

Latin America en Primer Plano

Informe de Actividades 2021





Resumen

- 03 Introducción
- 04 Carta del Consejo
- 07 Sobre el CDP Latin America
- 12 Acelerando el Cambio Nueva Estrategia hasta 2025
- 13 **Disclosure**
- 20 Insight
- 25 Action
- 28 Imprensa y midia
- 30 Nuestra red

Avisos Importantes

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona, siempre y cuando se reconozca la autoría de CDP Latin America. Esto no representa una licencia para volver a leer o revender cualquier información reportada a CDP, o a los autores que aparecen en este informe. Si tiene la intención de releer o revender cualquier contenido de este informe, debe obtener la autorización previa y expresa de CDP. No se recomienda actuar sobre la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. En la medida permitita por la ley, CDP no acepta ni asume ningún compromiso, responsabilidad u obligación de asumir ninguna consecuencia de que cualquier otra persona actúe o se abstenga de la información contenida en este informe o cualquier decisión basada en él. Toda la información y las opiniones expresadas en este documento por CDP se basan en su juicio al momento de redactar este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos y específicos de la empresa. Los comentarios de los invitados sobre este informe reflejan los puntos de vista y perspectivas de los respectivos autores; la inclusión de comentarios no significa su respaldo. CDP, sus miembros y empresas afiliadas, o sus respectivos accionistas, miembros, socios, funcionarios, directores, funcionarios y/o empleados pueden tener una posición en los valores inmobiliarios de las empresas mencionadas en este documento. 'CDP Latin America' y 'CDP' registrada en Brasil con el nº 12.632.882/0001-97.

© 2022 CDP. Todos los derechos reservados.

Introducción

El informe CDP Latin America en Primer Plano, sobre las actividades institucionales del año 2021, tiene ahora un nuevo formato. Este año, estamos reflejando los tres principales pilares de actuación de CDP para mostrar como las principales iniciativas y resultados alcanzados en América Latina se insertan en el contexto global de la entidad. El documento está dividido en tres partes que cuentan un poco sobre nuestros avances y éxitos con relación a:

- Divulgación (Disclosure): Como autoridades y encuestados están trabajando conjuntamente para aumentar la transparencia de los datos ambientales mediante la plataforma de CDP, los avances de los encuestados en la hoja de ruta propuesta por CDP y las organizaciones que encabezaron la agenda en 2021;
- Inteligencia creativa (Insight):
 Los datos recopilados se
 convierten en conocimiento
 e influyen sobre la agenda y
 los distintos actores mediante
 actividades de capacitación,
 publicaciones y eventos que
 buscan difundir aprendizajes,
 promover la comprensión de
 los impactos ambientales
 y fomentar la identificación
 de responsabilidades; y
- Acción (Action): A partir de una mejor comprensión de los problemas, nos vinculamos a iniciativas capaces de movilizar la economía y nos articulamos

con entidades reguladoras, gobiernos y los medios para catalizar la transformación.

Más allá de proveer indicadores de resultado de CDP Latin America en el año 2021, esta nueva estructura integra el trabajo realizado juntamente con los distintos actores de la sociedad va que todos, de modo individual y coordinado unos con los otros, tiene su rol en la promoción de la transparencia, difusión del conocimiento y fomento de la acción ambiental concreta y ambiciosa. Para aquellos que desean compartir con nosotros sus sugerencias, dudas y comentarios sobre nuestra actuación y el presente documento, pedimos que escriban al correo info.la@ cdp.net. Es nuestro compromiso dialogar con todas las partes interesadas en la búsqueda de una mejora continua de nuestra comunicación y gestión.

Promoción de la transparencia, difusión del conocimiento y fomento de la acción ambiental concreta y ambiciosa.

Carta del Consejo

El año 2021 fue caracterizado por una superposición de sucesos complejos en el campo socioambiental, que mostraron claramente el momento de emergencia climática v sus interconexiones con otros temas clave para la supervivencia y el bienestar humano, por ejemplo, salud, justicia, biodiversidad v muchos otros. En el ámbito climático, ocurrieron el lanzamiento de informes cruciales producidos por el IPCC, la creación del nuevo Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) de la Fundación IFRS, y la conferencia COP26, realizada a finales del año en Glasgow, Escocia. La COP26 tuvo el objetivo de discutir las advertencias divulgadas por el informe y trabajar con las otras cuestiones ambientales urgentes. reafirmando los obietivos de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C y alcanzar el cero neto en las emisiones de carbono hasta el año 2050 - un objetivo desafiador, pero alcanzable.

El crecimiento de una conciencia dedicada a los temas sostenibilidad y economía verde se hace visible con iniciativas en conformidad con la Recuperación Verde - un concepto según el cual las inversiones postpandemia deben ser hechas en sectores que generan menor impacto sobre el medio ambiente, y conjuntamente con un enfoque en nuevos emprendimientos que busquen ayudar en el combate al cambio

climático - de tal manera que sea posible una reanudación económica aliada a prácticas de mercado beneficiosas a la naturaleza. Este es un objetivo extremamente necesario, puesto que, durante el año, la región latinoamericana fue un escenario de sucesos complejos en términos de sostenibilidad, como la quema de biomas brasileños y el aumento exorbitante de la deforestación en la Selva Amazónica y en el Cerrado.

En el año, se destacó también la cifra récord de reportes presentados al CDP. Más de 14.000 organizaciones de todo el mundo divulgaron información a través de CDP en 2021, entre ellas, más de 13.000 empresas que representan más de 64% de la capitalización del mercado mundial. Eso representa un 37% a más en 2020 y es una cifra 135% mayor que el momento cuando los gobiernos firmaron el Acuerdo de Paris sobre el cambio climático en 2015. Más de 1.200 ciudades, Estados y regiones también reportaron sus datos en 2021. Siendo ya el mayor repositorio global de datos ambientales del mundo, CDP planea un crecimiento vigoroso hasta 2025, para abarcar 90% de las empresas con mayor impacto ambiental del mundo.

En Latin America, se registró un aumento de aproximadamente 11% en el número de empresas latinoamericanas que forman parte de la A List, además de la premiación de una empresa Triple A por primera vez en la región. La premiación ocurre cuando una entidad alcanza el puntaie máximo en las tres categorías de evaluación: cambio climático, seguridad hídrica y bosques. El doble de ciudades latinoamericanas emergió como líderes en la transparencia de sus datos sobre 2021: tres veces más inversores incentivaron empresas a que reporten sus datos por primera vez al CDP: la adhesión a la campaña de los Objetivos Basados en la Ciencia (Science-Based Targets, o SBT) creció ocho veces; v fue lanzado el primero curso en línea del mercado sobre el Equipo Especial para la Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, o TCFD), completamente gratuito y accesible en la lengua de señas colombiana.

Se alcanzaron también marcas en el campo de las políticas públicas. En la COP26, CDP fue responsable por la organización de cinco eventos y colaboró a la organización de otros siete eventos, y el equipo Latin America respondió a cinco consultas públicas, contribuyendo así al diseño de políticas públicas y regulaciones financieras.

