

GUIA ORGANIZACIONAL DE AÇÃO AMBIENTAL

FLORESTAS

GUIA ORGANIZACIONAL DE AÇÃO AMBIENTAL – FLORESTAS

CDP's questionnaires, guidance and scoring methodology provide a guide towards best practices in environmental management for companies. This CDP roadmap provides a snapshot of actions companies are taking at each stage of the journey towards environmental excellence. The information below is intended as a guide, rather than an exhaustive list of requirements to reach each stage.



INÍCIO



Esta etapa é o começo da jornada da empresa rumo à ação ambiental.

- ▼ Divulga a informação por meio do CDP sobre as commodities de risco florestal dentro de suas operações/cadeia de suprimentos e de onde se originam
- ▼ Não inclui o desmatamento nas avaliações de riscos e tem uma visão limitada dos possíveis riscos de desmatamento que enfrentam
- ▼ Não tem uma política em vigor que inclua questões relacionadas às florestas ou políticas de sustentabilidade específicas para commodities



DESENVOLVIMENTO



As empresas situadas na etapa 2 começam a entender o seu impacto no ambiente e estão dando os seus primeiros passos rumo à ação, ao definir metas e identificar riscos ambientais.

- ▼ Demonstram conhecimento sobre as commodities de riscos florestais relevantes e a transparência em torno aos países que os geram, especialmente aqueles com alto risco florestal
- ▼ Já identificam que os riscos de desmatamento existem, mas não têm clareza quanto ao potencial impacto desses riscos
- ▼ Estão adquirindo pelo menos algumas commodities certificadas



MATURIDADE



Nesta etapa, os dados ambientais estão completamente integrados às estratégias de negócios com planos de ação específicos e detalhados, e com progresso demonstrável.

- ▼ As questões relacionadas às florestas estão integradas à estratégia de negócios e os mecanismos de governança estão ativos para garantir um grau de supervisão das questões florestais
- ▼ Compreendem em detalhe os riscos florestais e as oportunidades e podem especificar com precisão seu alcance geográfico, a magnitude de um potencial impacto, bem como os custos associados
- ▼ Têm sistemas em vigor para monitorar o cumprimento das leis e o cumprimento de seus fornecedores com relação aos seus regulamentos florestais ou compromissos
- ▼ Têm prazos e objetivos mensuráveis em vigor para garantir que as políticas e os compromissos sejam cumpridos e são capazes de demonstrar seu progresso quanto a isso
- ▼ Podem rastrear uma proporção significativa do volume total de produção/consumo num nível no qual eles conseguem avaliar a conformidade com os compromissos adquiridos



MELHORES PRÁTICAS



Essas empresas são líderes ambientais com uma ampla visão, com metas de redução de emissões baseadas na ciência e com liderança ambiental em todos os níveis organizacionais.

- ▼ As questões ambientais estão integradas a todos os mecanismos de governança e são prioridade como parte integral da estratégia de negócios
- ▼ Mantêm altos níveis de produção ou aquisição de commodities certificados e um sistema de rastreamento completo que abrange a maior parte de sua produção/consumo
- ▼ Estabeleceram um compromisso ou política de não desmatamento dentro de um prazo determinado, depois do qual a terra desmatada não estaria em conformidade
- ▼ Têm uma abordagem detalhada de engajamento de fornecedores com pequenos produtores, fornecedores diretos e indiretos, que verifica se eles estão em conformidade com o "não desmatamento/não conversão" e têm um mecanismo formalizado para lidar com a não conformidade do fornecedor
- ▼ Estão implementando um ou mais projetos de restauração e proteção do ecossistema e/ou participam de abordagens jurisdicionais

ESTUDOS DE CASO (2019)

Amaggi

As questões florestais estão integradas aos objetivos de negócio a longo prazo, estratégias para objetivos a longo prazo e planejamento financeiro a longo prazo de 5 a 10 anos

Todas as áreas da Amaggi conduzem análises da estratégia da empresa a curto, médio e longo prazo. Isso inclui análise de tendências e questões relacionadas à floresta e seus impactos na empresa. Por exemplo, a área de comercialização e criação da Amaggi incorporou a adesão aos critérios socioambientais da Amaggi em seu planejamento de expansão e analisa os municípios de acordo com seus riscos ambientais. Além disso, a empresa tem um compromisso formal para apoiar os mecanismos financeiros que valorizam as florestas e os recursos naturais, como o Pagamento de Serviços Ambientais, títulos verdes (green-bonds) e outros mecanismos financeiros de conservação.



