encontrar soluciones de desarrollo y conservación.

CDP promueve la concientización de empresas y de sus proveedores en la divulgación y reporte de sus datos ambientales en los temas: Cambio Climático, Seguridad Hídrica y Bosques. Además de eso, les brindamos capacitaciones y acceso a la información para que las organizaciones busquen formas de conocer sus impactos y puedan administrarlos.

Las empresas y sus proveedores tienen un rol fundamental y necesitan mucho más para reducir el riesgo de deforestación. Con acciones concretas y colaborativas, que involucran a todos los sectores y partes interesadas, podemos proteger a los vitales bosques del mundo.

Los desafíos son muy grandes, pero también ha aumentado la búsqueda por soluciones. Las empresas representadas en este caso de estudio son empresas que respondieron los cuestionarios y demostraron éxito en la búsqueda de soluciones a través de iniciativas internas o con sus cadenas de suministro en el combate a la deforestación y en la utilización responsable de commodities de riesgos forestales.

Contenido

- 4 **Amaggi**
Sector minorista, Brasil
- 6 **CMPC**
Madera y productos de papel, Chile
- 8 **Marfrig**
Procesamiento de alimentos, Brasil
- 10 **Olamsa**
Procesamiento de alimentos, Perú
- 12 **El Proyecto**
Power of Procurement

Proceso de puntuación

El proceso anual de divulgación y calificación ambiental de CDP es ampliamente reconocido con el estándar de oro de transparencia ambiental corporativa. En 2020, más de 515 inversores con más de \$ 106 billones en activos y más de 150 compradores principales con \$ 4 billones en adquisiciones pidieron a las empresas que divulgaran datos sobre impactos ambientales, riesgos y oportunidades a través de la plataforma CDP. Más de 9,600 respondieron - la mayor participación de todas. CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar estas empresas, asignando una puntuación de A a D - basada en el alcance de la divulgación, conciencia y gestión de los riesgos ambientales y demostración de las mejores prácticas asociadas con el liderazgo ambiental, como el establecimiento de metas ambiciosas y significativas. Aquellos que no revelan o que brindan información insuficiente se califican con F.

Aviso Importante

O conteúdo deste relatório pode ser usado por qualquer pessoa, desde que o reconhecimento seja dado ao CDP Worldwide (CDP). Isso não representa uma licença para reembalar ou revender qualquer um dos dados relatados ao CDP ou aos autores contribuintes e apresentados neste relatório. Se você pretende reembalar ou revender qualquer um dos conteúdos deste relatório, você precisa obter permissão expressa do CDP antes de fazê-lo.

Nenhuma representação ou garantia (expressa ou implícita) é fornecida pelo CDP quanto à exatidão ou integridade das informações e opiniões contidas neste relatório. Você não deve agir de acordo com as informações contidas nesta publicação sem obter aconselhamento profissional específico. Na medida do permitido por lei, o CDP não aceita ou assume qualquer sujeição, responsabilidade ou dever de cuidar de quaisquer consequências de você ou qualquer outra pessoa agindo, ou abstando-se de agir, com base nas informações contidas neste relatório ou por qualquer decisão baseada nele.

Todas as informações e opiniões expressas aqui pelo CDP são baseadas em seu julgamento no momento deste relatório e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio devido a fatores econômicos, políticos, do setor e específicos da empresa. O conteúdo dos perfis dos convidados neste relatório foi fornecido pelas respectivas empresas e refletem as opiniões de seus respectivos autores e não necessariamente as opiniões do CDP.

O CDP, suas firmas-membro afiliadas ou empresas, ou seus respectivos acionistas, membros, sócios, diretores, conselheiros, diretores e / ou funcionários, podem ter uma posição nos valores mobiliários das empresas aqui discutidas. Os valores mobiliários das empresas mencionadas neste documento podem não ser elegíveis para venda em alguns estados ou países, nem adequados para todos os tipos de investidores; seu valor e a receita que produzem podem flutuar e / ou ser afetados adversamente pelas taxas de câmbio.

'CDP Worldwide' e 'CDP' referem-se a CDP Worldwide, uma instituição de caridade registrada com o número 1122330 e uma empresa limitada por garantia, registrada na Inglaterra com o número 05013650.

Amaggi

Sector minorista, Brasil



AMAGGI entiende que el desarrollo de productores rurales es una manera aumentar la sustentabilidad de la agroindustria, atender a las demandas más exigentes del mercado y contribuir para el desarrollo y para la continuidad de la cadena productiva con transparencia.