Un total de 2.269 empresas, estados y regiones reportaron sus datos, lo que representó un aumento de 32% en el número de reportes, en comparación con 2020. Con todas estas entregas y resultados, CDP Latin America se dedicó a optimizar sus servicios, proyectos y comunicación para

crecer aún más durante el año. Asimismo, para guiar los próximos pasos de CDP, se presentó la nueva estrategia global, "Acelerando la Tasa del Cambio 2021-2025" (Accelerating the Rate of Change 2021-2025), que determina, entre varios puntos enfocados, que CDP desarrollará sus sistemas y procesos para fomentar más transparencia y rendición de cuentas por empresas, ciudades y gobiernos. Siendo ya el mayor repositorio global de datos ambientales del mundo, CDP planea un crecimiento vigoroso hasta 2025, para abarcar 90% de las empresas con mayor impacto ambiental del mundo. Ahora es el momento de repensar prácticas, además de planear y ejecutar acciones contundentes hacia un futuro mejor y más sostenible para todos. Vea en este informe las actividades ejecutadas y los logros alcanzados en 2021 con más profundidad. Para conocer todas las novedades de CDP Latin America, síganos en las redes sociales v permanezca atento a nuestro sitio web.

– Rebeca Lima, Directora Ejecutiva





Sobre CDP Latin America

Fundado en el año 2000 por tres amigos británicos del sector financiero que soñaban con un mundo dónde el mercado de capitales tuviera acceso y contara con información ambiental de calidad para la toma de decisiones sobre sus inversiones, usando el poder del capital para catalizar el cambio. Con el paso del tiempo, su sueño se convirtió en realidad y se extendió hacia otras regiones, otros agentes de la sociedad y otras fronteras planetarias.

CDP amplió físicamente sus actividades a América Latina en 2010 v tuvo su primera oficina central en la ciudad de Sao Paulo. **Brasil. Aunque originalmente** enfocado en inversores y empresas en los países del G20 en la región (Argentina, Brasil v México). la oficina extendió sus operaciones para vincularse con otros actores distribuidos en los 20 países de la región. Actualmente, la oficina de CDP en América Latina cuenta con una red activa de más de 37 inversores. representando US\$ 2,1 trillones en activos, más de 23 grandes compradores. Está vinculado con más de 4.700 proveedores en todo el mundo, 297 ciudades y 41 estados, además de una diversidad de aliados. Somos más de 45 personas trabajando, en su mayoría, en Sao Paulo, pero contamos también con colaboradores en otros países estratégicos, como México y Colombia.



Uno de los principales retos de CDP Latin America es movilizar eficazmente inversores, empresas, ciudades, estados y gobiernos para acelerar la transición hacia una economía verdaderamente sostenible para las personas y el planeta, teniendo en cuenta su gran extensión y pluralidad cultural. Somos responsables por un área que se extiende desde México hasta Tierra del Fuego en el extremo sur de América, abarcando un total de 20 países. Esta área tiene una dimensión de aproximadamente 20,5 millones de Km, o sea, 13,7% de las tierras emergidas del planeta, las cuales están ocupadas por alrededor de 667 millones de habitantes. Según el Banco Mundial, la región tiene también la mayor cantidad de agua dulce del planeta v cuenta con aproximadamente 37% de la superficie cubierta por bosques: con 9.320.331.10 Km² de cobertura vegetal en América Latina (World Bank, 2020).

Somos una entidad orientada por una visión, misiones y valores que sostienen nuestro propósito e informan la manera como operamos, nos comunicamos y nos desarrollamos. Estos elementos abarcan la esencia de quienes somos y queremos ser, moldeando nuestra cultura organizacional y quiando nuestras formas de trabajar.



Una economía próspera que trabaja para las personas y el planeta a largo plazo.



Missión

Estamos enfocando los inversores, empresas, ciudades y gobiernos en la construcción de una economía verdaderamente sostenible, midiendo y actuando en su impacto ambiental.

- Reducir las emisiones en conformidad con un camino de 1,5°C.
- Restaurar la salud del ecosistema.



Valores

Nuestro estándar es la transparencia

- Estamos abiertos, aunque se pueda sentir una incomodidad.
- Construimos confianza a través de claridad y honestidad.
- Compartimos información de calidad de forma efectiva y en el momento adecuado.

Priorizamos la responsabilización

- Definimos roles, responsabilidades y objetivos de forma clara, y luego capacitamos las personas para la acción.
- Apoyamos y responsabilizamos unos a los otros.
- Lideramos con el ejemplo.

Aprendemos y mejoramos

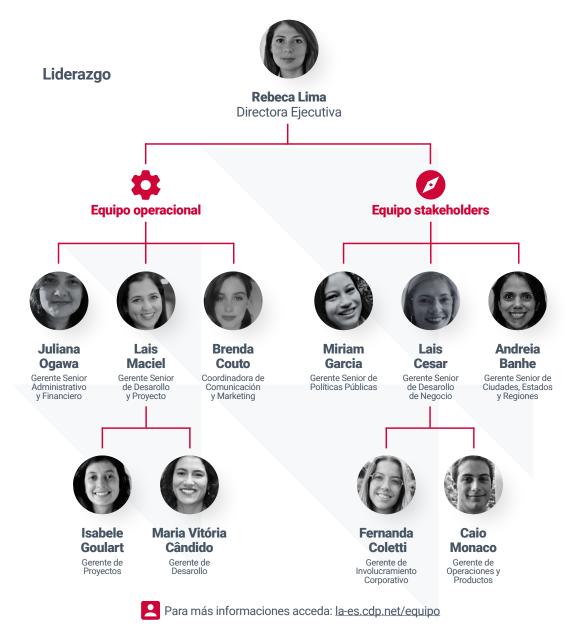
- Somos valientes en buscar y ofrecer una respuesta constructiva.
- Nos tomamos consistentemente el tiempo de revisar y mejorar.
- Aprendemos de nuestros errores en beneficio de nuestra misión y de nosotros mismos.

Estamos buscando el éxito juntos

- Lideramos con entusiasmo, empatía y pasión.
- Creamos una cultura inclusiva y equitativa entre equipos y zonas horarias en el cumplimiento de nuestra misión.
- Recibimos una diversidad de ideas y perspectivas con interés y mentes abiertas.



CDP Latin America integra CDP Worldwide, el holding del Sistema CDP, que está registrada en Inglaterra y en el País de Gales como una institución caritativa registrada en la Charity Commission for England and Wales desde 15 de enero de 2008. Con su oficina central en Brasil, CDP en América Latina está registrado como una Entidad de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP). Desde Sao Paulo, es responsable por las operaciones en toda la región, incluso con colaboradores en otros países, como Colombia y México.



