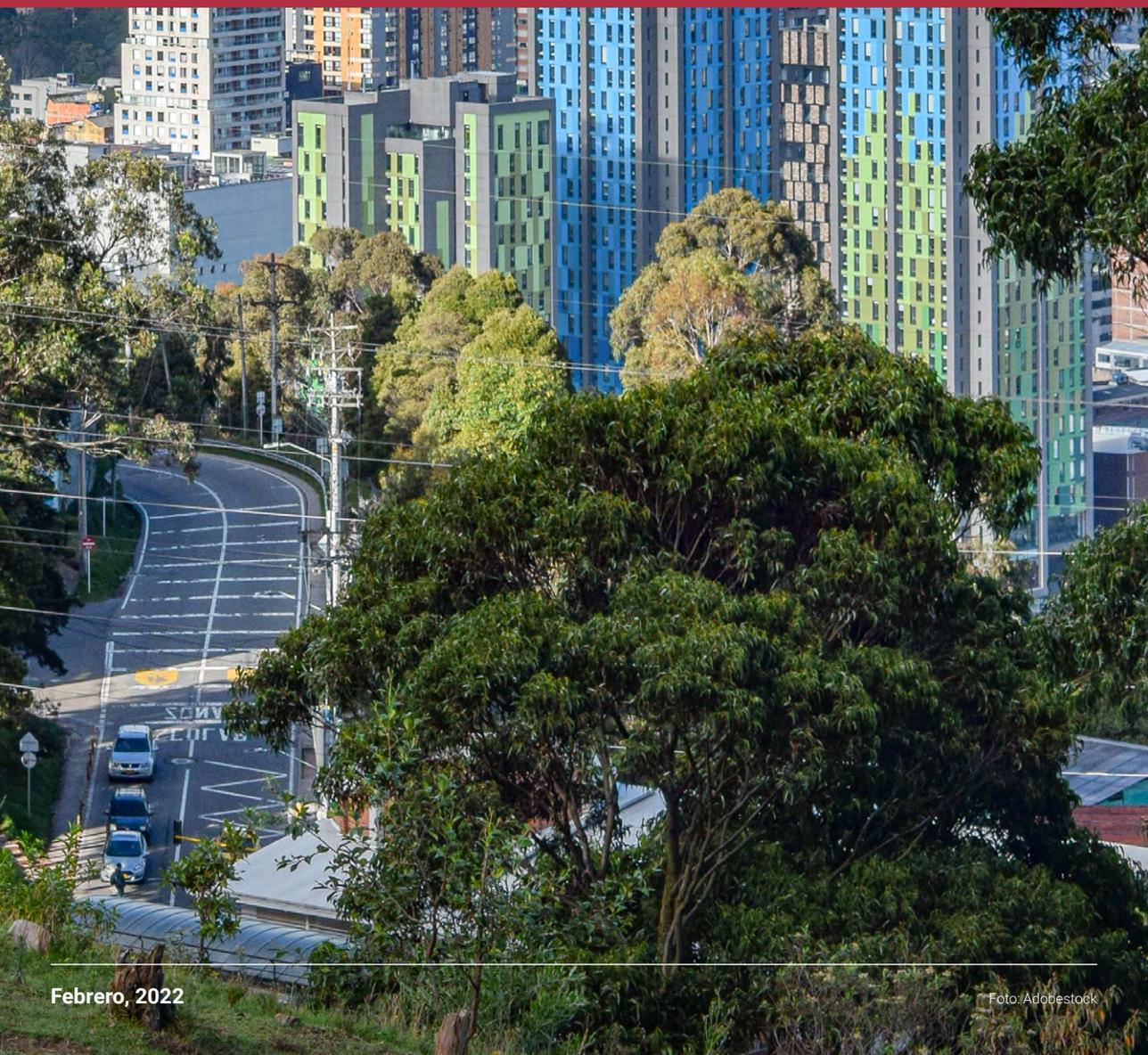




DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA CON RELACIÓN A TCFD

Guía para la implementación de las recomendaciones TCFD
(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)



Contenido

03	Sobre esta guía
04	Introducción
06	Desempeño de las empresas en Colombia frente a las recomendaciones de TCFD
07	Gobernanza
09	Estrategia
10	Riesgos y oportunidades
11	Métricas y metas
13	Recomendaciones de implementación

Avisos Importantes

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona, siempre y cuando se reconozca la autoría de CDP Latin America. Esto no representa una licencia para volver a leer o revender cualquier información reportada a CDP, o a los autores que aparecen en este informe. Si tiene la intención de releer o revender cualquier contenido de este informe, debe obtener la autorización previa y expresa de CDP. No se recomienda actuar sobre la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. En la medida permitida por la ley, CDP no acepta ni asume ningún compromiso, responsabilidad u obligación de asumir ninguna consecuencia de que cualquier otra persona actúe o se abstenga de la información contenida en este informe o cualquier decisión basada en él. Toda la información y las opiniones expresadas en este documento por CDP se basan en su juicio al momento de redactar este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos y específicos de la empresa. Los comentarios de los invitados sobre este informe reflejan los puntos de vista y perspectivas de los respectivos autores; la inclusión de comentarios no significa su respaldo. CDP, sus miembros y empresas afiliadas, o sus respectivos accionistas, miembros, socios, funcionarios, directores, funcionarios y/o empleados pueden tener una posición en los valores inmobiliarios de las empresas mencionadas en este documento. 'CDP Latin America' y 'CDP' registrada en Brasil con el n° 12.632.882/0001-97.

© 2022 CDP. Todos los derechos reservados.