Juliana Lopes

Directora de Sustentabilidad,
Comunicación y Compliance





* Vea la nota sobre el sistema de puntuación en la página 3.

Estrategias para la certificación de la cadena de suministro

AMAGGI actúa en la producción agrícola de soja, maíz y algodón, en la comercialización de granos e insumos agrícolas, en la logística de gran escala para la circulación nacional e internacional de granos, y en la generación y comercialización de energía eléctrica renovable, compuesta, por lo tanto, por cuatro grandes áreas de negocio - Commodities, Agro, Navegación y Energía. La compañía está presente en todas las regiones de Brasil, además de Argentina, Paraguay, Holanda, Noruega y Suiza.

AMAGGI cree que las Certificaciones Socioambientales y Programas de Garantía de Sustentabilidad son formas de confirmar su compromiso con la producción sostenible y responsable, generando beneficios ambientales (como la garantía de cero deforestación y conversión), sociales y económicos concretos para los productores, las empresas y los consumidores a lo largo de su cadena de valor.

AMAGGI actúa con determinación, apoyando el desarrollo de una agricultura más sostenible, que respeta el medioambiente, las personas y la vida de las comunidades locales, contribuyendo para el desarrollo social, ambiental y económico de la cadena productiva. Así, a cada año que pasa, la empresa busca fortalecer la alianza con sus proveedores de granos, orientando a los productores rurales para la adecuación socioambiental de sus propiedades. Para eso, AMAGGI mantiene a un equipo actuando específicamente en el desarrollo de actividades y proyectos destinados a los productores rurales, promoviendo un amplio diagnóstico socioambiental, así como visitas técnicas, orientación y auditorías internas, con vistas a la preparación de los productores para las certificaciones e incentivando la mejora continua de la gestión socioambiental de esos aliados.

Para seguir como una de las empresas con mayor volumen de soja certificada en el mundo, en estándares socioambientales reconocidos en todo el

mundo, AMAGGI participa activamente de la Mesa Redonda de la Soja Responsable (RTRS) y de discusiones técnicas y estratégicas de Proterra. Además de certificar su propia producción, también trabaja duro para expandir el volumen certificado en su cadena de suministro.

Junto a los productores rurales, en 2019, AMAGGI certificó 551,7 mil toneladas de soja RTRS EU RED, además de 147,1 mil toneladas de soja RTRS Mass Balance y 534,7 mil toneladas de soja Proterra. Este trabajo contempla la participación de 216 haciendas en el proceso de certificación. Con respecto a las propias haciendas, el volumen certificado ProTerra y RTRS fue de 548 mil toneladas de soja - lo que representa cerca del 30% de todo el volumen de soja certificada en el mundo.

Y para estimular la permanencia de los productores en las certificaciones socioambientales, así como nuevas adhesiones, en el 2020, AMAGGI distribuyó más de US\$ 370 mil en premios para los proveedores certificados RTRS pertenecientes a su grupo de certificación. Para los productores ProTerra, el premio está incluido en el valor NonGMO. Además de la bonificación, todos los costos con diagnóstico socioambiental, auditorías y demás gastos con la certificación en su cadena de suministro son pagados por AMAGGI.

Esta estrategia de desarrollo de la cadena de granos está alineada con el pilar "Promoviendo una Cadena de Valor Sostenible" y el Compromiso "Hacia una Cadena Libre de Deforestación y Conversión de Vegetación Nativa" del Posicionamiento Global de Sustentabilidad de AMAGGI". De acuerdo con esta estrategia, la compañía apoya a los productores aliados a través de la propagación del conocimiento, estímulo a las certificaciones socioambientales y promoción de las mejores prácticas agrícolas y nuevas tecnologías de producción sostenible.

CMPC

Madera y productos de papel, Chile



CMPC ha sido una de las empresas pioneras en el ámbito de las finanzas sostenibles en Chile. Este liderazgo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, lo que nos impulsa a seguir innovando y generando un impacto positivo en el medio ambiente, nuestra operaciones y nuestros grupos de interés.

Ignacio Goldsack
CFO de CMPC





Bonos Verdes para mejorar las prácticas de sustentabilidad

CMPC, con sede en Chile, es un líder global en las industrias de Silvicultura, Celulosa, Papel y Embalajes, fundada hace más de 100 años. El compromiso estratégico de la Compañía con la sustentabilidad está plasmado en su Modelo de Creación de Valor, basado en el uso de recursos renovables y bio-materiales para desarrollar productos esenciales para las personas, muchos de los cuales son biodegradables por naturaleza y contribuyen a una economía circular a través de su reutilización y/o reciclaje, mitigando el cambio climático a través de la captura y secuestro de carbono. CMPC realiza un gran esfuerzo por crear valor compartido para todas sus partes interesadas, al mismo tiempo que protege el medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.