A- para soja

Fuji Oil

Óleo de Palma - rastreamento & conformidade e engajamento do fornecedor

A Fuji Oil solicita aos seus fornecedores primários que cumpram com suas políticas de compra de óleo de palma para não desmatar, não plantar em turfeiras e não explorar (NDPE), além de se comprometer a apoiá-los para garantir que estejam em conformidade. A Fuji Oil compartilha sua política de compra com seus fornecedores diretos e indiretos e distribui um auto diagnóstico para aqueles fornecedores que se comprometem com essa conformidade e progresso. A Fuji Oil realiza visitas no local a revendedores e plantações para avaliar a conformidade e auxilia na melhoria e correção de problemas. Como resultado, os fornecedores elaboraram uma série de políticas que incluem "zero desmatamento, zero desenvolvimento de turfas e zero exploração", e os implementaram entre os seus próprios fornecedores, incluindo os fazendeiros.

O objetivo da Fuji Oil é alcançar uma rastreabilidade total até a usina em 2020. A rastreabilidade na segunda metade de 2018 estava em 99%, 4% a mais do que no mesmo período no ano anterior. A Fuji Oil relata que a rastreabilidade tem melhorado graças ao trabalho com os fornecedores.



A para óleo de palma

L'Oréal

Óleo de palma - engajamento do fornecedor & iniciativas multi-stakeholder

Com o apoio de um consultor parceiro, a L'Oréal se engajou num diálogo para coletar dados e práticas nos fluxos da cadeia de fornecimento com mais de 100 fornecedores diretos e indiretos. Em 2016, a L'Oréal co-desenvolveu um novo modelo de negócios, o "Projeto SPOTS", envolvendo seu fornecedor direto e intermediário, um produtor upstream e a ONG Wild Asia. Como um usuário final, distante das usinas e plantações conectadas a players intermediários, o papel da L'Oréal no projeto é desafiar e apoiar seus fornecedores diretos a se comprometerem com a sustentabilidade e o desmatamento zero, e disseminar a abordagem para os players upstream para um apoio conjunto para os pequenos proprietários.

Soja - já assegurou mais de 80% da rastreabilidade para a fazenda

Em 2018, 82% do total do óleo de soja foi rastreado até as fazendas. A L'Oréal tem acesso à lista completa de fazendeiros e um mapa de suas propriedades, revisada por terceiros, que lhe permite ao Grupo rastreabilidade até à fazenda.



A para óleo de palma & soja

Tetra Pak

Produtos madeireiros - têm garantido altos níveis de materiais certificados & rastreabilidade

O engajamento ativo com fornecedores e a certificação por terceiros permite que a Tetra Pak mantenha a rastreabilidade ao longo de sua cadeia de suprimentos até as unidades de processamento e garanta o cumprimento dos requisitos mínimos de fornecimento, conforme descrito em seu Procedimento Responsável para Embalagem de Líquidos. Tais requerimentos estão inclusos nos contratos que regulam a relação comercial entre a Tetra Pak e os seus fornecedores. Desde 2015, 100% das embalagens cartonadas da Tetra Pak foram compradas de fornecedores certificados pelo Conselho de Manejo Florestal, (FSC, sigla em inglês), dos quais 69% foram certificados pela FSC - Cadeia de Custódia e 31% certificados pela FSC - Madeira Controlada em 2018. Isto lhe permitiu à Tetra Pak introduzir 119 bilhões de embalagens rotuladas no mercado, em 2018.



**A para
produtos
madeireiros**

Unilever

Óleo de palma - participação nas abordagens jurisdicionais

A Unilever trabalha com governos e ONGs para alcançar soluções sustentáveis a nível de paisagem/jurisdicional. As paisagens prioritárias incluem Achém, Sumatra do Norte, Kalimantan Central, Riau na Indonésia assim como Sabah na Malásia. Alguns projetos em andamento nessas áreas focam na certificação RSPO para que os pequenos proprietários alcancem uma melhor posição na indústria da palma e aumentem o fornecimento de materiais certificados no mercado.