Consejo Directivo

Rebeca Lima

Directora Ejecutiva - CDP Latin America

▼ Paul Simpson

CEO - CDP Worldwide

Simon Baker

Director Financiero - CDP Operations

Consejo de Vigilancia

▼ Edmir Lopes Carvalho

Presidente

- Marcos Assi
- Fabio Silva
- Alexandre Pinto
- Alexandre Muriel
- Quarthero Martim

Consejo Consultivo

Prof. Celso Lemme

Presidente

- Sonia Favaretto
- Keite Bianconi
- Celio Fernando B. Melo
- Luana Maia
- Rafael S. Mingone
- Cesar Tarabay Sanches
- Marcelo Seraphim
- Caroline Guarnieri de Paula do Nascimento
- Marco Antonio Fujihara
- Henrique Leite de Vasconcellos
- Patricia Coimbra
- Gabriela Goulart Ferreira
- Roberto Sousa Gonzales
- Rodrigo Perpetuo



Finanzas

ACTIVO CIRCULANTE	2021	2020
Efectivo y equivalentes de efectivo	3.802	3.559
Cuentas por cobrar	1.243	168
Anticipos	4	11
Impuestos a recuperar	26	_
Total activo circulante	5.075	3.738
ACTIVOS NO CIRCULANTE	2021	2020
Inmovilizado neto	6	8
Intangibles	1	_
Total activo no circulante	8	8
Activo total	5.082	3.746
PASIVO CIRCULANTE	2021	2020
Cuentas por pagar	60	6
Obligaciones laborales	412	374
Ingresos anticipados	_	32
Total activo circulante	472	412
PATRIMONIO NETO	2021	2020
Capital Social	3.331	1.705
Superávit de ejercicio	1.279	1.629
Liq total	4.610	3.334
Pasivos totales y patrimonio neto	5.082	3.746

Acelerando el Cambio – Nueva Estrategia hasta 2025

Para introducir la nueva estrategia de CDP. contextualizamos que, desde su fundación, la estrategia institucional de la entidad evolucionó de agendas enfocadas en cambio climático para dedicarse también en los campos de seguridad hídrica y bosques, con miras a ayudar de forma más eficaz a inversores y empresas en su proceso de toma de decisiones. Con la ampliación de la entidad, CDP incorporó a su campo de actuación entidades reguladoras, ciudades, estados v regiones. Con este escenario de expansión, la más reciente estrategia, "Acelerando el Ritmo del Cambio" (Accelerating the Rate of Change CDP Strategy 2021-2025), fue lanzada con miras a desarrollar una economía más sostenible. El objetivo de la nueva estrategia es profundizar la participación de un número cada vez mayor y más diverso de partes interesadas, trabajando con metas palpables, pero más ambiciosas. y ampliando su alcance para abarcar otras fronteras mundiales.

Los procesos de trabajo de CDP se orientan por tres pilares: Divulgación (Disclosure), Inteligencia Creativa (Insight) y Acción (Action). La estrategia contiene ocho puntos focales con el objetivo de acelerar procesos, con miras a una economía más sostenible en los próximos cinco años, son ellos:

- Ampliar nuestro alcance para abarcar todas las fronteras del planeta;
- Rastrear y puntuar procesos de transición en conformidad con objetivos trazados por la ciencia;
- Aumentar la influencia de nuestro sistema para alcanzar nuevos actores globales;
- Posibilitar el aumento de la ambición política mediante acciones;
- Usar nuestra plataforma para implementar estándares;
- Catalizar la acción basada en la característica de los locales;
- Implementar la transparencia y reducir la complejidad con el apoyo de la tecnología;
- Mejorar las métricas sociales y de gobernanza en nuestra plataforma.

CDP desea mejorar siempre sus procesos para realizar sus actividades con el mayor rigor posible, manteniendo la transparencia, la accountability y el alineamiento con la mejor ciencia disponible como puntos esenciales de su organización. Su objetivo es promover la vinculación de un número mayor de actores, para que podamos buscar una mayor ambición climática y de otras agendas ambientales para fomentar una economía próspera que funcione para las personas y el planeta.

Disclosure

Autoridades

CDP cuenta con distintas autoridades que respaldan el pedido de información a las organizaciones. En 2021, contamos con 20 nuevos Inversores Signatarios en la región de América Latina, representando un crecimiento de 53% en comparación con el año anterior. Estos Signatarios representan más de USD 1,5 trillón en activos bajo gestión, posibilitando una vinculación 31% mayor con las empresas, mediante la participación en campañas como: NDC (Non-Disclosure Campaign), SBT y Forest Champion.

Además de Inversores, CDP cuenta con grandes compradores, los cuales movilizan sus cadenas de suministro más allá de la obtención de datos ambientales, para fomentar la colaboración y la acción concreta para reducir los impactos ambientales en sus cadenas de valor. Este año, contamos con 23 miembros en la región. Las cadenas de suministro de los miembros latinoamericanos se vincularon a más de 4.700 proveedores en todo el mundo y alcanzaron una tasa de vinculación promedio de 65%.

En su trabajo con Ciudades y Estados, CDP establece alianzas con organizaciones y coaliciones actuantes en el área - destacadamente, las siguientes: International Council for Local Environmental Initiatives (ICLEI), C40, World Wide Fund for Nature (WWF), GCoM, the Climate Group, Regions4 y ABEMA, además de campañas que cuentan con su apoyo, como Race to Zero y Race to Resilience de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC en su sigla en inglés). Estas organizaciones apoyan la transparencia, valiéndose de CDP-ICLEI Track como plataforma indicada para la divulgación de los datos ambientales y climáticos.

Nueva estrategia: La divulgación como impulsora de la transparencia

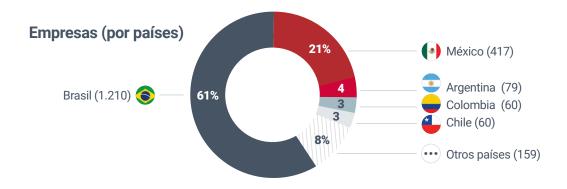
- Ampliar el alcance de las cuestiones ambientales que nuestro sistema abarca, a fin de incluir la naturaleza, la biodiversidad y los límites del planeta.
- Impulsar la inclusión de más partes del sistema, diversificando las palancas de divulgación para otros actores regulatorios y de mercado.
- Aclarar cuestiones sobre el rendimiento de los divulgadores con relación a las métricas basadas en la ciencia más reciente y a las necesidades del mercado.
- Volver esta información prontamente disponible para un conjunto más amplio de partes interesadas mediante puntajes, conjuntos de datos, insights y benchmarking.
- Activar la verificación y validación mediante intercambios con otros conjuntos de datos y verificación de terceras partes.

Respondientes

A partir del esfuerzo de estas autoridades tanto a nivel regional como de todas las que actúan desde otras partes del globo, fue posible alcanzar más de 2.000 organizaciones respondientes en la región, incluyendo 1.985 empresas, 297 ciudades y 41 estados.



1985 empresas divulgaron datos ambientales a través de los cuestionarios de CDP en 2021 en América Latina, correspondiendo a aproximadamente 49% de la capitalización de mercado en la región y 62% de la capitalización del mercado brasileño. Las empresas respondientes de la región se distribuyen entre los siguientes países y sectores:



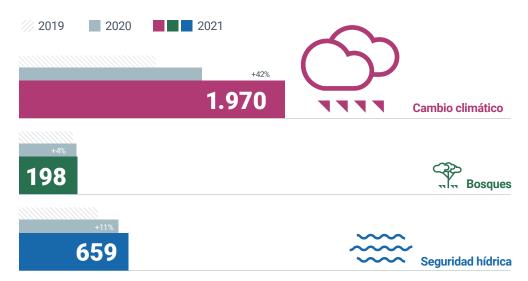




Del total de empresas que respondieron a los cuestionarios, **205 empresas reportaron datos a inversores** signatarios de CDP. Entre ellas, 118 están ubicadas en Brasil (57%), México (20%) y Chile (7%), mientras las otras empresas están ubicadas en otros países de América Latina. Los principales sectores representados fueron: Servicios (21%), Materiales (11%) e Infraestructura (10%).