CMPC entiende que enfrentar desafíos globales como el cambio climático y la transición hacia una economía baja en carbono requiere una amplia gama de soluciones. En este contexto, la emisión de instrumentos de deuda sostenibles respalda el compromiso de CMPC de transformar su modelo de negocio de una manera que aborde eficazmente los riesgos relacionados con el clima. Además, CMPC continúa aumentando su base de inversionistas, en particular aquellos inversionistas con conciencia ambiental y socialmente responsables con una visión a largo plazo.

La Compañía inició su camino en finanzas sostenibles en marzo de 2017, cuando CMPC emitió su primer bono verde en la Bolsa de Valores de Nueva York por USD 500 millones. Fue la primera operación de este tipo realizada por una empresa chilena. En octubre de 2018, la Compañía emitió un segundo bono verde por PEN 100 millones (aproximadamente USD 30 millones) en la Bolsa de Valores de Perú a través de su subsidiaria Softys Perú, siendo el primer bono verde emitido en Perú. En julio y septiembre de 2019, CMPC anunció dos nuevos instrumentos de financiamiento verde: i) un tercer bono verde por UF 2,5 millones (aproximadamente USD 93 millones) que cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago, y ii) un préstamo verde sindicado con bancos japoneses por USD 100 millones.

Los fondos de estas transacciones se asignaron a proyectos verdes elegibles en las categorías a continuación: Manejo Forestal Sostenible, Preservación de la Biodiversidad y Restauración de Bosques, Prevención

y Control de la Contaminación, Eficiencia Energética, Manejo Sostenible de Agua y Aguas Residuales, Productos Adaptados a la Ecoeficiencia y/o Economía Circular y Edificios Verdes. Algunos de los impactos positivos de estos proyectos incluyen: reforestación de 124.670 hectáreas de plantaciones productivas, tipificación y conservación de 58.774 hectáreas de bosques nativos, ahorro de más de 8 millones de metros cúbicos de agua y la captura de carbono de más de 2,6 millones de tCO₂e, entre otros.

Con una experiencia integral y consolidada en las etiquetas de "uso de los recursos", en agosto de 2020 CMPC dio un nuevo paso al cerrar una línea de crédito renovable de USD 100 millones estructurada como un Préstamo Vinculado a la Sustentabilidad (SLL - sigla en inglés de Sustainability-Linked Loan) por un plazo de 2 años. Su tasa de interés se ajustaría anualmente de acuerdo con el desempeño de cuatro KPI de sustentabilidad, que se identificaron como aspectos ambientales clave para la empresa y la industria de celulosa y papel, lo que motiva a la empresa a superarse de manera integral. Este RCF vinculado al medio ambiente demuestra aún más el compromiso de CMPC con las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza y las finanzas sostenibles, y tiene en cuenta sus Objetivos de Sustentabilidad 2025-2030 establecidos en 2019.

La empresa se compromete, específicamente, a reducir en un 50% sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (alcances 1 y 2) y a conservar y/o proteger 100 mil hectáreas adicionales a las 320 mil hectáreas ya existentes para este fin en Argentina, Brasil y Chile. Se espera que ambas metas sean alcanzadas hasta el 2030. Además, CMPC se ha comprometido, para el 2025, a reducir su uso de agua industrial en un 25% por tonelada métrica de producto, así como a convertirse en una empresa con cero residuos en vertederos. Todos los objetivos utilizan los datos de 2018 como año base, y el rendimiento anual de CMPC hacia estos objetivos determinará la tasa de interés de la SLL.

CMPC espera seguir avanzando en este tipo de instrumentos de financiamiento, entendiendo que son centrales en su estrategia de sustentabilidad y totalmente alineados con su estrategia de negocios.

Marfrig

Procesamiento de alimentos, Brasil



En Brasil, el futuro de la sustentabilidad también pasa por la industria de la carne. Sabemos de nuestra responsabilidad, y hemos empezado uno de los movimientos más innovadores para mitigar los riesgos de deforestación en nuestros biomas, especialmente en la Amazonia y en el Cerrado.

