

# Comprensión de los 15 indicadores forestales clave de CDP



# Introducción

**Abordar la deforestación causada por la producción de commodities de riesgo forestal (FRC, sigla en inglés para Forest Risk Commodities) es uno de los desafíos ambientales más urgentes que enfrentamos hoy. La divulgación sobre el estado de dependencia en las FRC clave y en las acciones tomadas en respuesta a la gestión de riesgos y oportunidades es el primer paso para permitir el cambio. El cuestionario sobre bosques de CDP permite a las empresas divulgar su progreso hacia la erradicación de la deforestación a partir de sus operaciones y cadenas de suministro, además, proporciona los datos a empresas, inversionistas, legisladores y grupos de la sociedad civil que buscan impulsar mejoras.**

Al completar el cuestionario sobre bosques, las empresas pueden mostrar hasta qué punto están reconociendo y respondiendo a los riesgos y oportunidades resultantes de su dependencia de las FRC. El cumplimiento del cuestionario forestal da como resultado una puntuación global, que ilustra el nivel de madurez de la empresa en la interiorización de las cuestiones ambientales en su operación. Puede acceder al cuestionario, las orientaciones y la metodología de puntuación a través de la guía de buenas prácticas.

A modo de complemento, CDP ha creado un conjunto de 15 Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por su sigla en inglés) que rastrean el desempeño corporativo frente a las acciones esenciales necesarias para eliminar la deforestación de las cadenas de suministro. Los KPI utilizan la respuesta del cuestionario de una empresa para proporcionar un feedback más detallado que el puntaje total, de modo que las empresas puedan comprender dónde se requieren mejoras específicas.



**Figura 1. Nivel de detalle en los productos forestales de CDP**

# 15 KPIs

CDP ha identificado seis categorías y dentro de ellas 15 KPI que brindan un feedback más detallado acerca de la divulgación de una empresa, destacando los aspectos de desempeño que son esenciales para erradicar la deforestación de las cadenas de suministro. Los KPI individuales están fuertemente basados en los 12 Principios Fundamentales del **Accountability Framework (AF)**. Para obtener detalles sobre cada KPI, las categorías en las que se agrupan, las preguntas que se utilizan para evaluarlos y cómo se relacionan con la iniciativa de AF, consulte la tabla de resumen.

El desempeño frente a cada uno de los KPI se evalúa así:



## **Completo - El KPI ha sido alcanzado.**

La empresa informó haber cumplido con todos los elementos de KPI.



## **Parcial - El KPI no ha sido alcanzado.**

La empresa informó haber realizado un importante progreso para poder alcanzarlo.



## **No alcanzado: no se ha alcanzado el KPI.**

El KPI no ha sido alcanzado. La empresa no informó haber cumplido con ninguno de los elementos de KPI.

## CONTACTO

Para más información, comuníquese a través de: [forests@CDP.net](mailto:forests@CDP.net). Visite el [Help Center de CDP](#) para obtener asistencia de CDP. Encuentre respuestas en nuestra base de conocimientos o inicie sesión en su cuenta para ponerse en contacto con nuestro equipo de soporte.

**CDP Worldwide:** Level 4, 60 Great Tower Street, London, EC3R 5AZ, Tel.: +44 (0) 20 3818 3900 [www.cdp.net](http://www.cdp.net) Twitter: [@cdp](https://twitter.com/cdp)

# Puntajes

A través del cuestionario forestal, el proceso de puntuación del CDP presenta una evaluación global de la información divulgada por producto, que va desde la A (liderazgo), D (divulgación) hasta la F (falta de respuesta). Los participantes deben lograr un puntaje mínimo en cada nivel de categoría de puntaje antes de que puedan ser evaluados para el siguiente. El enfoque general de CDP para la puntuación se describe en la [introducción de puntuación](#), disponible en la página de orientación. La [metodología de puntuación](#) para el [cuestionario de bosques](#) se encuentra disponible para download en nuestra página web.