Además de las empresas que reportaron datos a inversores, **1.853 empresas reportaron datos para clientes**, miembros del programa Supply Chain. Entre estas, 1.163 se sitúan en Brasil (62%), México (21%) y Argentina (4%). Los principales sectores representados en la muestra son: Fabricación (27%), Servicios (19%) y Alimentos, bebidas y agricultura (15%).

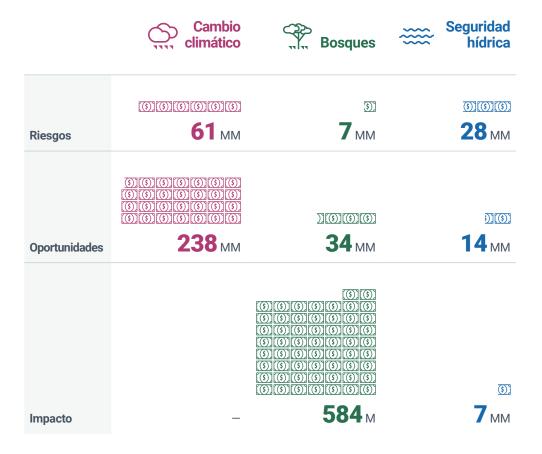
Evolución del reporte de empresas al CDP en Latin America en los últimos tres años (por tema)



Principales resultados en línea con la TCFD obtenidos por la acción corporativa de las empresas latinoamericanas en 2021 (por categoría)

	Cambio climático	Bosques	Seguridad hídrica
Gobernanza	59% tienen su Consejo involucrado en la evaluación y toma de decisiones sobre cuestiones climáticas.	48% tienen su Consejo involucrado en la evaluación y toma de decisiones sobre cuestiones forestales.	59 % de supervisión a nivel de Consejo sobre las cuestiones hídricas.
Estrategia	35% integran el cambio climático en su estrategia de negocios.	59 % de las empresas integraron cuestiones forestales en sus estrategias de largo plazo.	69% integran riesgos relacionados con la seguridad hídrica en la estrategia de negocios.
Gestión de Riesgos	35 % integran riesgos climáticos en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la empresa.	50 % integran riesgo forestal en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la empresa.	47% integran riesgo hídrico en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la empresa.
Métricas y Metas	87 % tienen metas de reducción de emisiones.	53% tienen metas para aumentar la producción / consumo sostenible de las mercancías.	62 % tienen metas de reducción de consumo de agua.

Total de riesgos y oportunidades financieras identificadas por las empresas latinoamericanas en 2021 relacionados con Cambio Climático, Seguridad Hídrica y cuestiones forestales (en dólares)

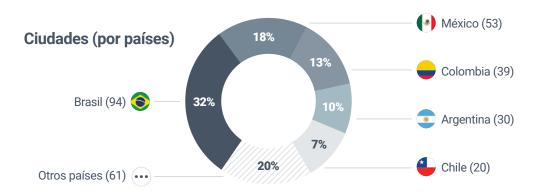


Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (35% de las empresas que respondieron totalizaron 901 iniciativas)





El número total de ciudades que divulgaron sus datos a CDP representa **163 millones de habitantes** distribuidos en 38 estados. Estas ciudades que reportaron a CDP información sobre gestión climática en el año 2021 se distribuyen en distintos países de la región:



Estados (por países)



América Latina es considerada una de las regiones más vulnerables a eventos extremos. Las ciudades participantes de la plataforma unificada CDP e ICLEI 2021 identificaron **1.188** peligros que están impactando las ciudades. Entre los diferentes tipos de riesgos, los que más afectan a América Latina son:

Peligros climáticos extremos (por tipo)





Tormentas y cambio en el patrón general de lluvias: Salvador, Brasil

Salvador ya sufre con eventos extremos diarios de lluvias. En abril de 2020, la ciudad registró, en uno solo día, 1/3 de la lluvia esperada en el mes, lo que significa alrededor de 100mm. El análisis muestra una tendencia de reducción de lluvias en la ciudad de Salvador en las series temporales analizadas y apunta a un aumento de la variabilidad interanual, o sea, se proyectan años de lluvias excesivas muy por encima del normal actual, y años de déficit de lluvias muy por debajo del normal. Según las proyecciones, los periodos de días consecutivos sin lluvias serán más largos, mientras que los periodos de días consecutivos con lluvia serán más cortos. Los modelos indican que los eventos extremos diarios de lluvia ocurrirán con concentración creciente. Se subraya que las proyecciones de cinco días con lluvia acumulados muestran un aumento a lo largo del siglo XXI, volviendo las áreas de la parte alta del municipio de Salvador más vulnerables a deslizamientos, como resultado de sus pendientes muy inclinadas.

Olas de calor y aumento de la temperatura: Malabrigo, Argentina

En un futuro cercano, se espera un aumento de la temperatura, lo que implica también un aumento en el número de noches tropicales y en la duración de las olas de calor. El aumento también puede afectar la agricultura (aumentando la evapotranspiración) y la actividad ganadera. El aumento de la temperatura también puede causar un consumo mayor de energía en los sectores residencial, público y comercial, y sin la infraestructura necesaria para suplir la demanda, la misma puede ser interrumpida. Considerándose que la población de adultos y mayores, en general, es la más afectada por las olas de calor, el aumento de su duración requiere atención especial del poder público, incluso en el aumento de la oferta de servicios de salud pública, bajo el contexto del cambio climático.



Plan de Infraestructura Verde: Mérida, México

La municipalidad de Mérida está reforzando el marco reglamentario para la arborización forestal y urbana, a través de la producción del Inventario de Arborización Urbana para los cinco distritos del Plan Municipal de Desarrollo Urbano. Esta iniciativa municipal busca plantar aproximadamente 100.000 árboles en espacios públicos y privados, a través de los programas: Cruzada Forestal, Adopte un Árbol, y Campañas de Reforestación para reducir la generación de GEI mediante el aumento, mantenimiento y recuperación de la superficie arbórea, además de promover, así, la generación de una cultura ambiental relacionada con el sector forestal.

A-List

En 2021, las empresas y ciudades latinoamericanas no solo aumentaron su nivel de transparencia mediante sus reportes al CDP, sino hubo un considerable incremento en la calidad de la información y de las acciones reportadas. Por ello, la mayoría absoluta de las empresas tuvieron una mejora expresiva en su puntaje final sobre los tres

temas evaluados, con un aumento de 11% de empresas de la región integrando la lista global, además de contarnos con la primera empresa a alcanzar el puntaje máximo en los tres requisitos de evaluación – Klabin. Con relación a las ciudades, doblamos el número de ciudades en la categoría de liderazgo (A y A-), con un aumento de 10 a 20 ciudades.