Autoras

Adriana Rios

Maria Luisa Pertuz

Diseño editorial

Thiago Oliveira Basso



Sobre esta guía

Este informe presenta un análisis sobre el estado de adopción de las recomendaciones de la TCFD por las empresas en Colombia, tomando como base la información reportada a través de los cuestionarios de Cambio Climático de CDP para los años 2019, 2020 y 2021.

A partir de los desafíos identificados, se desarrolló esta guía con recomendaciones enfocadas a la acción y divulgación para ayudar a las empresas a integrar las recomendaciones del grupo de trabajo TCFD en sus informes. La adopción de estas recomendaciones está orientada a desarrollar

acciones que integren realmente la sostenibilidad en la estrategia y operación de las empresas, garantizando que se entienden adecuadamente riesgos y oportunidades, pero también el nivel de sus impactos.

El análisis realizado evidencia que, aunque los elementos de gobernanza y estrategia están en niveles altos de implementación, aún falta mucho trabajo en temas de riesgos y oportunidades y métricas y metas. Más que brechas, son oportunidades donde las empresas pueden enfocarse para mejorar su desempeño y su reporte de información.



Introducción

La importancia de la divulgación climática para Colombia

A medida que el mundo avanza hacia la construcción de un futuro sostenible para el clima, la publicación de datos sobre este tema proporciona la base para una acción ambiciosa.

La necesidad de acción frente al cambio climático ha acelerado la adopción de marcos que ayuden a estandarizar el reporte de información ambiental. Este contexto no es ajeno a Colombia, donde cada vez surgen más regulaciones, normativas y recomendaciones sobre la importancia de tratar asuntos climáticos.

La Superintendencia Financiera publicó en su Circular 031 de 2021, con instrucciones relacionadas a la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos. Además, hace referencia a los principios del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima, TCFD por sus siglas en inglés.

El papel de TCFD

TCFD surge como organismo establecido en 2015, por los Ministros de Finanzas y los Gobernadores de los Bancos Centrales del G20 en el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB). Este grupo se preocupa por las ramificaciones del cambio climático en la estabilidad financiera que resultan del posible error en el precio de los activos y la mala asignación del capital.

Así, esta serie de recomendaciones propuestas surge como respuesta a las crecientes demandas de inversionistas, prestamistas, aseguradoras, reguladores, formuladores de políticas y otras partes interesadas en los mercados financieros de información relacionada con el clima útil para la toma de decisiones.

Por lo tanto, su objetivo es permitir que las partes interesadas asignen capital de manera eficiente a través de la transición a una economía baja en carbono sin una posible dislocación de capital en los mercados financieros. El informe final del TCFD presenta un conjunto de recomendaciones basadas en principios para la divulgación voluntaria que tiene como objetivo equilibrar las necesidades de los usuarios de datos con los desafíos que enfrentan los preparadores.

¹ Más información sobre cómo CDP se alinea con TCFD: https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/guidance_docs/pdfs/000/001/429/original/CDP-TCFD-technical-note.pdf?1512736184

CDP y la divulgación ambiental alineada a TCFD

La plataforma de divulgación de CDP proporciona el mecanismo para informar de acuerdo con esas recomendaciones. Al traducir el *framework* del TCFD en preguntas de divulgación actuales y un formato estandarizado anual, CDP brinda a los inversores y divulgadores una plataforma única en la que el Marco TCFD se puede llevar a la práctica en el mundo real. Las empresas que divulgan a través de CDP cumplen con las recomendaciones de TCFD, de una manera comparable y consistente que es relevante y accesible para la economía global.

Como resultado, CDP tiene la base de datos ambiental alineada con TCFD más grande del mundo, y los puntajes de CDP se usan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía cero carbono, sostenible y resiliente.

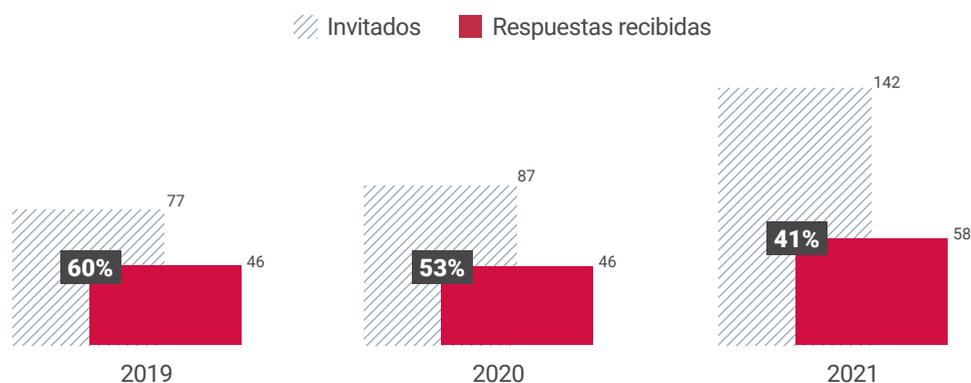
La necesidad de acción frente al cambio climático ha acelerado la adopción de marcos que ayuden a estandarizar el reporte de información ambiental

Desempeño de las empresas en Colombia frente a las recomendaciones de TCFD

Anualmente CDP solicita a las empresas divulgar información sobre cambio climático, seguridad hídrica y bosques a través de sus cuestionarios. Como resultado de este trabajo, CDP cuenta con la base de datos ambientales corporativos más grande del mundo, los cuales han direccionado la toma de decisión de empresas, inversionistas, ciudades y gobiernos en la búsqueda de una economía más sostenible.

Este documento tiene como base los datos reportados por empresas en Colombia al cuestionario de cambio climático de CDP en 2019, 2020 y 2021 (figura abajo), los cuales fueron analizados para conocer el desempeño frente a la adherencia de las recomendaciones de la TCFD en cada pilar: **gobernanza, estrategia, riesgos y oportunidades y métricas y metas.**

Histórico de la tasa de respuesta de empresas en Colombia a CDP



Como se evidencia en la figura anterior, aunque la muestra está conformada por un número significativo de empresas, aún es una tasa de respuesta baja. El aumento de esta participación apoyaría a evidenciar de una forma mucho más completa el estado actual y el desempeño de las empresas en temas de gestión y manejo del cambio climático.