**Figura 2. Feedback de CDP sobre el puntaje y niveles de categoría de puntaje.**

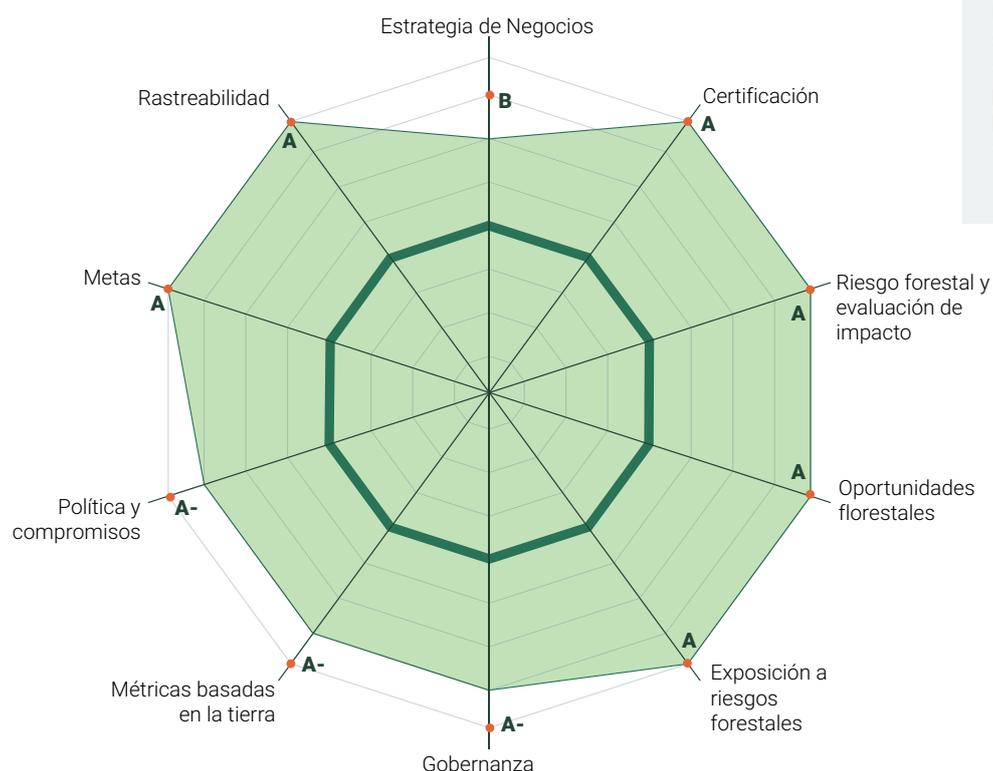
| Puntaje | Categoría del Puntaje | Descripción de la categoría                                                |
|---------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| A / A-  | Liderazgo             | Implementación de las mejoras prácticas actuales                           |
| B / B-  | Gestión               | Adopción de medidas coordinadas en asuntos forestales                      |
| C / C-  | Conciencia            | Conocimiento de los impactos relacionados con problemas/asuntos forestales |
| D / D-  | Divulgación           | Transparencia sobre asuntos forestales                                     |

# Cómo funcionan juntos los puntajes de CDP y los KPI

La metodología de puntuación evalúa la divulgación completa de una empresa (el nivel de detalle y la exhaustividad en una respuesta), así como la conciencia de la empresa sobre los problemas ambientales, sus métodos de gestión y el progreso hacia la gestión ambiental. Esto proporciona un medio para que las empresas logren las mejores prácticas, lo que es facilitado mediante el uso de categorías de puntaje.

Se les da a las empresas un feedback acerca de su nivel general de desempeño y desempeño dentro de cada módulo (por ejemplo, gobernanza, evaluación de riesgos, métricas basadas en la tierra). Sin embargo, dado que los comentarios se agrupan por categoría y módulo, ellos pueden ocultar el nivel de detalle necesario para comprender el progreso en relación con las acciones esenciales.

Los KPI de bosques de CDP brindan más detalles sobre dónde se están tomando medidas esenciales y dónde se necesita mejorar. La empresa participante que cumpla con todos los KPI siempre logrará un buen puntaje, pero es probable que una buena puntuación oculte la necesidad de actuar en algunas acciones esenciales.