Insight

Capacitación y Webinars

Considerándose todos los actores que se vinculan a CDP, hemos liderado más de 60 actividades de capacitación y webinars, con aproximadamente 600 organizaciones, y superando la cifra de 3.800 personas capacitadas en toda América Latina en los idiomas portugués y español. Cada uno de los seminarios virtuales enfocó tópicos e información de relevancia para empresas, inversores y gobiernos. CDP planeó y lanzó cursos y actividades de capacitación sobre sus cuestionarios, temas dirigidos al mercado financiero v rendimiento ambiental dentro de su plataforma CDP Education, v por otros medios de comunicación.

> Nueva estrategia: El insight que permite la accountability

- Atribuir puntajes a las empresas con relación a su rendimiento a lo largo del tiempo, empleando referencias científicas para medir el avance con relación a lo que necesita ocurrir para asegurar una transición.
- Permitir que un ecosistema más amplio de actores responsabilice las divulgaciones, proveyendo datos accionables e insights sobre métricas.
- Incorporar y verificar más datos geoespaciales y de activos para permitir una mejor gobernanza de cuestiones ambientales.
- Influenciar, alinear y posibilitar normas y reglamentaciones emergentes de mejores prácticas.

En la plataforma CDP Education en 2021, tuvimos 1.103 alumnos en nuestros cursos en portugués y 422 alumnos en los cursos en español, produjimos nuevos contenidos sobre el TCFD y ampliamos la plataforma en el idioma inglés.

Se destacan:

Webinar "Salud Urbana y Cambio Climático

Diálogo organizado para debatir el impacto del cambio climático sobre la salud, con enfoque en estudios de la Fundación FIOCRUZ + WWF, CDP y estrategias de Alemania. El panorama sobre la Covid-19 también está en debate.

▼ Jurisdictional approach 2021

Este encuentro tuvo el objetivo de subrayar los beneficios, retos y modalidades de participación para empresas y otras partes interesadas en Enfoques Jurisdiccionales en Brasil.

■ Objetivos Basados en la Ciencia para Instituciones Financieras

Encuentro realizado para explicar el nuevo método de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y permitir que las instituciones financieras – incluso bancos, inversores y empresas de seguros, y fondos de pensión, entre otras – establezcan objetivos basados en la ciencia para alinear sus actividades de préstamo e inversión con el Acuerdo de Paris.

Reporte de información sobre biodiversidad

Recomendaciones e introducción al nuevo CDSB Framework: En esta ocasión, las empresas recibieron información sobre cómo incorporar la biodiversidad a sus reportes y conocer como es el framework del CDSB (Climate Disclosure Standards Board, consorcio internacional compuesto por ONGS y negocios comprometidos en avanzar y alinear el modelo de informe corporativo global).

Curso sobre el TCFD en español

En alianza con Transforma y CCADI, con el apoyo del UK PACT Colombia, CDP lanzó un curso en español completamente en línea sobre el TCFD en la plataforma CDP Education. El curso fue el primero de la región gratuito contando con accesibilidad por la lengua de señas colombiana.

▼ Curso sobre Riesgos Climáticos

El Laboratorio de Innovación Financiera (LAB) lanzó el curso sobre Riesgos Climáticos con enfoque en los actores del mercado de capitales y sectores financieros. El principal objetivo del curso fue contribuir a una mejor comprensión sobre los efectos del cambio climático y la importancia de la gestión de riesgos climáticos mediante el framework del TCFD.

Publicaciones

Además de la diseminación y conocimiento mediante actividades de capacitación y talleres, CDP Latin America desarrolló una serie de publicaciones para los distintos públicos con una diversidad de contenidos. Con el objetivo de diseminar materiales que puedan servir para consulta y apoyo, además de ejemplos sobre cómo distintas áreas y actores son impactados y pueden accionar dentro del área ambiental.

Traemos como ejemplo el informe de Cambio Climático y Salud Urbana, donde se puede tener una visión más clara sobre la relación entre el cambio climático y la salud de la población urbana. La influencia sobre la salud urbana se debe a tres motivos principales: las municipalidades cumplen un rol importante en cuestiones clave. la mayor parte de la población reside en ambiente urbano y, para definir objetivos de reducciones de gases de efecto invernadero. las ciudades desarrollan herramientas para enfrentar el cambio climático.

Un segundo ejemplo de material publicado en el año 2021 es el informe sobre Evolución del Rendimiento de las Empresas Brasileñas con Relación a las Recomendaciones del TCFD y TNFD, en el cual se analizan las mejores prácticas ambientales y la transparencia en la divulgación de datos realizadas por parte de las empresas brasileñas durante su reporte al CDP. 2

En 2021, CDP Latin America publicó 9 resúmenes de políticas, 21 informes y 11 hojas informativas, a continuación se muestran algunos ejemplos

































Eventos

Los eventos también tienen un papel relevante para la diseminación del conocimiento y la promoción del diálogo y de intercambios de experiencias. En total, CDP Latin America lideró o colideró aproximadamente 23 eventos.



El 10 de febrero, se realizó el evento Conexão CDP, actualmente conocido como CDP Latin America Awards. En el caso de la edición de 2021, se enfocaron los resultados del ciclo de 2020. El evento ocurre anualmente para premiar las ciudades y empresas que alcanzaron el concepto "A" en la A List producida por CDP, además de tratar sobre asuntos relevantes ocurridos durante el año

y temas futuros. Para discutir estos asuntos, participaron del evento representantes de organizaciones relacionadas a sostenibilidad, periodistas y representantes de empresas. Se registraron 780 personas, conformando un público de distintos países latinoamericanos. En el caso de esta edición, la COP26 – la cual estaba por realizarse a fines del año – fue un asunto relevante discutido.



La Feria Conexão pelo Clima ocurrió en los días 26 y 27 de octubre, realizada en alianza con Climate Ventures y O Mundo que Queremos. Realizado de modo completamente virtual, el evento enfocó buenas prácticas y oportunidades en materia de clima, innovación e iniciativas empresariales en la transición hacia una economía de carbono cero y un desarrollo más sostenible, iusto e inclusivo en América Latina. En el último día del evento. hubo la Ronda de Negocios, un encuentro de emprendimientos emergentes, gobiernos y empresas que buscan compartir ideas de negocios sostenibles. Contamos con un total de 900 inscritos y 507 participantes, que permanecieron por un promedio de 484 minutos en la pestaña del evento y escribieron un total de 352 mensajes en el chat. El evento ofreció interpretación simultánea al español, portugués

e inglés, además de traducción en lengua brasileña de señas (Libras) y audio descripción.



El equipo de CDP Latin America formó parte del liderazgo y de la organización de cinco eventos durante la COP26, realizada en Glasgow, Escocia. Además de estos eventos, el equipo ayudó en otros siete paneles realizados durante la conferencia. Se destacaron los diálogos realizados bajo el Brazil Climate Action Hub, un pabellón organizado por la sociedad civil brasileña:

¿Cómo puede el sector financiero contribuir al aumento de la ambición climática en Brasil?

