



Resultados Clave sobre la adopción de las recomendaciones del TCFD por las empresas en Colombia

Febrero, 2023

www.ukpact.co.uk

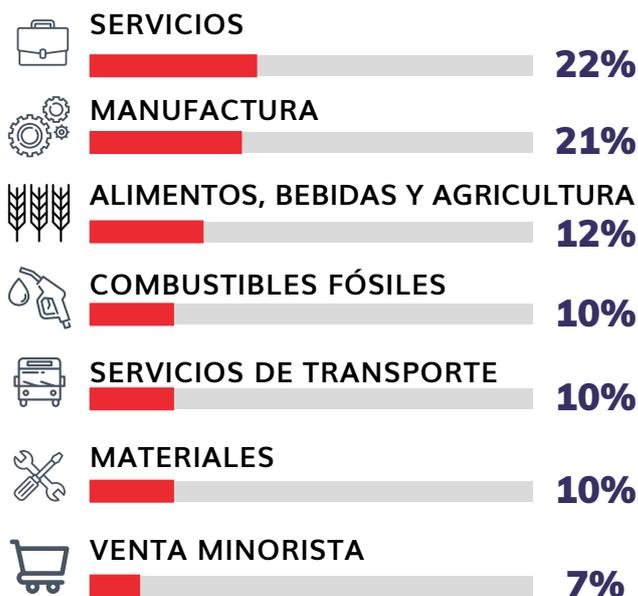
Histórico de la tasa de respuesta de empresas en Colombia a CDP

Anualmente, las empresas en Colombia reportan su información relacionada con el Cambio Climático, la seguridad hídrica y los bosques en los cuestionarios de CDP. Para este análisis, CDP considero las empresas que reportaron al cuestionario de cambio climático durante 2020, 2021 y 2022, enfocándose en los resultados de los cuatro elementos del TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos y Métricas y metas.

	Invitados	Enviados	Tasa de respuesta
2020	84	41	49%
2021	130	48	37%
2022	129	67	52%

En 2022 el número de empresas colombianas reportando en CDP aumentó un 40% respecto al año anterior

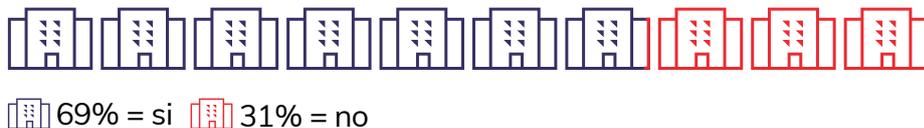
Los sectores con mayor presencia en la muestra para el año 2022 son los sectores de **servicio, manufactura y alimentos, bebidas y agricultura**



Gobernanza

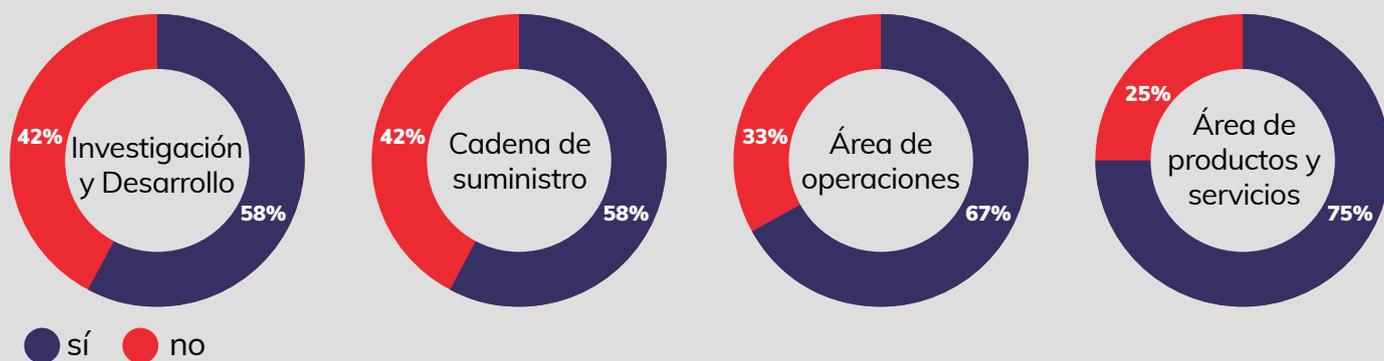
En Colombia, el **69%** de las empresas que reportaron a CDP en 2022, aseguran tener supervisión de asuntos relacionados con el cambio climático

Supervisión de temas relacionados al cambio climático por parte de la junta directiva



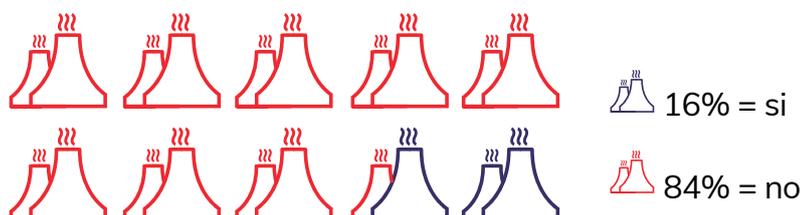
Estrategia

Áreas en las que los riesgos y oportunidades climáticas están influenciando la estrategia de las empresas



Es necesario que las empresas colombianas definan un plan de transición alineado a un mundo de 1,5 °C con el fin de establecer las metas climáticas de la empresa a largo plazo y asegurar que el modelo de negocio seguirá siendo relevante en una economía con cero emisiones netas de carbono.