El umbral del nivel de conciencia debe ser alcanzado para conseguir puntuación para gestión o liderazgo

# Indicadores clave de desempeño

| Categoría                                                                                                | KPI                                              | Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Número da pregunta       | Descripción de KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Principio AFI*                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Gobernanza</b>   | <b>1</b><br><b>Supervisión de los directivos</b> | Supervisar los asuntos forestales por parte de uno o más miembros designados de la junta demuestra responsabilidad al más alto nivel. Un enfoque top-down apoya el incremento de la integración de temas ambientales en las prácticas de toda la empresa, permitiendo una respuesta integral al riesgo ambiental.                                                                                                                                        | F4.1, F4.1a, F4.1d, F4.2 | <p>Empresas en las que uno de los 11 puestos clave de la junta directiva supervisa asuntos forestales – Director de Sostenibilidad (CSO), Director de Operaciones (COO), Director de Adquisiciones (CPO), Comité a nivel de la Junta, otro C-Suite Officer integrado en una de las actividades a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 'Supervisión de adquisiciones y desinversiones'</li> <li>▼ 'Supervisión de los principales gastos de capital'</li> <li>▼ 'Revisión y orientación de los presupuestos anuales'</li> <li>▼ 'Revisión y orientación de planes de negocios'</li> <li>▼ 'Revisión y orientación de políticas de gestión de riesgos'</li> <li>▼ 'Revisión y orientación de estrategia'</li> </ul> <p>Debe supervisar tanto la evaluación como la gestión de los riesgos y oportunidades Forestales. La frecuencia de presentación de informes al directorio debe ser al menos trimestral. Un miembro de la dirección debe tener competencia en asuntos forestales de la dirección debe tener competencia en asuntos forestales.</p> | <b>Principio Fundamental 4:</b><br>Sistemas de la empresa para conducir la implementación                                                   |
|                                                                                                          | <b>2</b><br><b>Política</b>                      | Una política sólida e integral demuestra la importancia de los asuntos forestales para el negocio y establece metas y directrices claras. Una política fuerte con elementos sociales, de descontaminación y restauración aclara las expectativas corporativas para proveedores, facilita la rendición de cuentas, permite el seguimiento del progreso hacia las metas establecidas, y apoya el compromiso constructivo con una variedad de stakeholders. | F4.5, F4.5a, F4.5b       | <p>Empresas con una política corporativa contra la deforestación, general o específica para un producto, con elementos sociales, de remediación y restauración - el compromiso debe incluir una lista de hitos y objetivos con plazos definidos e incluir acciones como: (i) eliminar la conversión de ecosistemas, la deforestación y la no plantación en zonas de turberas (NFPE); (ii) remediar, restaurar y/o compensar los daños pasados; (iii) garantizar la protección de los derechos y medios de vida de las comunidades locales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Principio Fundamental 1:</b><br>Protección de bosques y de otros ecosistemas naturales                                                   |
|                                                                                                          | <b>3</b><br><b>Compromisos</b>                   | Una empresa que hace compromisos públicos sólidos para eliminar la deforestación de operaciones y cadenas de suministro está demostrando públicamente las acciones y el progreso que está realizando para lograr los objetivos de su política.                                                                                                                                                                                                           | F4.6, F4.6b              | <p>Empresas con un compromiso público contra la deforestación que incluya (i) elementos sociales; (ii) remediación y restauración con un plazo de finalización de 2025; (iii) incluya una fecha límite anterior a 2020; (iv) con consentimiento libre, previo e informado (CLPI) firmado por la comunidad; (v) cubra el 100% de la producción/consumo y (vi) se aplique a todas las operaciones pertinentes. Incluye compromisos de operaciones de acuerdo con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, remedia cualesquiera impactos en los pueblos indígenas y las comunidades locales, adopción de los Principios de Organización Laboral de la ONU, resolución de quejas y conflictos a través de un proceso abierto, transparente y consultivo, reconocimiento de derechos de tenencia legal y consuetudinaria de la tierra, restauración y compensación para hacer frente a la deforestación y/o conversión pasada.</p>                                                                                                   | <b>Principio Fundamental 2:</b><br>Respeto por los derechos humanos<br><br><b>Principio Fundamental 3:</b><br>Especificación de compromisos |
| <br><b>Estrategia</b> | <b>4</b><br><b>Estrategia</b>                    | La Integración de compromisos relacionados con los bosques dentro de todas las unidades comerciales centrales, las inversiones y las decisiones de adquisición les brindan a las empresas la oportunidad de innovar y responder a las condiciones reguladoras y cambiantes del mercado.                                                                                                                                                                  | F5.1                     | <p>Empresas que integran asuntos forestales en todas las partes de sus planes de negocios de largo plazo: planificación financiera, objetivos de negocio a largo plazo y estrategia para metas de largo plazo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Principio Fundamental 4:</b><br>Sistemas de la empresa para conducir la implementación                                                   |

\*Si bien los Principios Básicos 7 de la iniciativa AF (adquisición de tierras, planificación del uso de la tierra y desarrollo de sitios), 8 (gestión de tierras y protección a largo plazo) y 9 (acceso a descontaminación y restauración ambiental) están cubiertos hasta cierto punto en el cuestionario de bosques de CDP, no hay preguntas que se refieran precisamente a ellos. La divulgación a través de CDP está alineada con el Principio 12 de la iniciativa AF (Informes, divulgación y reivindicaciones).