- Soluciones para el aumento de escala de prácticas de baja emisión de carbono en la agricultura y ganadería brasileña.
- ¿Por qué los objetivos basados en la ciencia son importantes?

Además de estos temas, se realizaron los siguientes diálogos durante la COP:

- ¿Cómo puede el sector financiero contribuir al aumento de la ambición climática en Brasil?
- La acción climática para modelar un sistema financiero sostenible.
- Soluciones para aumento de escala de prácticas de baja emisión de carbono en la agricultura y ganadería brasileña.
- Evaluación de la transición de empresas en Brasil y en México para una profunda descarbonización – lecciones aprendidas con el Proyecto ACT-DDP.
- ¿Por qué los objetivos basados en la ciencia son importantes?



Action

Nueva estrategia: La acción catalizando la transformación

- Trabajar con distintas partes interesadas en una diversidad de áreas ambientales, enfocándonos en la transición.
- Catalizar y dimensionar acciones basadas en el ámbito local de forma equitativa.
- Impulsar la disposición para políticas y reglamentaciones eficaces y ambiciosas.
- Puntajes, campañas, vinculación e insights se concentran en acciones palpables para alcanzar 1,5°C.
- Apoyar la implementación de métricas Sociales y de Gobernanza en nuestra plataforma.

Alianzas para la Acción Climática son coaliciones nacionales dedicadas a emprender medidas sistemáticas y aumentar el apoyo público en el enfrentamiento de la crisis climática mundial. contribuyendo para que los países cumplan los compromisos pactados en el Acuerdo de París. La Alianza está basada en un enfoque que abarca toda la sociedad (whole-of-society approach), según el cual cada uno de los gobiernos nacionales. instituciones subnacionales y no estatales, y ciudadanos se unen en el desafío de ser una fuerza para enfrentar la crisis climática. La ACA-Brasil reconoce y apoya a los actores brasileños comprometidos con la agenda climática.

Iniciativas

Durante el año 2021, CDP Latin America participó de redes que buscaron promover la acción y ambición ambiental, movilizando un número cada vez mayor de actores y sumando esfuerzos para las distintas iniciativas de este año, como:

ACA-Brasil

La Alianza para la Acción Climática de Brasil fue lanzada en enero de 2021. CDP Latin America es un miembro de su Consejo Directivo, que también está conformado por el Instituto Clima e Sociedade (iCS), ICLEI, WWF-Brasil y Centro Brasil no Clima. Las

RE100

RE100 es una iniciativa que reúne las empresas más influventes del mundo comprometidas con la energía 100% renovable. Esta iniciativa cuenta con el liderazgo del Climate Group, en alianza con CDP. Conjuntamente, las organizaciones se vinculan a formuladores de políticas públicas e inversores para acelerar la transición hacia una economía más sostenible. Una diversidad de grupos que actuaron en América Latina. con los mejores rendimientos concentrándose en América del Sur, reportaron sus operaciones en el informe anual de divulgación de la RE100 2021.

SBTi

La SBTi es una alianza entre CDP, el Pacto Global de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y el WWF, fundada con el enfoque de definir y promover las mejores prácticas de reducción de emisiones y objetivos Net zero, en conformidad con la ciencia climática. En 2021, 21 empresas latinoamericanas tuvieron obietivos basados en la SBTi y otras 6 empresas se comprometieron públicamente a establecer un objetivo basado en la ciencia alineado con los criterios de la Iniciativa.

La campaña Race to Zero fue

Race to Zero

lanzada en iunio de 2020 por los High-Level Climate Champions de las presidencias de la COP25 encabezadas por Chile, y de la COP26 bajo el liderazgo de Reino Unido, Estableciendo criterios rigurosos, la campaña agrega más de 10.000 empresas, inversores, ciudades, estados y entidades de la sociedad civil que presentan compromisos voluntarios para alcanzar emisiones netas cero de gases de efecto invernadero hasta 2050. Como aliado de datos del Portal Global Climate Action del Secretariado de la UNFCCC. CDP actúa como una de las plataformas reconocidas por las Naciones Unidas para que los signatarios de la campaña Race to Zero reporten sus compromisos, así como los avances hacia su cumplimiento.

A lo largo de 2021, CDP
Latin America brindó apoyo
a la campaña Race to Zero
de diferentes maneras: (i)
organización de webinarios; (2)
publicación sobre la campaña
en portugués y español; (ii)
vinculación con nuestras partes
interesadas, para que sean
signatarios de la campaña;
(iv) participación en el evento
organizado por la Embajada
del Reino Unido, que contó con
la participación del presidente
de la COP26, Alok Sharma.

IEC

La Iniciativa Empresarial em Clima (IEC) es la principal articulación de empresas brasileñas alrededor del tema del cambio climático. La iniciativa está conformada por seis otras organizaciones: Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), CDP, Centro de Estudios sobre Sostenibilidad de la Fundación Getúlio Vargas (GVces), Red Brasil del Pacto Global de las Naciones Unidas e Instituto Ethos. En 2021, CDP Latin America e IEC unieron fuerzas durante la COP26 para organizar los eventos del Brazil Climate Action Hub sobre temas relevantes, como la contribución del sector financiero para aumentar la ambición climática en Brasil, y la importancia de los objetivos basados en la ciencia.

Advocacy

En 2021, el equipo de Políticas Públicas realizó importantes acciones de incidencia política a través de respuestas a consultas públicas. En el área de finanzas sostenibles, CDP sometió comentarios a la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) para el perfeccionamiento de la información ambiental, social (ESG) y climática que las empresas de capital abierto deben someter a la entidad reguladora. CDP también participó de dos consultas que el Banco Central de Brasil (Bacen) lanzó para la actualización del conjunto de actos normativos con enfoque sobre la gestión de riesgos ESG y climáticos por el sector financiero. En ambas respuestas, CDP subrayó la importancia de que el país adopte regulaciones alineadas al TCFD, considerándose el estándar de oro para divulgaciones climáticas - lo que se concretizó en 2022.

CDP Latin America también sigue las discusiones para la adopción de taxonomías verdes en la región. Por esta razón, respondió a la consulta pública de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) sobre el tema, elogiando sus niveles de ambición.

A su vez, en alianza con la Coalición Brasil Clima, Florestas e Agricultura – una iniciativa que cuenta con más de 300 representantes de distintos sectores sociales –, CDP remitió sus consideraciones sobre la nueva Política Nacional sobre el Cambio Climático (PNMC), señalando la necesidad de evitar retrocesos en la política ambiental brasileña.

2021

Marzo: Respuesta a la consulta pública de la CVM.

Junio: Respuestas a las consultas públicas del Banco Centrall.

Noviembre: Repuesta a la consulta pública de la SFC.

Diciembre: Respuesta a la consulta pública de la presidencia sobre la PNMC.