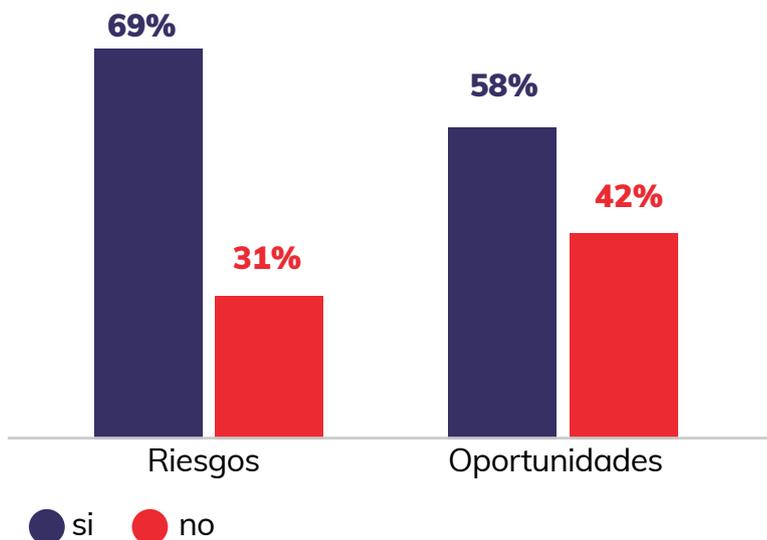
Posee un plan de transición para un mundo de 1,5°C



Riesgos y oportunidades

Según los datos reportados a CDP en 2022, el **69%** de las empresas posee un proceso de identificación, evaluación y respuesta de riesgos y oportunidades climáticas. Es más común que las empresas identifiquen más riesgos en sus operaciones que oportunidades; sin embargo, las empresas empiezan a identificar oportunidades potenciales que pueden impactar positivamente en su negocio.

Identificación de Riesgos y Oportunidades 2022



Métricas y metas

¿Cómo están midiendo sus emisiones las empresas colombianas?

ALCANCE 1



ALCANCE 2 - LOCATION BASED



ALCANCE 2 - MARKET BASED

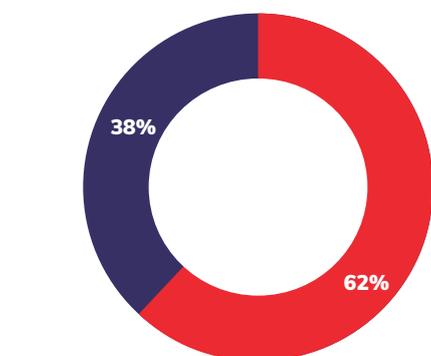


ALCANCE 3



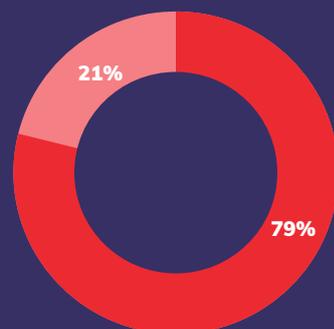
● si ● no

Empresas que poseen metas de reducción de CO₂



● si ● no

Empresas colombianas que establecen precio interno de carbono



● si
● no

Menos de la mitad de las empresas han establecido un precio interno del carbono.



A 2022, el

38%

de las empresas que reportaron a CDP poseen por lo menos una meta de reducción y además de que la participación ha disminuido en comparación al 2021, la cantidad de empresas ha crecido en tan solo un 18% de un año para otro.

Para el año 2021 solo una empresa contaba con la aprobación de la iniciativa Science Based Targets SBTi, para 2022 dos empresas en Colombia cuentan con la aprobación de su meta por parte de la iniciativa, ODINSA S.A. y CEMENTOS ARGOS.

CDP Latin America

Rebeca Lima
Directora Ejecutiva

Lais Cesar
Gerente Senior de Desarrollo de Negocio

Fernanda Coletti
Gerente de Involucramiento Corporativo

Caio Monaco
Gerente de Operaciones

Maria Luisa Pertuz
Analista de Involucramiento

Christian Ramirez Piñeros
Asistente de Operaciones

UK PACT



www.ukpact.co.uk

www.la-es.cdp.net