# Indicadores clave de desempeño

| Categoría                                                                                                      | KPI                                                                                                                                                                                                                                     | Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Número da pregunta                                                                                                                                 | Descripción de KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Principio AFI*                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Gestión de riesgos</b> | <b>5</b><br><b>Evaluación de riesgos</b>                                                                                                                                                                                                | Las evaluaciones integrales de riesgos forestales ayudan a las empresas a ver el riesgo completo de paisaje, priorizan los problemas principales y diseñan una mitigación efectiva a corto y largo plazos. Las evaluaciones forestales deben considerar la futura disponibilidad y calidad de commodities, así como, los impactos en los mercados, la naturaleza y las personas para garantizar que los riesgos para y de las operaciones sean considerados.                                                                               | F2.1, F2.1a, F2.1b, F2.1c, F2.2a                                                                                                                   | Empresas que llevan a cabo una evaluación exhaustiva del riesgo forestal, incluyendo (i) la cobertura total de las operaciones relevantes considerando los riesgos más allá de seis años; (ii) la disponibilidad de materias primas de riesgo forestal; (iii) la calidad de las materias primas de riesgo forestal; (iv) el impacto de la actividad en el estado de los ecosistemas y hábitats, y (v) la inclusión de los impactos sociales y las comunidades locales.                                                                                                                          | <b>Principio Fundamental 5:</b><br>Evaluación y rastreabilidad de la cadena de suministro |
|                                                                                                                | <b>6</b><br><b>Certificación</b>                                                                                                                                                                                                        | La certificación de terceros es uno de los enfoques principales para demostrar que las commodities han sido adquiridos de acuerdo con las normas, por ejemplo, estándares de no deforestación y compromisos. No se aceptan balance de materia, o el sistema book-and-claim como certificaciones de un compromiso de no deforestación, ya que ellos requieren diligencias suplementares para verificar el estado de libre de deforestación.                                                                                                 | F6.3, F6.3a                                                                                                                                        | Empresas con al menos el 90% del volumen total de producción/consumo de una commodity certificado en una certificación compatible con la no deforestación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                           |
| <b>7</b><br><b>Rastreabilidad</b>                                                                              | Rastrear los orígenes de las commodities de riesgo forestal demuestra que la producción y el procesamiento cumple con los compromisos de la empresa y determina el alcance y la naturaleza de cualquier problema que deba ser abordado. | F6.2, F6.2a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Empresas que pueden rastrear más del 90% de su volumen de producción/consumo de una commodity de vuelta a nivel municipal o equivalente, al menos. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |
| <br><b>Medición y Metas</b> | <b>8</b><br><b>Metas</b>                                                                                                                                                                                                                | La implementación efectiva de políticas y compromisos requiere que se establezcan metas específicas. La empresa, los inversionistas y otros usuarios de datos de CDP utilizan informes periódicos de progreso de acuerdo con las metas establecidas para realizar un seguimiento al establecerse compromisos de no deforestación a lo largo de las operaciones y cadenas de suministro.                                                                                                                                                    | F6.1, F6.1a                                                                                                                                        | Empresas que han logrado o están haciendo un progreso lineal para adquirir el 100 % de commodities de no deforestación certificados o que rastrean el 100% del suministro de vuelta a nivel municipal o equivalente, al menos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | N/A                                                                                       |
|                                                                                                                | <b>9</b><br><b>Compromiso</b>                                                                                                                                                                                                           | Las empresas deben contar con sistemas para controlar, monitorear o verificar el cumplimiento de compromisos de no deforestación a lo largo de las operaciones y cadenas de valor. Un monitoreo robusto y los sistemas de verificación son componentes esenciales de las operaciones de la empresa, de la cadena de suministro de la gestión y responsabilidad. Establecer mecanismos de cumplimiento también puede informar acciones correctivas en compromisos con proveedores que no estén en línea con los objetivos de deforestación. | F6.4, F6.4a, F1.5a, F1.7                                                                                                                           | Empresas que tienen tanto una política de no deforestación como un compromiso integral y cuentan con sistema para controlar, monitorear o verificar la conformidad. Este sistema cubre todas las operaciones directas o cadenas de suministro relevantes y más del 90 % del volumen total en conformidad. Más del 90% del volumen de la producción/consumo de commodities debe ser informado verificado como libre de deforestación y/o conversión. Las empresas deben monitorear el volumen total de la huella de deforestación/conversión de consumo a lo largo de las cadenas de suministro. | <b>Principio Fundamental 11:</b><br>Monitoreo y verificación                              |
|                                                                                                                | <b>10</b><br><b>Compromiso Legal</b>                                                                                                                                                                                                    | Evaluaciones de conformidad dentro de las cadenas de suministro con los marcos legales al adquirir productos de países de riesgo forestal representa una buena diligencia y les demuestra a los inversionistas y otros usuarios de datos de CDP que la empresa respeta la normativa forestal y normas laborales en los países donde opera.                                                                                                                                                                                                 | F6.6                                                                                                                                               | Empresas que producen o adquieren commodities de regiones con un alto riesgo de deforestación y evalúan su propio cumplimiento y/o el cumplimiento de sus proveedores con reglamentos y/o normas forestales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                           |