2022

Prensa y medios de comunicación

En 2021, fue citado por diversos medios de comunicación de gran relevancia, como TV Cultura, Valor Econômico, El Imparcial, Portal Terra, Terra Viva, Exame, Portal G1, Negócio Rural, Veja, Estadão, Business Empresarial, Futuro Sustentable, Revista Época, Um só planeta, Ambiental Mercantil, El Financiero, Forbes Brasil, Brasil Agro, y Revista Construir. Los meses con el mayor número de artículos publicados que mencionan la entidad fueron, respectivamente: septiembre, con 47 artículos; enero, con 34; y diciembre, con 28. En total, hubo 207 menciones al CDP:



Algunas posiciones de CDP Latin America en prensa y medios en 2021













A su vez, en el trabajo en las redes sociales de CDP tiene el objetivo de divulgar materiales, eventos e iniciativas que puedan vincular a diferentes actores en la jornada Net zero. En total, fueron publicadas 303 entradas en nuestros diferentes canales. En este año, las redes tuvieron un crecimiento considerable en comparación con 2020:



Seguidores en enero

4.585

Seguidores en diciembre

6.838

Variación anual

49%



Seguidores en enero **360**

Seguidores en diciembre

527

Variación anual 46%



Seguidores en enero

1.264

Seguidores en diciembre

1.400

Variación anual 11%



Seguidores en enero

431

Seguidores en diciembre

583

Variación anual

35%

YouTube

Seguidores en enero

118

Seguidores en diciembre

190

Variación anual

61%

1.264

Personas que han visto nuestros contenidos

LinkedIn: **118.608**

Twitter: **5.230**

Facebook: **550.492**

Instagram: 149.388

Nuestra red

CDP Latin America agradece a nuestra red de donantes, aliados y asociados que posibilitaron los logros alcanzados en 2021. El fruto de estas colaboraciones resultó en la elaboración de planes de acción climática contundentes, que permitieron a los participantes consolidar una agenda verde más consistente y próspera.

cambio climático, y de aumento de sus ambiciones climáticas. Los proyectos del UK PACT bajo la gestión de CDP Latin America se dividen en dos categorías de presentación: Country Programmes (UK PACT Brazil, UK PACT México y UK PACT Colombia); y Green Recovery Challenge Fund (GRCF) (UK PACT NBS Brazil).

Principales Colaboradores

CDP Latin America cuenta con aliados institucionales y donantes esenciales para la elaboración de proyectos e iniciativas en pro de una economía más sostenible, teniendo como objetivo la existencia de un futuro más verde. Destacamos nuestros principales donantes y los proyectos desarrollados en alianza:



El UK PACT (UK Partnering for Accelerated Climate Transitions) es un programa financiado por el Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEIS) del Reino Unido, cuyos proyectos se entregan bajo el portafolio de Financiamiento Climático Internacional (ICF) del Reino Unido. El objetivo de los proyectos del UK PACT es apoyar países con un alto potencial de reducción de emisiones en sus esfuerzos de mitigación de



El iCS es una entidad filantrópica que promueve la prosperidad, justicia y desarrollo bajo en carbono en Brasil. Sirve como un puente entre financiadores internacionales y nacionales, y aliados locales. En 2021, fueron implementados dos proyectos originados de esta alianza, que ya existe desde 2018: el iCS Economía Verde - Caminos para la integración climática a las decisiones de negocios e inversión en Brasil, cuyo objetivo es redirigir inversiones a una economía baja en carbono; y el iCS Política y Clima -Caminos para fortalecer la ambición v acción climática subnacional v empresarial en Brasil, que busca articular e influenciar actores empresariales, gubernamentales y jurisdiccionales a comprometerse al más alto nivel de ambición y acción climática alineados a 1,5°C.



La Norway's International Climate and Forest Initiative (NICFI) es el más importante esfuerzo internacional de Noruega para mitigar el cambio climático, protegiendo los bosques tropicales del mundo. Gestionada por el Ministerio del Clima y Medio Ambiente de Noruega en colaboración con Norad – The Norwegian Agency for Development Cooperation, la iniciativa apoya acuerdos bilaterales con países forestales, entidades multinacionales y la sociedad civil. La alianza con CDP Latin America empezó en 2016 con la implementación del proyecto NORAD PoP - Power of Procurement, enfocado en los actores del sector privado que implementan políticas y prácticas socioambientales, reducen la presión sobre los bosques y están involucrados en alianzas públicoprivadas globales para reducir la deforestación. El provecto fue finalizado en 2021, cuando inició el NICFI 2 - RAAPRF (Raising Ambition and Accelerating Action to Protect and Restore Forests), que se extiende de marzo de 2021 a febrero de 2026.



El proyecto Pooling the strengths of governments and the private sector in low-carbon strategies in emerging countries cuenta con la alianza de la Agence de la transition écologique (ADEME), Institute for Sustainable Development and International Relations (IDDRI), Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia, da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPE - BR) y Tempus Analítica (MX), financiado por el FFEM - Fonds Français pour l'Environnement Mondial, un aliado internacional que ha trabajado para conciliar la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible en países en desarrollo y economías emergentes. El principal objetivo de este proyecto es promover la ambición colectiva de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), promoviendo la articulación entre los ambiciosos compromisos de los estados y las estrategias de las empresas privadas. Su implementación empezó en noviembre de 2019 y su conclusión está prevista para julio de 2022.



Con el apoyo de CDP WW y CDP North America, CDP Latin America empezó en julio de 2022 el desarrollo del proyecto Enabling Jurisdictional Approaches to halt Deforestation, que se extendió hasta marzo de 2022. El objetivo del proyecto es obtener nuevas métricas para empresas y gobiernos subnacionales desarrolladas y lanzadas en el mercado, además de aumentar la confianza en los enfoques jurisdiccionales y el número de jurisdicciones subnacionales en países con bosques tropicales que reportan la implementación de enfoques jurisdiccionales. Como parte del presupuesto total, de USD 477.566, USD 30.529 están destinados al CDP Latin America.



En conjunto con Conservation
International, Clarmondial y
Rainforest Alliance, CDP Latin
America comenzó en 2021 la
implementación del proyecto
The Business Case for collective
Landscape Action: Innovative data,
finance and partnerships for impact
at scale, con actividades hasta
2026. El proyecto busca contribuir
a reducciones en la deforestación
impulsada por materias primas,
al paso que contribuye para
acelerar la conservación y
restauración de la biodiversidad.

Principales Aliados

Además de los donantes que posibilitan el desarrollo de proyectos, contamos con una red de aliados institucionales que nos apoyan en el involucramiento y concienciación de diferentes actores sobre la importancia del cambio climático y las formas de mitigarlo.

ICLEI

CDP e ICLEI tienen una alianza global desde 2017, cuando las dos entidades unieron sus esfuerzos para crear un sistema unificado de reporte CDP & ICLEI (en la actualidad, CDP-ICLEI Track). CDP Latin America trabaja en colaboración con el ICLEI América del Sur y México, que apoya regionalmente las capacitaciones técnicas desde 2020. Además. en América Latina, el ICLEI sigue trabajando en alianza con CDP en la implementación de actividades del provecto UK PACT Brazil, apoyando sus webinarios y talleres. laualmente, con el apoyo del Gobierno del Reino Unido, ICLEI fue seleccionado para desarrollar el Inventario de GEI y el Plan de Acción Climática de Minas Gerais, que cuenta también con el trabajo de la COPPE-UFRJ, USP y UFMG en el desarrollo de la trayectoria de descarbonización.