La muestra realizada incluye empresas de más de 10 sectores, ampliando así la visualización del desempeño de las compañías que operan en Colombia a un panorama más general. Los sectores con mayor presencia en la muestra son: **bebidas y alimentos, manufactura y servicios.**

SECTOR	2019	2020	2021
 Alimentos, bebidas y agricultura	35%	37%	31%
 Manufactura	22%	22%	24%
 Servicios	17%	17%	22%
 Venta minorista	2%	7%	7%
 Combustibles fósiles	4%	7%	7%
 Servicios de transporte	9%	7%	5%
 Materiales	2%	4%	3%
 Infraestructura	4%	0%	0%
 Generación eléctrica	2%	0%	0%
 Textiles	2%	0%	0%

El desempeño fue evaluado en las siguientes etapas:

- ▼ **Inicial:** Empresas en el punto de partida en la adhesión de las recomendaciones de la TCFD.
- ▼ **En desarrollo:** Empresas que ya iniciaron el recorrido en dirección a las recomendaciones de la TCFD.
- ▼ **Madurez:** Empresas que han integrado gran parte de las recomendaciones de la TCFD
- ▼ **Liderazgo:** Empresas líderes en la adhesión a las recomendaciones de la TCFD.

Como resultado de la evaluación del desempeño de las empresas en Colombia frente a las recomendaciones de la TCFD, se observa un avance en la gobernanza y estrategia de cambio climático en las empresas, mientras que los elementos de riesgos y oportunidades, y métricas y metas aún se encuentran en la primera etapa de desempeño.

	2019	2020	2021
 Gobernanza	▼	▼	▼
 Estrategia	▼	▼	▼
 Riesgos y oportunidades	▼	▼	▼
 Métricas y metas	▼	▼	▼



Gobernanza

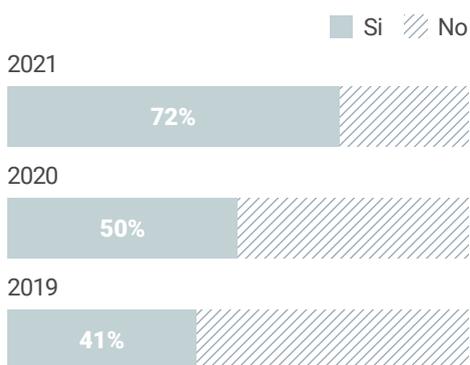
- 1 La supervisión de temas relacionados al cambio climático por parte de la junta directiva muestra un avance. Sin embargo, todavía existe un vacío con relación a incentivos proporcionados por la gestión de temas climáticos.**

Actualmente, el 72% de las empresas cuenta con supervisión de asuntos relacionados al cambio climático por algún

miembro o comité de la junta directiva. Con relación a la supervisión, los gastos de capital, adquisiciones y desinversiones (37%), el presupuesto anual (60%) y la política de gestión de riesgos (60%) son los 3 elementos donde mayor dificultad muestran las empresas a la hora de integrarlos al cambio climático.

En cuanto a la frecuencia de supervisión se evidencia un crecimiento, pasando de 62% en 2019 a 86% en 2021 de empresas que incluyen en la mayoría de las reuniones de la junta temas relacionados al cambio climático.

Incentivos a los funcionarios por la gestión del cambio climático



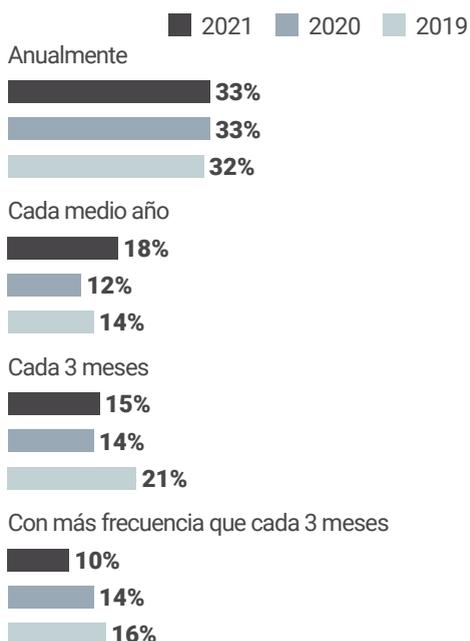
Proporcionar incentivos a funcionarios por la gestión de temas climáticos, es una práctica de gobernanza reconocida por TCFD. Según el reporte de 2021 tan solo el 41% de las empresas ha implementado esta práctica, y de este valor, el 91% de las empresas ofrece incentivos monetarios.

2 Aunque la mayoría de las empresas en Colombia han asignado responsabilidades a nivel de gerencia por el cambio climático, aún hay una debilidad en la frecuencia con que se reportan estos temas a la junta directiva.

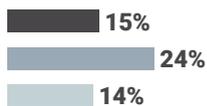
La asignación de responsabilidades relacionadas a asuntos climáticos por parte de las empresas ha crecido desde el 2019 donde el 87% de las empresas implementó esta práctica, 91% en 2020 y 97% en 2021. Sobre la responsabilidad, en 2021, el 75% ha desempeñado funciones relacionadas a evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.

La frecuencia con que estos cargos reportan asuntos climáticos a la junta directiva continúa siendo anualmente desde 2019 en la mayoría de las empresas.