\*Si bien los Principios Básicos 7 de la iniciativa AF (adquisición de tierras, planificación del uso de la tierra y desarrollo de sitios), 8 (gestión de tierras y protección a largo plazo) y 9 (acceso a descontaminación y restauración ambiental) están cubiertos hasta cierto punto en el cuestionario de bosques de CDP, no hay preguntas que se refieran precisamente a ellos. La divulgación a través de CDP está alineada con el Principio 12 de la iniciativa AF (Informes, divulgación y reivindicaciones).

# Indicadores clave de desempeño

| Categoría                                                                                                                           | KPI                                                                                               | Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Número da pregunta | Descripción de KPI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Principio AFI*                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>Participación de la Cadena de Valor            | <b>11</b><br><b>Cadena de suministro participación de Pequeños productores</b>                    | Pequeños productores a menudo desempeñan un papel importante en el abastecimiento de commodities de riesgo forestal, pero pueden carecer de la capacidad para implementar prácticas de producción sostenible. Las empresas les pueden proporcionar a los pequeños productores apoyo técnico y/o financiero para reducir la deforestación y conversión y brindarles incentivos financieros para la producción certificada.                                | F6.7               | Empresas que trabajan con pequeños agricultores para apoyar las buenas prácticas agrícolas y reducen la deforestación y/o conversión de ecosistemas naturales al brindarles asistencia financiera o comercial como ayuda. Asistencia financiera o comercial incluye ofrecer capacitación y asistencia técnica en el local, invertir en programas piloto proyectos, pago de precios más altos vinculados a las mejores prácticas agrícolas, incentivos financieros para productos certificados, garantía de compra ligada a las mejores prácticas agrícolas, y contratos de largo plazo vinculados a compromisos forestales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Principio Fundamental 6:</b><br>Gestión para la conformidad de la cadena de valor |
|                                                                                                                                     | <b>12</b><br><b>Cadena de suministro participación de Proveedores directos</b>                    | Los proveedores directos están sujetos a una influencia significativa de las empresas contratantes a través de obligaciones contractuales. El apoyo y los incentivos a los proveedores directos no pueden respaldar políticas y compromisos de no deforestación El compromiso se puede utilizar como una herramienta para iniciar acciones correctivas con proveedores que no cumplen con los estándares ambientales y sociales políticas y compromisos. | F6.8               | Procesadores, comerciantes, fabricantes y minoristas que trabajan con proveedores directos para respaldar y mejorar su capacidad de cumplir con las políticas, los compromisos y otros requisitos forestales y que están brindando apoyo financiero o comercial para ayudarlos a lograr sus objetivos. El apoyo financiero o comercial incluye: ofrecer capacitación en el local y asistencia técnica, invertir en proyectos piloto, pagar precios más altos vinculados a las mejores prácticas agrícolas, incentivos financieros para productos certificados, ofreciendo líneas de crédito vinculadas a las mejores prácticas agrícolas, garantía de compra vinculada a las mejores prácticas agrícolas, contratos de largo plazo vinculados a los compromisos forestales, apoyo para que los proveedores establezcan compromisos de no deforestación/conversión a lo largo de todas las operaciones de commodities y ayudar a los proveedores para que desarrollen planes de acción públicos con plazos definidos y con hitos claros. |                                                                                      |