**A para óleo
de palma &
soja**

Mondi PLC

Produtos madeireiros - um compromisso de não desmatamento com uma data limite em 2007 & restauração do ecossistema

O não-desmatamento foi formalmente implementado pela primeira vez com a certificação FSC nas florestas sul-africanas da Mondi PLC em 2000, seguido por suas operações madeireiras na Rússia alguns anos depois. Os requisitos de não desmatamento na cadeia de suprimentos foram primeiro formalmente estipulados nos requisitos de desempenho da Mondi PLC desenvolvidos em 2007. A Mondi tem o compromisso de não converter habitats naturais em plantações e proteger áreas de alta conservação dentro de suas paisagens florestais e além.

Em 2018, a Mondi PLC reservou 24% de suas próprias florestas para conservação. Junto ao WWF, a Mondi PLC está participando num projeto na Bulgária para restaurar florestas ribeirinhas. 50 hectares já foram restaurados, ainda com o objetivo de ampliar o projeto. Eles também estão dando continuidade à WWF-Mondi Wetlands Stewardship Partnership, onde 15.434 ha de zonas úmidas estavam sob monitoramento em 2018.



**A- produtos
madeireiros**

Jerónimo Martins SGPS SA

Soja - um compromisso de não desmatamento com uma data limite em 2009

Jerónimo Martins SGPS SA é membro do Consumer Goods Forum (CGF) e adoptou o seu Compromisso de Desmatamento Líquido Zero 2020, que inclui toda a soja, que esteja diretamente presente como ingrediente ou que seja utilizada na cadeia de suprimentos como ração animal. O compromisso se aplica a todas as suas operações diretas e cadeias de suprimentos de suas marcas próprias e produtos perecíveis em todas as localidades (Portugal, Polônia e Colômbia).

Para implementar o seu compromisso, Jerónimo Martins SGPS SA segue as Diretrizes do CGF Sustainable Soy Sourcing Guidelines(2016), que proíbem explicitamente a produção em terrenos com floresta nativa, mata ribeirinha, zonas úmidas naturais, encostas íngremes e áreas designadas por lei para servir o propósito de conservação nativa e / ou proteção cultural e social ou Alto Valor de Conservação com uma data limite de conversão não posterior a 2009.

Produtos pecuários - engajamento & conformidade do fornecedor

Desde 2014, Jerónimo Martins SGPS SA conduz uma pesquisa anual de todos os fornecedores de marca privada e produtos perecíveis e embalagem onde foram identificados commodities de desmatamento incluindo a carne bovina. A Jerónimo Martins SGPS SA solicita informações sobre a origem geográfica e certificação do commodity e todos os fornecedores passam por uma auditoria que inclui meio ambiente e aspectos sociais. O Código de Conduta Para fornecedores da Jerónimo Martins SGPS SA faz parte de todos os contratos e compromete os fornecedores a incorporar questões éticas e ambientais. A Jerónimo Martins SGPS SA se reserva o direito de terminar as relações comerciais com os fornecedores que não cumpram com o Código e se recusem a implementar medidas corretivas.

Para os 2% da carne bovina proveniente de países identificados pela CGF como de risco de desmatamento (Uruguai), a Jerónimo Martins SGPS SA comprometeu-se diretamente com os fornecedores mais representativos e identificou a região onde essa produção ocorreu.

1. A definição referenciada do CGF de "desmatamento zero" especifica que as florestas naturais não devem ser convertidas em áreas de produção de commodities. Esta é uma abordagem de não desmatamento (bruto) consistente com as recomendações da iniciativa do Accountability Framework. Para mais detalhes, veja https://accountability-framework.org/wp-content/uploads/2020/03/OG_Applying_Definitions-Mar2020.pdf for more details.