MCTI

Acuerdo de Cooperación Técnica (ACT) firmado entre el Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovaciones (MCTI) y CDP Latin America en 2020 con el objetivo de compartir datos e información, realizar estudios, actividades de investigación y eventos, promover el intercambio de experiencias y la nivelación de cuestiones relacionadas con el diseño de políticas públicas de largo plazo en materia de cambio climático y de reporte de emisiones de gases de efecto invernadero.

LAB

El LAB es un foro de interacción multisectorial y un espacio de diálogo público-privado para la promoción de la innovación y de las finanzas sostenibles en el país - habiendo sido fundado por la Asociación Brasileña de Desarrollo (ABDE), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la CVM, y uniéndose posteriormente a la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Su objetivo es crear soluciones innovadoras de financiamiento para posibilitar recursos privados para proyectos con adicionalidades socioambientales y, así, acelerar la transformación hacia un sistema financiero más sostenible. CDP coordinó el subgrupo de trabajo con el enfoque de riesgos climáticos y siguió el subgrupo sobre transparencia.

Programas asociativos

Inversores Signatarios

El programa de Inversor Signatario CDP está constituido por un conjunto de oportunidades para que las instituciones financieras puedan gestionar e impulsar su estrategia de sostenibilidad mediante iniciativas como:
Uso de Datos y Productos,
Campañas de Vinculación colaborativa, Data insights y Capacity building (sesiones de talleres y mesas de diálogos).

En 2021, 37 inversores participaron del programa asociativo de CDP de inversores signatarios en América Latina, con más de USD 3 trillones en activos:

- AFAP Sura
- Confrapar
- **JGP**
- Afore Sura
- Cosan
- Moneda
- Banco Bradesco
- Credicorp Capital
- NEO Gestão de Recursos
- Banco BTG Pactual
- **TAMA Investimentos**
- Núcleo Capital
- Banco do Brasil
- Grupo Financiero Banorte
- Prima AFP
- BB DTVM
- Grupo Santander Brasil
- Santa Fé
- **▼** BB Previdência
- Indie Capital
- Santander Brasil Asset Management
- BrasilPrev
- Inovar Previdencia
- Sul América Investimentos
- ▼ Capital+SAFI
- **▼** Intrabank
- Sura Asset Management
- Confrapar
- Itaú Asset Management
- Sura Investment Management

Empresas Miembros del Programa Supply Chain Program

El programa CDP Supply Chain ayuda a las empresas a alcanzar una mayor visibilidad de su cadena de suministro mediante la recolección de datos, rastreo de metas y evaluación y mitigación de riesgos. Las empresas miembros de este programa pueden invitar a sus proveedores para reportar datos ambientales y corporativos mediante los cuestionarios de CDP. incluso un módulo específico en cada cuestionario dirigido solo al programa, que prima por traer información específica para el miembro.

Los miembros Supply Chain están movilizando sus cadenas para reducir impactos y emisiones, y están monitoreando la reducción de emisiones de proveedores y los compromisos con los SBT, además del reconocimiento de proveedores que están avanzando en sus buenas prácticas anualmente.

En total, tuvimos 28 miembros SC desarrollando su cadena de suministros en 2021

- Aguas Andinas
- **■** Braskem
- Raia Drogasil
- Ambev
- Caixa Econômica Federal
- Raízen
- Arcos Dorados
- CIA Ultragaz
- Santa Catarina
- Avianca Holdings
- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

- ▼ Sigma Foods
- Banco Bradesco
- Grupo CCR
- Suzano Papel & Celulose
- Banco do Brasil
- Itaú Unibanco Holding
- **■** Unidas
- Banco Santander Brasil
- L'Oréal Latam
- Vale
- Banco Santander Brasil
- Movida Participações
- Walmart de Mexico
- Braskem
- Neg Natural
- ▼ Grupo Boticário
- Petrobras

Empresas Miembros del Programa Benchmark Club

El programa Benchmark Club de CDP busca promover las mejores prácticas ambientales dentro de las empresas en los siguientes temas: Cambio Climático, Bosques y Seguridad Hídrica. Al participar del programa, la empresa recibe un análisis detallado de brechas en su gestión ambiental, realizado por expertos de CDP con el objetivo de mejorar no solo sus prácticas, sino el informe de estas para inversores y clientes. Además, la difusión de nuestros datos y promoción de encuentros entre miembros facilitan la comprensión de la situación actual de la empresa ante sus pares, lo que contribuye a la adopción de buenas prácticas.

En total, contamos con 59 miembros en el Benchmark Club, mejorando y buscando el liderazgo en la gestión de riesgos climáticos, hídricos y forestales.

- Aço Verde do Brasil
- Citrosuco
- Nubank
- AES Brasil Energia
- Cosan Lubrificantes e Especialidades
- Pampa Energia
- Aguas Andinas
- Credicorp Limited
- Petrobras
- Algar Telecom
- Cia Trans Eletrica Paulista (CTEEP)
- Raízen
- Amaggi
- Dexco
- Sabará Participações
- Americanas
- Ecorodovias Infraestrutura e Logística
- Santos Brasil Participacoes
- Avianca Group
- ▼ EDP Energias do Brasil
- Sendas Distribuidora
- Banco Bradesco
- ▼ Elera Renováveis
- ▼ Sigma Foods
- Banco do Brasil
- Empresas CMPC
- Suzano Papel & Celulose
- Banco Pan
- Enauta Participações
- ▼ Telefônica Brasil
- Banco Pichincha
- Energisa

- Tim
- Banco Santander Brasil
- Eneva
- **■** Unidas
- Bancolombia
- ▼ FS Fueling Sustainability
- Vale
- **■** Braskem
- Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
- ▼ Votorantim Cimentos
- ▼ Caixa Econômica Federal
- Grupo Boticário
- Walmart de Mexico
- Canacol Energy
- Grupo CCR
- Weg
- Centrais Eletricas
 Brasileiras (Eletrobrás)
- ▼ Itaú Unibanco Holding
- Wilson Sons Holdings Brasil
- Cia Paranaense de Energia (Copel)
- Itaúsa
- YPF
- Cia Saneamento de Minas Gerais (COPASA)
- Klabin
- Cia. Brasileira de Distribuicao (CBD) Grupo Pão de Açúcar
- M. Dias Branco
- Cia. Siderurgica Nacional (CSN)
- Movida Participacoes
- Companhia Brasileira de Alumínio
- **▼** Nemak
- Companhia Energetica
- Minas Gerais (Cemig)
- Neoenergia
- Compass Gás & Energia
- Nexa Minerals Resources



CDP Latin America

Rua Capitão Cavalcanti, 38 Vila Mariana, 04017-000 São Paulo, Brasil

www.cdp.net/latin-america (##)



youtube.com/cdprojectsa



br.linkedin.com/company/cdp-la in



twitter.com/cdplatinamerica



facebook.com/cdpamericalatina f



instagram.com/cdplatinamerica (instagram.com/cdplatinamerica)