Paulo Pianez
Director de Sustentabilidad y Comunicación





Cadena de suministro libre de deforestación

Marfrig Global Foods S.A. es una compañía multinacional que opera en el sector de alimentos de alto valor agregado con base de proteína animal y de opciones variadas, listas para el consumo, como vegetales congelados, ovinos, pescados y salsas. Con sede en Brasil, la compañía es líder global en la producción de hamburguesas y cuenta con estructura de 20 mataderos, 12 plantas de procesamiento y 10 centros de distribución ubicados en Brasil, Argentina, Uruguay, Chile y Estados Unidos.

La sustentabilidad forma parte de la estrategia de negocios de Marfrig. Para ser sostenible, una empresa debe equilibrar su desempeño económico, social y ambiental, y, alineada a la estrategia de sustentabilidad y a la política de control de origen en la compra del ganado, la empresa desarrolló y divulgó, en julio del 2020, el Plan Marfrig Verde +, cuyo objetivo es asegurar que el 100% de la cadena productiva de la empresa sea sostenible y libre de deforestación en Brasil, en los próximos 10 años. La meta es alcanzar total rastreabilidad de la cadena de suministro de Marfrig en la Amazonia hasta el 2025 y, hasta el 2030, en el Cerrado y demás biomas en los que la empresa actúa. Además de eso, la compañía pretende invertir U\$ 90 millones en acciones de sustentabilidad a lo largo de la próxima década.

El plan, concebido a través de una alianza con la institución público-privada holandesa IDH -

Iniciativa para el Comercio Sostenible presenta un abordaje de Producción-Conservación-Inclusión, previendo una conexión más estrecha con la cadena de suministro, yendo más allá de las relaciones comerciales, mejorando su mantenimiento y mitigando los riesgos de deforestación. Entre las acciones del Plan Marfrig Verde +, en 2020, la empresa expandió el sistema de geomonitoreo vía satélite y lanzó el Mapa de Mitigación de Riesgos de Proveedores Directos e Indirectos, el cual cruza mapas de presencia de vegetación nativa con otros de producción pecuaria, lo que permite identificar áreas de mayor o menor biodiversidad. El sistema de geomonitoreo vía satélite, usado hoy en la Amazonia, también fue adaptado para monitorear el bioma Cerrado. Como resultado se espera una mayor visibilidad de las conexiones entre los eslabones de la cadena de la ganadería, mejorando la transparencia en el proceso.

Entre los años de 2022 y 2025, Marfrig será líder del programa de reintegración de productores bloqueados, haciendo posible que ellos vuelvan a cumplir con los criterios de sustentabilidad de la compañía. Marfrig también creará un programa de red de asistencia técnica, intensificación y restauración por medio de la mejoría de pastos, mejoría genética y de la nutrición animal. Además de eso, junto a instituciones financieras, Marfrig y IDH están coordinando la construcción de crédito adecuado a las necesidades de los ganaderos.

Olamsa

Procesamiento de alimentos, Peru



La base social está conformado por aproximadamente 850 socios entre ellos pequeños y medianos palmicultores, a los cuales por parte de los fondos y utilidades de la empresa OLAMSA, anualmente brinda asistencia técnica y capacitaciones, además del financiamiento de sus fertilizantes u otros servicios agronómicos.

Nilo Maquiña Vasquez
Gerente General

Aceite de palma



2020 2019 2018 2017 2016

C

—

—

—

—

* Vea la nota sobre el sistema de puntuación en la página 3.



Involucramiento de pequeños y medios productores

Oleaginosas Amazónica S.A. (OLAMSA) es una Empresa Agroindustrial que se fundó en 1998 gracias al apoyo de la cooperación técnica internacional y el esfuerzo de los socios, directivos y trabajadores del Comité Central de Palmicultores de Ucayali - COCEPU, con lo cual nos hemos logrado posicionar como una importante empresa de palma aceitera de la Amazonia, dedicada a la Extracción y Comercialización de Aceite Crudo de Palma y sus derivados. Oleaginosas Amazónica S.A. – OLAMSA cuenta con dos plantas que procesan la producción agrícola de más de 1300 productores asociados a COCEPU de la región Ucayali en Perú.

Con la finalidad de insertar sus productos al mercado nacional e internacional, con los más altos estándares de calidad, y respetando la economía, la sociedad y el medio ambiente, OLAMSA inició las acciones para obtener certificaciones internacionales, así como la implementación de Políticas y certificación del Sistema Integrada de Gestión (SIG) en Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, y Medio Ambiente, obtenida al fin de 2020.