A- para produtos madeireiros, óleo de palma, soja & produtos pecuários

Kering Group

Produtos pecuários - conformidade do fornecedor & restauração do ecossistema

Os princípios de sustentabilidade da Kering estão inclusos em todos os contratos de fornecedores nos quais os proíbem especificamente de usar couro de fazendas envolvidas em qualquer forma de desmatamento no bioma Amazônico desde julho de 2006 ou fazendas inclusas na lista de embargo do IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis). Os fornecedores são auditados através do processo de auditoria central do Grupo, que abrange os aspectos ambientais. A Kering também se comunica regularmente com seus principais fornecedores por meio de workshops sobre sua estratégia de sustentabilidade e seus padrões para matérias-primas sustentáveis.

Kering se concentra nas principais regiões de abastecimento e trabalha com a Savory para apoiar os agricultores que buscam e demonstram resultados ecológicos positivos em suas terras. Isto lhe renderá ao Grupo uma nova solução de fornecimento sustentável que verifica suas principais matérias-primas e fornece rastreabilidade até a fazenda.



A- para produtos pecuários

Sobre o CDP

O CDP trabalha para alcançar uma economia próspera que funcione para as pessoas e o planeta em longo prazo. Por meio da divulgação, focamos nos investidores, empresas e cidades na tomada de medidas para construir uma economia verdadeiramente sustentável, que mede e entende seu impacto ambiental. O trabalho do CDP sobre as florestas ajuda as empresas e seus investidores a abordar sua exposição ao risco de desmatamento e aproveitar as oportunidades do combate proativo ao desmatamento.

O CDP oferece apoio e soluções pertinentes para as empresas em cada etapa

Benchmark Club CDP: Garantem que você esteja atualizado quanto às principais práticas incentivadas por meio do questionário e desenvolvimento de pontuação do CDP, e então esteja mais bem preparado para respondê-las. Seu gerente de conta se dedicará a identificar as mudanças e as principais práticas mais críticas para o seu negócio e assim fornecer-lhe o entendimento necessário para priorizar as áreas de ação, para que saiba como reportá-las e possa seguir em frente.

Programa Supply Chain: Para ajudá-lo a lidar com seu impacto ambiental fora de sua empresa, aproveitando seu poder de compras. Ser membro do programa de cadeias de suprimento pode ajudar a impulsionar melhorias de desempenho ambiental em sua cadeia de suprimentos e colocar seus fornecedores em seu próprio rumo em direção à excelência ambiental.

Através de seu trabalho nas cadeias de suprimentos, o CDP trabalha com grandes membros compradores para que lhes solicitem aos seus fornecedores que divulguem seus dados à maior plataforma de relatórios ambientais do mundo e forneçam detalhes sobre os impactos relevantes relacionados às mudanças climáticas, desmatamento e água. A divulgação da cadeia de suprimentos do CDP tem aumentado continuamente seu impacto na última década. Começou com 14 membros e agora se expandiu e reúne mais de 150 das maiores organizações compradoras ao redor do mundo, representando coletivamente mais de US\$4 trilhões de gastos em aquisições. Em 2020, o CDP lhes solicitou a mais de 15.000 fornecedores que identificassem e administrassem os riscos relacionados às mudanças climáticas, desmatamento e água.

Por meio da divulgação da cadeia de suprimento do CDP sobre florestas, o CDP pretende orientar as empresas rumo à uma cadeia livre de desmatamento, destacando os riscos e oportunidades de negócios associados ao desmatamento e aproveitando o poder de compra dos clientes. Em 2020, o CDP tem 19 membros da cadeia de suprimento florestal, incluindo grandes varejistas: Walmart Inc, Metro AG, Grupo Big e J Sainsburys Plc, fábrica da L'Oreal e KAO Corporation e a empresa chinesa de processamento de aves Fujian Sunner Group. Esses membros têm solicitado aos seus fornecedores que avaliem sua exposição aos riscos de desmatamento sobre sete commodities chave: produtos pecuários, cacau, café, látex, óleo de palma, soja e produtos madeireiros. Por meio da estrutura de relatórios florestais do CDP, esses fornecedores estão empenhados em aumentar a transparência e o progresso para eliminar o desmatamento e a degradação florestal de suas operações.

CDP Forests

forests@cdp.net

CDP Worldwide

Level 4
60 Great Tower Street
London EC3R 5AD
Tel: +44 (0) 20 3818 3900
www.cdp.net