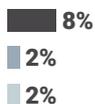
Historico frecuencia de reporte a la junta por parte de la gerencia



Cada que surge un asunto importante



No reporta



Estrategia

- 1 Es necesario que las empresas definan cuidadosamente el horizonte de tiempo para identificar exposiciones potenciales relacionadas al cambio climático a corto, medio y largo plazo.**

Al evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima las empresas en 2021 modificaron la definición de los horizontes temporales. En 2019 y 2020 consideraban como horizonte temporal corto 1 año, 2 años para medio y 5 años para largo. En 2021 el horizonte temporal corto paso a ser de 1 año y el horizonte temporal largo a 2 años. Teniendo en cuenta que los riesgos pueden tener implicaciones durante un período más largo las empresas deberían definir plazos más adecuados.

En general las empresas están evaluando riesgos de transición y físicos para la identificación de impactos y oportunidades tal como lo recomienda la TCFD. Los resultados también muestran que los riesgos menos considerados en sus evaluaciones son los riesgos crónicos (78%), agudos (81%) y de mercado (88%).

- 2 Existe un avance en la evaluación del impacto que tienen los riesgos y oportunidades climáticas en la estrategia de negocio y planeación financiera de las empresas, no obstante, hay elementos que no están siendo considerados.**

Las empresas han tenido un gran avance a la hora de incluir áreas de la estrategia de negocio para evaluar los impactos derivados del cambio climático; la inversión en investigación y desarrollo pasó de no ser considerada por el 26% de las empresas en 2019 a tan solo el 3% de las empresas en 2021, la cadena de suministro y/o cadena de valor pasó del 17% al 3%, el área de productos y servicios del 13% al 0% y el área de operaciones del 4% al 3%.

En cuanto a la planeación financiera, los resultados sugieren que las empresas están subestimando las áreas financieras que el cambio climático puede impactar positiva y negativamente, así: el 97% de las empresas no considera el tema de pasivos y el 83% no considera adquisiciones o desinversiones ni acceso a capital.

- 3 Si bien las empresas han reconocido la importancia del uso de escenarios climáticos, aún hay que fortalecer la adopción y divulgación de esta práctica.**

En 2019 el 43% de las empresas afirmó utilizar análisis de escenarios como herramienta para informar la estrategia y planeación financiera, este valor creció al 64% en 2020 y al 67% en 2021. Pese a que hay un aumento en la adopción de esta práctica, tan solo el 20% de las empresas que utilizaron escenarios climáticos

en 2021 reportó información detallada y específica sobre los resultados y su influencia para la estrategia de la empresa.

Los escenarios más utilizados en 2021 por las empresas son RCP 2.6, 4.5 y 8.5, desarrollados por el Panel Intergubernamental de expertos sobre Cambio Climático IPCC. Estos escenarios describen los impactos del cambio climático bajo diferentes supuestos de concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera y los cambios globales de temperatura, precipitación, entre otras variables.



Riesgos y oportunidades

1 Aun cuando la mayoría de las empresas poseen un procedimiento de identificación, evaluación y respuesta de riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático existe una clara falencia en la determinación de impactos sustantivos.

Según el reporte de 2021, el 71% de las empresas posee un proceso de identificación, evaluación y respuesta de riesgos y oportunidades climáticas, de este porcentaje el 91% tiene un proceso que cubre las operaciones directas y el 44% cubre tanto la etapa downstream como upstream. Las empresas revelaron que el 53% lleva a cabo este proceso anualmente, lo que sugiere un punto de mejora para aumentar la frecuencia de este proceso. Una vez identificados los riesgos y oportunidades climáticas, es necesario realizar una priorización, para ello es indispensable que las empresas definan que es un

impacto sustantivo para su negocio, en 2021 el 60% de las empresas divulgaron una definición, sin embargo, tan solo el 20% utiliza indicadores cuantitativos para su evaluación.

2 Es más común que las empresas identifiquen riesgos relacionados al cambio climático que oportunidades para sus negocios.

Aunque la diferencia entre empresas que identificaron riesgos sustantivos comparado con las que identificaron oportunidades, no es tan alta, sí ha sido un comportamiento característico en 2019, 2020 y 2021. En el último periodo de reporte, 2021, 69% de las empresas identificaron riesgos, siendo que el 24% identificó riesgos agudos, el 19% riesgos relacionados a regulaciones emergentes y el 13% riesgos de mercado.

En cuanto a oportunidades, en 2021, el 64% de las empresas identificó por lo menos una, las áreas donde mayor oportunidad ven las empresas para sus negocios son en eficiencia de recursos 39%, fuentes de energía 25% y productos y servicios 22%.

3 La mayoría de las empresas afirman tener el proceso de identificación de riesgos y oportunidades climáticas integrado dentro del proceso general de riesgos de la empresa, sin embargo, se necesita un mayor detalle en su divulgación.

Según la divulgación en 2021, el 84% de las empresas afirma tener el proceso de identificación de riesgos y oportunidades climáticas integrado en el marco general

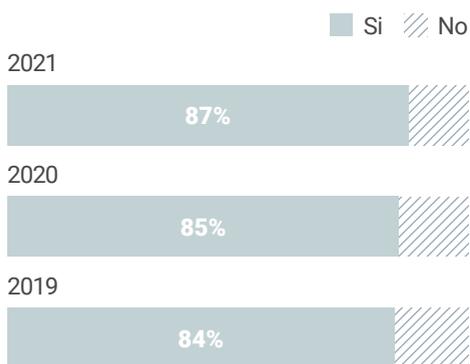
de gestión de riesgos de la empresa, tal como lo recomienda la TCFD. Dentro de los detalles de cómo se integra este proceso tan solo el 19% proporcionó una respuesta específica y detallada de dicho proceso.