La trazabilidad del producto es una de las exigencias de los compradores de nuestros productos. Actualmente tenemos identificados los orígenes, con una trazabilidad de 95% a nivel de estado o equivalente, y lo estamos implementando también a nivel de PALMA SOSTENIBLE.

OLAMSA se encuentra en proceso de implementación para la certificación RSPO a nivel de fábrica extractora, además de ello es gestor líder para la certificación a pequeños productores independientes del COCEPU. Por lo tanto, nos encontramos

gestionando dicha implementación en donde ya iniciaremos los estudios de Altos Valores de Conservación (AVC) y Altas Reservas de Carbono (ARC) que nos permitirá conocer las áreas exactas de producción, tierras aptas para la ampliación de frontera agrícola y tierras o áreas de conservación, con data no actualizada podemos decir que nuestra materia prima proviene de 12, 830.00 hectáreas. Luego del estudio se sabrá exactamente los detalles del área productiva, por ampliar y de conservación.

Para asegurar nuestra calidad y prácticas ambientales, OLAMSA realiza apoyo a los pequeños productores mediante el desarrollo de capacidades, incentivos financieros y comerciales y mapeo de la cadena de suministro. La base social COCEPU, está conformada por aproximadamente 850 integrantes entre ellos pequeños y medianos productores de palma, como parte de los fondos y utilidades de la empresa OLAMSA, se destina anualmente a la asistencia técnica a través de COCEPU, la cual brinda asistencia técnica y capacitación, además de financiar sus fertilizantes y otros servicios agro-nómicos.

Entendiendo los desafíos de la producción por pequeños y medianos productores de palma, para los próximos años, OLAMSA seguirá apoyando la organización de los productores, adopción de nuevas tendencias y tecnologías para migrar hacia la PALMA SOSTENIBLE. Además, con la operacionalización del sistema de gestión integrada y a la certificación RSPO, se podrá lograr mayor eficiencia para mejorar la capacidad de su organización para gestionar su exposición a la deforestación y/o la conversión de otros ecosistemas naturales.

El proyecto

El Poder de las Compras es un proyecto financiado por NORAD con el objetivo de aumentar la transparencia, la responsabilidad y la acción para abordar la deforestación en las cadenas de suministro de productos básicos.

Desde 2016, al interactuar con empresas clave de la cadena de suministro y responsables políticos en los mercados nacionales e internacionales de productos básicos agrícolas producidos en América Latina (Brasil, Perú, Colombia), CDP está contribuyendo para que se logre una producción de productos básicos libre de deforestación en la región. A través del establecimiento de una plataforma global de

cadena de suministro de materias primas de riesgo para los bosques, CDP reúne a organizaciones de compras de alto impacto en todo el mundo con las empresas latinoamericanas que les suministran los commodities de riesgo forestal esenciales para su negocio. Al hacerlo, producimos una cascada de buenas prácticas y fomentamos la colaboración a lo largo y ancho de las cadenas de suministro.

CDP Latin America

Rua Capitão Cavalcanti, 38
Vila Mariana, 04017-000
São Paulo, Brasil
Tel.: +55 (11) 2305 6996
www.cdp.net

youtube.com/cdprojectsa 

twitter.com/cdplatinamerica 

facebook.com/cdpamericalatina 

cdp.net/latin-america 

Nuestro agradecimiento a las organizaciones que contribuyeron con información para los estudios de caso: Amaggi, CMPC, Marfrig e Olamsa



CDP es una organización internacional sin fines de lucro que mide el impacto ambiental de empresas y gobiernos de todo el mundo, colocando esta información en el centro de las decisiones comerciales, de inversión y políticas. En un esfuerzo conjunto con inversionistas institucionales, aprovechamos el poder de los inversionistas y compradores para motivar a las empresas a revelar y gestionar sus impactos ambientales. Con más de 10.000 empresas, ciudades, estados y publicando datos ambientales en 2020, la plataforma CDP es una de las fuentes de información más ricas del mundo sobre cómo las empresas y los gobiernos están promoviendo el cambio ambiental. Al impulsar las fuerzas del mercado, incluidos los accionistas, clientes y gobiernos, CDP incentiva a miles de empresas y ciudades de las economías más grandes del mundo a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, preservar los recursos hídricos y proteger los bosques. CDP es miembro fundador de *We Mean Business Coalition*. Para obtener más información acerca de CDP o cómo podemos ayudarlo a avanzar en la gestión estratégica en materia ambiental, contáctenos: reportcdpla@cdp.net.

Supported by:



NICFI Norway's
International Climate
and Forest Initiative