|                                                                                                                                     | <b>13</b><br><b>Cadena de suministro participación de Más allá de proveedores de primer nivel</b> | Trabajar más allá de los proveedores directos respalda una cadena de suministro libre de deforestación. Esto puede comenzar con el mapeo de la cadena de suministro para recopilar información sobre la cadena de suministro completa. Las actividades de desarrollo de capacidades pueden apoyar la gestión de riesgos y oportunidades asociados con adquisiciones fuera de las áreas inmediatas de influencia.                                         | F6.9               | Comerciantes, fabricantes o minoristas que trabajan más allá de los proveedores de primer nivel para administrar y mitigar los riesgos forestales mediante el mapeo de la cadena de suministro o el desarrollo de capacidades que incluye: ofrecer capacitación y asistencia técnica en el local e invertir en proyectos piloto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                      |
|                                                                                                                                     | <b>14</b><br><b>Actividades forestales externas o iniciativas</b>                                 | Se espera cada vez más que la participación de la empresa en esfuerzos colectivos para mitigar la deforestación impulsada. La colaboración a nivel jurisdiccional y de paisaje tiene el potencial de eliminar la conversión de ecosistemas a escalas más grandes, trabajando en todas las cadenas de suministro.                                                                                                                                         | F6.10, F6.10b      | Empresas participantes en actividades o iniciativas externas para promover la implantación de sus políticas y compromisos forestales a través de enfoques jurisdiccionales. Las empresas deben seleccionar "Sí, el progreso está siendo monitoreado e informado públicamente" así como seleccionar 1 meta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                      |
| <br>Restauración y Protección de los Ecosistemas | <b>15</b><br><b>Más allá de la no deforestación</b>                                               | Las buenas prácticas se extienden más allá de detener la conversión en operaciones y cadenas de suministro. Las empresas pueden proteger y restaurar pro-activamente las tierras y los bosques degradados dentro o más allá sus operaciones. Los proyectos de restauración, conservación y/o reforestación de ecosistemas deben ser monitoreados para demostrar el impacto ambiental y social que se están causando.                                     | F6.12, F6.12a      | Empresas que apoyan o implementan proyectos enfocados en la restauración de ecosistemas y protección con monitoreo oportuno y resultados medidos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | N/A                                                                                  |

\*Si bien los Principios Básicos 7 de la iniciativa AF (adquisición de tierras, planificación del uso de la tierra y desarrollo de sitios), 8 (gestión de tierras y protección a largo plazo) y 9 (acceso a descontaminación y restauración ambiental) están cubiertos hasta cierto punto en el cuestionario de bosques de CDP, no hay preguntas que se refieran precisamente a ellos. La divulgación a través de CDP está alineada con el Principio 12 de la iniciativa AF (Informes, divulgación y reivindicaciones).

## Equipo de Mercado de Capitales CDP Latin America

[investor.latam@cdp.net](mailto:investor.latam@cdp.net)

55 (11) 2305-6996 ext: 1200

[www.cdp.net](http://www.cdp.net)



**Este informe se hizo posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de la iniciativa “Alianza para los paisajes” y no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID, los Estados Unidos o los socios individuales de la iniciativa.**

### Sobre el CDP

CDP es una organización internacional sin fines de lucro que administra el sistema global de reporte ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundado en 2000 y trabajando con más de 740 instituciones financieras con activos de US\$ 130 billones, CDP fue pionero en el uso de los mercados de capitales y adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a reportaren sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, gestionar los recursos hídricos y proteger los bosques.

Cerca de 20.000 organizaciones en todo el mundo reportaran datos a través de CDP en 2022, incluyendo más de 18.700 empresas con la mitad de la capitalización del mercado global y más de 1.100 ciudades, estados y regiones.

Totalmente alineado con TCFD, CDP posee la base de datos ambiental más grande del mundo, y los puntajes de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía carbono cero, sostenible y resistente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers.

Conozca más en <https://cdp.net/es> o síganos en [@CDPLatinAmerica](https://twitter.com/CDPLatinAmerica).