Métricas y metas

1 Existe una baja adhesión en la adopción del precio interno de carbono como un indicador importante en la evaluación de riesgos y oportunidades.

Empresas que han establecido precio interno del carbono

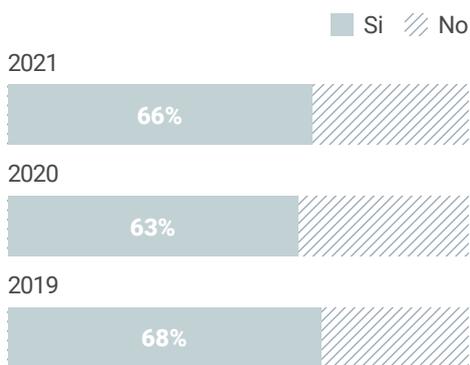


Existe una gran variedad de métricas para evaluar el cambio climático en las organizaciones, una de ellas es el precio interno del carbono como una herramienta de apoyo en la evaluación de riesgos y oportunidades climáticas. En las empresas colombianas que reportaron, los resultados muestran un bajo crecimiento en la adopción de esta práctica, 13% en 2019, 15% en 2020 y 16% en 2021.

En 2021 las empresas informaron que el principal objetivo de establecer un precio interno de carbono en sus organizaciones es cambiar el comportamiento interno (89%) seguido de identificar y aprovechar oportunidades bajas en carbono (67%). En cuanto al tipo de precio interno el más utilizado por las empresas es el precio sombra (78%), igual que como sucede a nivel global donde 5 de cada 10 empresas² aplican esta metodología.

2 Hay una clara deficiencia en la divulgación de valoración del impacto de los riesgos y oportunidades climáticas identificados por las empresas.

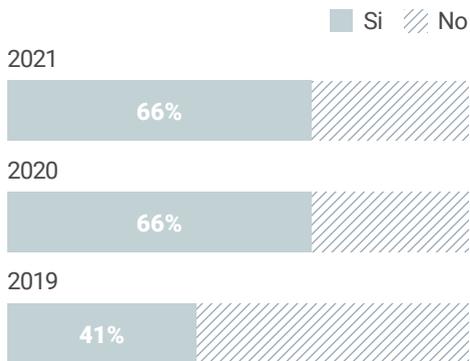
Empresas que calculan el impacto financiero de los riesgos



Tan solo el 32% de las empresas, que identificaron riesgos sustantivos para sus organizaciones en 2021 estimaron el impacto financiero de estos. El valor total fue de 8 billones de dólares, 12 veces el valor total reportado en 2019 por las empresas. Para la gestión de estos impactos las empresas estiman una inversión de 1 billón de dólares, estos valores fueron divulgados por el 37% de las empresas en 2021.

2 cdn.cdp.net/cdp-production/cms/reports/documents/000/005/651/original/CDP_Global_Carbon_Price_report_2021.pdf?1618938446

Empresas que calculan el impacto financiero de las oportunidades



En cuanto al impacto financiero de las oportunidades, apenas el 42% de las empresas divulgaron una cifra en 2021, totalizando un valor de 17 billones de dólares, el cual representa 8 veces el valor estimado en 2019. Para la materialización de las oportunidades es necesario 820 millones de dólares según el reporte del 42% de las empresas en 2021.

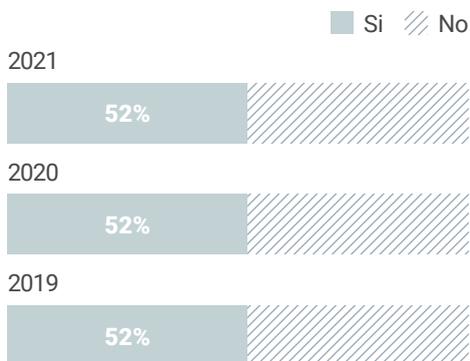
3 A pesar de que han aumentado las empresas que calculan emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3, el número de las que no lo hacen continúa siendo significativo.

Una de las métricas más relevantes para iniciar la gestión del cambio climático dentro de una compañía es el cálculo de las emisiones de gases efecto invernadero. Según el reporte de 2021, el 83% calcula las emisiones de alcance 1, de las cuales el 60% las verifica externamente; el 55% calcula emisiones de alcance 2, Location-based y el 47% cuentan con verificación externa. Tan solo el 26% calcula emisiones alcance 2, Market-based y el 60% las verifica externamente. En cuanto

a las emisiones de alcance 3, 48% calcula por lo menos una de las fuentes establecidas en la metodología GHG Protocol y tan solo el 50% posee verificación.

4 Tan solo la mitad de las empresas han establecido metas de reducción de emisiones.

Empresas que poseen metas de reducción de CO₂



Desde el 2019 no se ha visto un incremento relevante en el número de empresas que han definido metas de reducción de emisiones, a 2021, el 52% de las empresas poseen por lo menos una meta, 67% posee metas absolutas y 47% metas de intensidad. Según la iniciativa Science Based Targets SBTi, tan solo una empresa en Colombia cuenta con la aprobación de su meta por parte de la iniciativa, ODINSA S.A.

Aunque el número de empresas comprometidas a reducir sus emisiones no ha crecido significativamente, este resultado se ve directamente relacionado al número de empresas que han calculado sus emisiones de gases efecto invernadero, donde principalmente para alcance 2 y alcance 3 no se evidencia gran progreso.

Recomendaciones de implementación

Este documento proporciona una ruta de acción para las empresas en la adopción de recomendaciones de la TCFD. Se reconoce que las empresas se encuentran en diferentes etapas en la capacidad de actuar e informar, por lo cual esta guía fue desarrollada considerando dos criterios:

- ▼ **Acción:** proceso a implementar.
- ▼ **Divulgación:** recomendación dirigida al reporte de información.

