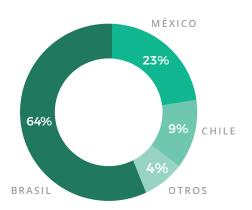
BOSQUES BOSQUES

resultados CDP america latina 2020

22 empresas les han reportado información sobre bosques a los inversionistas.

La mayoría de ellas está ubicada en Brasil y las demás en otros países de América Latina. Los principales sectores representados son Materiales, Alimentos, Bebidas y Agricultura y Minorista.



18% Minorista

Materiales

Alimentos, bebidas y agricultura 32%

nível de madurez

nivel de Consciencia (notas C- y C), con sólo dos empresas en el nivel de Liderazgo (nota A-).



gobernanza

El **78%** de estas empresas tiene al conseio involucrado en la evaluación y toma de decisión de los temas forestales



estrategia

El 83% de las empresas ha integrado temas forestales en las estrategias de largo plazo.



gestión de riesgos y oportunidades

El **83%** integra el riesgo forestal en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.



métricas y metas

El 68% tiene metas para aumentar la producción o el consumo sostenible.



1 89%

de las empresas identificó riesgos forestales con potenciales impactos financieros.



de las empresas identificó oportunidades forestales con potenciales impactos financieros.

COMPROMISO

El 78% tiene compromisos para reducir o remover la deforestación o degradación forestal de sus operaciones directas y/o su cadena de suministro.

COMPROMISO

El 72% se involucra con su cadena de proveedores, y las más comprometidas son las empresas de productos madereros y ganadería.

PASTREARII IDADE & CERTIFICAÇÃO

El **94%** tiene algún tipo de rastreabilidad para sus mercaderías divulgadas, y el 83% utiliza certificaciones.

INICIATIVAS

El **78%** de las empresas ha implementado, por lo menos, una iniciativa para promover sus políticas relacionadas a la sustentabilidad de sus productos divulgados.

La mayoría de las empresas se encuentra en un

RIESGOS OPORT

riesgos florestales LOS MÁS MENCIONADOS

NIDADES

- Cambios en la preferencia del consumidor (16%)
- Alteraciones en los patrones de la lluvia (16%)
- Aumento en la severidad de los eventos climáticos extremos (12%).

oportunidades identificadas

LAS MÁS MENCIONADAS

- Mayor transparencia en la cadena de suministro (19%)
- Aumento de la eficiencia de los procesos de fabricación y/o procesos de distribución (16%)
- Emisión de bonos verdes (14%)
- Expansión para nuevos mercados (11%)

beneficios financieros -

Los beneficios financieros derivados de las oportunidades fueron estimados en 275 millones de dólares en un escenario optimista.

Los sectores más afectados serían los de aceite de palma, soja v productos pecuarios v madereros.

impacto financiero

El impacto financiero de los riesgos identificados fue estimado por las empresas en 234 millones de dólares en un escenario pesimista. Los sectores más afectados serían los de aceite de palma, soja y productos pecuarios y madereros.

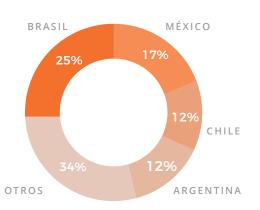




Las cadenas de suministro generan un gran impacto en el cambio climático, en la deforestación y en la inseguridad hídrica. Ellas también son clave para impulsar acciones ambientales de larga escala.

162 proveedores les an reportado información forestal a los clientes.

Ellos están bien distribuidos en 4 países de América Latina y los principales sectores representados son Manufactura, Alimentos, Bebidas y Agricultura, Materiales y Servicios.







gobernanza

El **18%** dde estas empresas tiene al consejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de los temas forestales.

estrategia

El 33% de las empresas ha integrado temas forestales en las estrategias de largo plazo.



(Ø)

gestión de risegos y oportunidades

El **38%** integra el riesgo forestal en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.



métricas y metas

El 30% tiene metas para aumentar la producción o el consumo sostenible.



1 34%

de las empresas identificó riesgos forestales con potenciales impactos financieros



de las empresas identificó oportunidades forestales con potenciales impactos financieros.

COMPROMISO

Fl 31% tiene compromisos para reducir o remover la deforestación o degradación forestal de sus operaciones directas v/o de su cadena de suministro.

El **15%** de las empresas que adoptan los compromisos consideran el 100% del commodity comprado/producido v el 3% considera entre el 91-99% del volumen del commodity comprado/producido.

RASTREABILIDADE & CERTIFICAÇÃO

El **73%** tiene algún tipo de rastreabilidad para sus mercaderías divulgadas, y el 56% utiliza certificaciones.

En términos de volumen 100% rastreado, los valores por commodity fueron: ganadería 52%; soja 50%; productos madereros 46%; y aceite de palma con 46% de rastreabilidad en su cadena

RIESGOS **OPORTU NIDADES**

riesgos forestales LOS MÁS MENCIONADOS

- Inseguridad acerca del origen del producto y/o legalidad (15%)
- Alteraciones en los patrones de la lluvia (13%)
- Cambios en la preferencia del consumidor (8%).

oportunidades identificadas

LAS MÁS MENCIONADAS

- Mayor transparencia en la cadena de suministro (19%)
- Mayor eficiencia de los procesos de fabricación y/o procesos de distribución (18%)
- Mayor adaptación al cambio climático (11%)
- Expansión en nuevos mercados (11%)
- Mayor disponibilidad de productos con menor impacto ambiental (11%)

impacto financeiro

El impacto financiero de los riesgos identificados fue estimado por las empresas en 171 millones de dólares en un escenario pesimista.

Los sectores más afectados serían los de aceite de palma, soja y productos pecuarios y madereros.



beneficios financeiros

Los beneficios financieros derivados de las oportunidades fueron estimados en a 233 millones de dólares en un escenario optimista. Los sectores más afectados serían los de aceite de palma, soja y productos pecuarios y madereros.