El desarrollo de estas recomendaciones se hace tomando como guía el *framework* TCFD y en lo que CDP reconoce como mejores prácticas, y buscan responder a las brechas identificadas en el apartado anterior.

Cómo leer las recomendaciones?

Las recomendaciones propuestas se encuentran categorizadas para cada elemento de la TCFD: **Gobernanza, estrategia, riesgos y oportunidades y métricas y metas**. Y para cada una de las etapas de desempeño en que fueron evaluadas las empresas en Colombia.

Partiendo del punto de que no todas las empresas se encuentran en el mismo estado de adopción o implementación de TCFD, se presentan recomendaciones para cada etapa en el que se puede encontrar la empresa, partiendo desde una etapa inicial hasta un nivel de liderazgo. Las empresas pueden tomar las recomendaciones según el nivel en el que se encuentren para avanzar en el proceso de implementación.





Gobernanza

A pesar de que en un contexto general la adopción de las recomendaciones de este elemento está en un nivel de liderazgo, aún falta profundizar en dos puntos fundamentales: **supervisión por parte de la junta en temas climáticos y frecuencia de reporte a la junta directiva. Para fortalecer estas brechas se recomienda:**

BRECHAS	INICIAL	DESARROLLO	MADUREZ	LIDERAZGO
<p>1</p> <p>INCENTIVOS POR LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO</p>	<p>Acción: Incluir como acción planificada los temas relacionados al cambio climático dentro de la agenda de la junta directiva.</p> <p>Divulgación: Describir el perfil actual y las capacidades de la junta respecto al cambio climático.</p>	<p>Acción: Definir roles de supervisión en temas relacionados con el cambio climático a nivel de junta directiva.</p> <p>Divulgación: Reportar el plan de implementación de la supervisión de temas relacionados al cambio climático en las reuniones de la junta</p>	<p>Acción: Definir incentivos por cumplimiento de metas o actividades puntuales en materia de cambio climático a nivel gerencial.</p> <p>Divulgación: Describir las responsabilidades de cada cargo y/o comité con respecto a la evaluación y el monitoreo de los asuntos relacionados con el clima, tipo de incentivo y actividad incentivada</p>	<p>Acción: Desarrollar políticas internas de remuneración en materia de gestión del cambio climático con indicadores y metas definidos.</p> <p>Divulgación: Describir tanto la política implementada como los principales indicadores u objetivos para su puesta en marcha.</p>
<p>2</p> <p>FRECUENCIA DE REPORTE A LA JUNTA DIRECTIVA</p>	<p>Acción: Incluir como acción planificada los temas relacionados al cambio climático dentro de la agenda de la junta directiva.</p> <p>Divulgación: Reportar el horizonte temporal en el que se espera implementar el cambio climático a los asuntos de la junta directiva y la forma en que será implementado.</p>	<p>Acción: Definir responsabilidades para miembro(s) de la junta directiva en materia de cambio climático.</p> <p>Divulgación: Detallar cuáles serán las responsabilidades y qué tipo de asuntos relacionados con el cambio climático se llevarán a nivel gerencial.</p>	<p>Acción: Definir la frecuencia con la que se reportan temas relacionados al cambio climático a la junta directiva. Al menos una vez al año.</p> <p>Divulgación: Describir a nivel de junta, cómo se responsabiliza la gestión climática.</p>	<p>Acción: Tener una frecuencia definida con la que a nivel de junta se tratan temas de cambio climático, y que esta sea al menos, trimestralmente.</p> <p>Divulgación: Describir no solo la gestión del cambio climático dentro de la empresa si no también cómo se</p>



Estrategia

Actualmente la implementación de las recomendaciones para este elemento se encuentra en una etapa de madurez, sin embargo, aún falta fortalecer en temas de: **horizontes temporales, riesgos y oportunidades y escenarios climáticos, para esto se recomienda:**

BRECHAS	INICIAL	DESARROLLO	MADUREZ	LIDERAZGO
<p>1</p> <p>HORIZONTES TEMPORALES</p>	<p>Acción: Definir plazos para cada horizonte temporal, corto, medio y largo, de acuerdo al perfil de la empresa y los riesgos climáticos.</p> <p>Divulgación: Reportar si actualmente cuentan con horizontes temporales para la evaluación de impactos/riesgos/escenarios en materia de cambio climático o tienen planeada su implementación.</p>	<p>Acción: Evaluar los posibles horizontes temporales teniendo en cuenta no solo la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, sino también un horizonte que cubra los períodos de manifestación de los asuntos relacionados al cambio climático.</p> <p>Divulgación: Detallar cómo son definidos los horizontes temporales a corto, mediano y largo plazo, y el impacto que pueden tener en su organización.</p>	<p>Acción: Implementar análisis de escenarios climáticos para evaluar exposiciones a diferentes panoramas y riesgos de potencial impacto a lo largo de los horizontes temporales de corto, mediano y largo plazo</p> <p>Divulgación: Describir lo que definieron como corto, mediano y largo plazo relevantes en horizontes temporales, teniendo en cuenta la vida útil de los activos o la infraestructura de la organización.</p>	<p>Acción: Incluir los resultados obtenidos del análisis de escenarios en la estrategia general de la empresa.</p> <p>Divulgación: Describir lo que consideran que es el corto, mediano y largo plazo relevantes en horizontes temporales, teniendo en cuenta la vida útil de los activos o la infraestructura de la organización.</p>
<p>2</p> <p>RIESGOS Y OPORTUNIDADES</p>	<p>Acción: Realizar una Identificación de riesgos donde se identifiquen los diferentes tipos de riesgos a los que está/ o podría estar la empresa en materia de cambio climático.</p> <p>Divulgación: Reportar si actualmente cuenta con una evaluación de riesgos en temas de cambio climático, y si no, si está planeada su realización.</p>	<p>Acción: Definir las categorías en las que se abordarán los riesgos (crónicos, físicos, de transición, etc) y cuáles serían los de mayor impacto en las operaciones de la empresa.</p> <p>Divulgación: Detallar la categorización de los riesgos y el nivel de exposición de cada uno de ellos.</p>	<p>Acción: Incluir los riesgos relacionados al cambio climático en la estrategia de negocio y planificación financiera.</p> <p>Divulgación: Describir cómo los riesgos son incluidos en la estrategia y planificación financiera.</p>	<p>Acción: Evaluar como los riesgos y oportunidades climáticas han influenciado las diferentes áreas de la planificación financiera de la organización.</p> <p>Divulgación: Reportar cómo riesgos y oportunidades son incluidos en la estrategia y planificación financiera.</p>
<p>3</p> <p>ESCENARIOS CLIMÁTICOS</p>	<p>Acción: Definir una estrategia de implementación del uso de modelos o escenarios climáticos para la identificación de riesgos y oportunidades dentro de la empresa.</p> <p>Divulgación: Reportar si actualmente utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima.</p>	<p>Acción: Identificar escenarios de cambio climático acorde al sector de la organización, variables, horizontes de tiempo, entre otros.</p> <p>Divulgación: Reportar el plan de implementación del análisis de modelos/escenarios climáticos.</p>	<p>Acción: Desarrollar las evaluaciones de los modelos y escenarios para la identificación de riesgos relacionados al clima en la empresa.</p> <p>Divulgación: Describir los resultados del análisis de escenarios climáticos de la organización y detallar el/ los modelo(s) y situarlos en el horizonte temporal de la empresa.</p>	<p>Acción: Incorporar los resultados de las evaluaciones de escenarios climáticos para la identificación de riesgos y cómo influye en los objetivos y estrategia de la empresa.</p> <p>Divulgación: Reportar información específica de cómo los resultados del análisis informan los objetivos y estrategia de la organización.</p>



Riesgos y oportunidades

Este elemento constituye uno de los principales desafíos en la implementación de TCFD.

Actualmente su estado de adopción está en un nivel inicial por lo que se recomienda tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

BRECHAS	INICIAL	DESARROLLO	MADUREZ	LIDERAZGO
<p>1</p> <p>DETERMINACIÓN DE IMPACTOS SUSTANTIVOS</p>	<p>Acción: Realizar una evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.</p> <p>Divulgación: Reportar si actualmente tienen una metodología para determinar si un impacto es o no sustantivo, o si está planeada su implementación.</p>	<p>Acción: Desarrollar una metodología de clasificación de los riesgos dentro de la empresa.</p> <p>Divulgación: Detallar los riesgos encontrados y el proceso de identificación y clasificación de estos.</p>	<p>Acción: Establecer una definición interna para identificar un riesgo como sustantivo.</p> <p>Divulgación: Detallar los criterios definidos para la determinación de un riesgo como sustantivo.</p>	<p>Acción: Además de los indicadores cualitativos, definir el rango o valor financiero a partir del cual un riesgo es considerado sustantivo</p> <p>Divulgación: Describir el proceso de identificación de los riesgos sustantivos y su potencial impacto financiero para la empresa.</p>
<p>2</p> <p>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</p>	<p>Acción: Desarrollar una evaluación de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático.</p> <p>Divulgación: Reportar si actualmente la empresa cuenta con un proceso de identificación de riesgos y oportunidades, o si está planeada su implementación</p>	<p>Acción: Definir qué indicadores van a ser tenidos en cuenta para evaluar la exposición a un riesgo u oportunidad (tipo de oportunidad, horizonte temporal).</p> <p>Divulgación: Describir el proceso que utiliza la organización para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados al clima.</p>	<p>Acción: Identificar la magnitud de las oportunidades e incluirlas dentro de la estrategia de la empresa teniendo en cuenta el potencial impacto.</p> <p>Divulgación: Describir el proceso utilizado para determinar qué riesgos u oportunidades podrían tener un impacto financiero o estratégico sustancial.</p>	<p>Acción: Establecer estrategias para la gestión de oportunidades significativas</p> <p>Divulgación: Reportar el proceso desde la identificación de la oportunidad hasta su implementación y potencial impacto, además de su valor financiero.</p>
<p>3</p> <p>IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES</p>	<p>Acción: Definir un proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos a los que está expuesta la organización.</p> <p>Divulgación: Reportar si la empresa cuenta con un procedimiento de identificación, evaluación y gestión de riesgos donde se encuentren integrados los riesgos y oportunidades climáticas. Si no cuenta con uno, detallar si está planeada su implementación.</p>	<p>Acción: Implementar el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos.</p> <p>Divulgación: Describir el proceso que utiliza la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos.</p>	<p>Acción: integrar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima dentro del proceso general de riesgos. Definir la frecuencia de evaluación de riesgos climáticos por la junta.</p> <p>Divulgación: Describir como el proceso de evaluación y gestión de riesgos relacionados al clima se integran al proceso general de gestión de riesgos de la empresa.</p>	<p>Acción: Realizar la evaluación de riesgos más de una vez al año teniendo en cuenta los horizontes temporales definidos por la organización.</p> <p>Divulgación: Describir el proceso general de evaluación de riesgos, frecuencia, horizontes temporales, alcance, principales resultados de la evaluación en relación a los riesgos y oportunidades climáticos identificados como sustantivos.</p>



Métricas y metas

Al igual que el elemento anterior, este pilar se encuentra en un estado inicial donde, de las empresas encuestadas, **la gran mayoría aún no tiene definidas metodologías de medición o metas ambiciosas en la reducción de emisiones.**
A continuación, algunas recomendaciones de implementación:

BRECHAS	INICIAL	DESARROLLO	MADUREZ	LIDERAZGO
1 PRECIO INTERNO DEL CARBONO	<p>Acción: Evaluar la materialidad de definir un precio interno de carbono para la organización.</p> <p>Divulgación: Reportar si se cuenta, o no, con un precio interno del carbono y si está proyectada su implementación.</p>	<p>Acción: Seleccionar el tipo de precio interno de carbono a utilizar.</p> <p>Divulgación: Detallar cómo fue definido el precio interno.</p>	<p>Acción: Definir un precio interno de carbono en la organización como una herramienta de gestión del cambio climático.</p> <p>Divulgación: Describir cómo la organización utiliza el precio interno del carbono.</p>	<p>Acción: Utilizar el precio interno de carbono para la toma de decisión y planeación estratégica.</p> <p>Divulgación: Describir si el precio interno de carbono ha impactado su negocio.</p>
2 VALORACIÓN DE IMPACTO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	<p>Acción: Establecer una definición para determinar riesgos sustantivos en términos de impacto financiero para la organización.</p> <p>Divulgación: Reportar cómo es identificado un riesgo sustantivo, puede ser en rango o valor financiero específico.</p>	<p>Acción: Definir un método para la valoración del impacto de los riesgos y oportunidades climáticas.</p> <p>Divulgación: Detallar qué indicadores cuantitativos y cualitativos van a ser tenidos en cuenta para conocer el impacto de riesgos y oportunidades.</p>	<p>Acción: Estimar el impacto financiero para la organización de los riesgos y oportunidades climáticas.</p> <p>Divulgación: Reportar una explicación de la cifra de impacto financiero.</p>	<p>Acción: Identificar riesgos y oportunidades climáticas sustanciales financieramente para la organización.</p> <p>Divulgación: Describir cómo los riesgos y oportunidades se integran en la estrategia de la empresa.</p>
3 INVENTARIO DE EMISIONES	<p>Acción: Realizar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).</p> <p>Divulgación: Reportar información sobre emisiones. Si no cuenta con datos, informar si está planeada su realización.</p>	<p>Acción: Cubrir las emisiones de, al menos, alcance 1 y 2 en el inventario de emisiones.</p> <p>Divulgación: Detallar información sobre emisiones y bajo qué metodologías están siendo cuantificados.</p>	<p>Acción: Incluir alcance 3 en el inventario de emisiones.</p> <p>Divulgación: Detallar información sobre emisiones, bajo qué metodologías están siendo cuantificados y qué alcance está teniendo la medición en alcance 3.</p>	<p>Acción: Contar con un inventario de emisiones de alcance 1, 2 y 3 verificado por un tercero.</p> <p>Divulgación: Además de detallar información sobre emisiones, justificar qué entidad está realizando la verificación.</p>
4 METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	<p>Acción: Realizar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).</p> <p>Divulgación: Reportar anualmente las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de toda la organización. Si no cuenta con datos, informar si está planeada su realización.</p>	<p>Acción: Identificar una metodología para establecer una meta(s) de reducción de emisiones.</p> <p>Divulgación: Detallar información sobre emisiones y bajo qué metodologías están siendo cuantificados.</p>	<p>Acción: Establecer metas de reducción de emisiones y definir su nivel de ambición.</p> <p>Divulgación: Reportar información de la(s) meta(s): alcance, año meta, año base, porcentaje de reducción, entre otros.</p>	<p>Acción: Establecer metas de reducción de emisiones alineadas con estándares internacionales (Ej.: Science Based Targets)</p> <p>Divulgación: Reportar anualmente tanto el inventario de emisiones como el avance en el cumplimiento de la meta.</p>

CDP Latin America

Rebeca Lima

Executive Director

Lais Cesar

Capital Market Manager

Caio Monaco

Operations Manager

Fernanda Coletti

Engagement Manager

Adriana Rios

Operations Analyst

Maria Luisa Pertuz

Engagement Analyst

David Batista de Paula

Capital Markets Analyst

CDP Latin America

Rua Capitão Cavalcanti, 38
Vila Mariana, 04017-000
São Paulo, Brasil
Tel.: +55 (11) 2305 6996
www.cdp.net

youtube.com/cdprojectsa 

twitter.com/cdplatinamerica 

facebook.com/cdpamericalatina 

cdp.net/latin-america 

CDP es una organización sin ánimo de lucro global que trabaja para asegurar una economía próspera que funcione para las personas y el planeta. El acceso a información relevante de alta calidad es la base fundamental para la acción, ayudamos a inversionistas, empresas y ciudades a medir, comprender y abordar su impacto ambiental. La economía mundial reconoce a CDP como referencia para la presentación de informes ambientales con el conjunto de datos más completo sobre acciones sobre el cambio climático, seguridad hídrica y gestión forestal. Nuestro objetivo es hacer que los informes ambientales sean una práctica regular y consciente. Proporcionamos información y análisis detallados para impulsar las medidas urgentes necesarias para un mundo que gestione sus riesgos ambientales. Visite <https://la-es.cdp.net/> o síganos en @CDP-LA para obtener más información.

La Iniciativa de Divulgación de Activos y Cambio Climático de Colombia (CCADI) busca involucrar a inversionistas, gobierno y sociedad civil para promover inversiones climáticamente inteligentes. Desde 2019, CCADI ha trabajado en la incorporación de los riesgos y las oportunidades del cambio climático dentro de las estrategias de negocio de los inversionistas institucionales colombianos. CCADI es financiada por el programa UK PACT, del Departamento de Energía, Negocios y Estrategia Industrial del Gobierno del Reino Unido —BEIS, por sus siglas en inglés—.



Con el
soporte de:

