









DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA CON RELACIÓN A TCFD

Guía para la implementación de las recomendaciones TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)







Introducción

La correlación entre emisiones de gases de efecto invernadero y aumento de la temperatura de la atmósfera es un hecho ya ampliamente reconocido por la ciencia. De esta manera, es posible poner la actividad humana como factor central para los récords en picos de temperatura¹ y aumento de temperatura media en la superficie terrestre en los últimos años.

En los últimos años el sector corporativo ha empezado a entender su rol este impacto y la necesidad de cambiar sus prácticas para impedir efectos catastróficos en el futuro. Además de representar una toma de decisión más consciente. entender los impactos y consecuencias del cambio climático empieza a ser un tema de importancia para los negocios, que ya empiezan a ser afectados por impactos negativos de las consecuencias ambientales, como períodos de lluvia más intensos, problemas en el abastecimiento de la cadena de suministro, entre otros.

Los riesgos ambientales se perciben como las cinco amenazas a largo plazo más críticas para el mundo, así como las más potencialmente dañinas para las personas y el planeta, con el "fracaso de la acción climática", el "clima extremo" y la "pérdida de biodiversidad" como los tres riesgos más graves.²

los elementos que deberán cumplir las entidades Administradoras de Fondos de Pensiones Obligatorias, Fondos Voluntarios de Pensiones y las Compañías de Seguros. La Circular 007, aplicable a fondos de pensiones y aseguradoras, tiene como objetivo incluir temas relacionados con los factores ASG y el cambio climático en las decisiones de gobierno corporativo y de inversión de entidades financieras; Y la Circular 008, aplicable a los fondos de pensiones voluntarios administrados por instituciones privadas en Colombia, dicta las instrucciones para incluir información relacionada con los impactos del cambio climático dentro de las decisiones de inversión de este tipo de instrumentos.

También fueron expedidas las circulares 31 de 2021 y 12 de 2022 por la SFC las cuales imparten instrucciones respecto de los lineamientos para el reporte de información periódica de asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, bajo una perspectiva de materialidad financiera, mediante la adopción de los estándares internacionales del TCFD (Task Force for Climate Related Financial Disclosure y de los Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board) de la Value Reporting Foundation. La primera divulgación está prevista para enero de 2024.



fracaso de la acción climática



clima extremo



pérdida de biodiversidad

"Desde que comenzaron las evaluaciones científicas sistemáticas en la década de 1970, la influencia de la actividad humana en el calentamiento del sistema climático ha evolucionado de la teoría al hecho establecido." como relata el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.3

El reconocimiento de este impacto ha influenciado una demanda de divulgación ambiental en el mercado que crece constantemente, generando una regulación y supervisión cada vez más rigurosas. En un mundo donde la divulgación obligatoria está cobrando impulso, la divulgación a través de CDP también ayuda a las empresas a adelantarse a la regulación.

El contexto colombiano no es ajeno a este cambio y también está en un proceso de regulación emergente. La Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) mediante las circulares 007 y 008 de 2021 determinó

El grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con el clima, TCFD por sus siglas en inglés, fue establecido en 2015 por el Consejo de Estabilidad Financiera y su principal objetivo era que desarrollase reportes financieros voluntarios, consistentes y relacionados con el clima que pudiesen ser útiles para inversionistas, prestamistas y aseguradoras para comprender los riesgos materiales que puede suponer esta situación.

Así fue como en 2018, el grupo de trabajo elaboró cuatro recomendaciones ampliamente adoptables sobre la divulgación de información financiera relacionada con el clima que son aplicables a las organizaciones de todos los sectores y las jurisdicciones.

¹ https://dimate.nasa.gov/hews/3246/nasa-says-2022-fifth-warmest-year-on-record-warming-trend-continues/
² The Global Risks Report 2022 - 17th Edition. World Economic Forum

³ https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/

Elementos centrales de las recomendaciones de reportes financieros relacionados con el clima



Gobernanza

La gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionandas con el clima.

Estrategia

Los impactos reales y potenciales de los riesgos relacionados con el clima y las oportunidades en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

Gestión de riesgos

Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.

Métricas y metas

Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relevantes relacionadas con el clima. Partiendo de que las declaraciones financieras relacionadas con el clima están todavía en desarrollo, las recomendaciones del grupo de trabajo proporcionan una base para mejorar las capacidades de los inversionistas y de otras partes involucradas para evaluar y valorar adecuadamente los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.

En este contexto, ahora existen reglas de transparencia para las alternativas con denominaciones sostenibles, apoyando a combatir el green washing, en complemento a la Taxonomía Verde del país, la cuarta a ser implementada en el mundo.

Si bien Colombia se ha caracterizado por ser un país líder en la implementación de metodologías de gestión de riesgos ASG y climáticos, para las empresas todavía existe una brecha en la adopción de estas prácticas de evaluación, medición y divulgación.

En un evento realizado en el marco de La Iniciativa de Divulgación de Activos y Cambio Climático de Colombia, CCADI por sus siglas en inglés, se les preguntó a representantes de 12 empresas colombianas cuáles eran los principales desafíos que estaban enfrentando las empresas para adoptar las recomendaciones TCFD y cuál era el apoyo que necesitaban para lograr esa implementación, a continuación, los resultados para cada elemento.

- Gobernanza: La implicación y compromiso del consejo de la alta dirección en cuestiones ASG, la integración y alineación de las diferentes áreas de las empresas para incluir temas de sustentabilidad y recursos humanos capacitados en temas ASG y de cambio climático.
- Estrategia: La integración entre la estrategia corporativa y la estrategia de sostenibilidad, la identificación de oportunidades de transición y, para el sector financiero, la medición del impacto del cambio climático en sus inversiones.
- Gestión de riesgos: Identificación de riesgos climáticos, la definición de herramientas y metodologías para medir los riesgos relacionados con el cambio climático y la cuantificación financiera de riesgos sociales y ambientales.
- Métricas y metas: La medición de la huella de carbono, especialmente alcance 3, la generación de estrategias para que todas las áreas de la empresa estén alineadas y la definición de objetivos por sector alineados con Net Zero.

Este diagnóstico está muy alineado con los resultados presentados en este informe, donde se evidencia que, aunque hay una mayor adopción en los temas de gobernanza y estrategia, la gestión de riesgos climáticos, y las métricas y metas todavía representan un desafío importante para las empresas. La adopción de estos puntos de manera amplia y profunda en el sector privado va a depender de la disponibilidad de recurso humano capacitado, financiamiento y soporte técnico con herramientas de apoyo que consideren las particularidades de los distintos sectores.

Presentación de principales resultados

Anualmente CDP solicita a las empresas divulgar información acerca de cambio climático, seguridad hídrica y bosques a través de sus cuestionarios. Como resultado de este trabajo, CDP cuenta con la base de datos ambientales corporativos más grande del mundo y que han direccionado la toma de decisión de empresas, inversionistas, ciudades y gobiernos en la búsqueda de una economía más sostenible.

Este documento tiene como base los datos reportados por empresas en Colombia al cuestionario de cambio climático de CDP en el ciclo de reporte de 2022 e información histórica de 2020 y 2021 (figura abajo), los cuales fueron analizados para conocer el desempeño frente a la adopción de las recomendaciones del TCFD en cada pilar: gobernanza, estrategia, riesgos y oportunidades y métricas y metas.

Histórico de la tasa de respuesta de empresas en Colombia a CDP

En este documento se tienen en cuenta las respuestas de empresas colombianas que son invitadas a responder a clientes dentro de su cadena de valor y a inversionistas signatarios que solicitan esta información.

	Invitados	Enviados Tasa de respues	
2020	84	41	49%
2021	130	48	37%
2022	129	67	52%

Como se evidencia en la figura anterior, la participación entre las empresas colombianas aumentó considerablemente en el último año de reporte, donde hubo un incremento en envío de respuestas de un

en comparación al año 2021, que, por su vez, solo incrementó este porcentaje en un 17%.

El aumento de esta participación apoya a evidenciar de una forma mucho más completa el estado actual y el desempeño de las empresas en temas de gestión y manejo del cambio climático.



Las empresas que reportaron datos pertenecen a más de 10 sectores económicos, ampliando así la visualización del desempeño de las compañías que operan en Colombia a un panorama más general. Los sectores con mayor presencia en la muestra para el año 2022 son los sectores de **servicios, manufactura y alimentos, bebidas y agricultura**

	2020		2021		2022				
SECTOR	Invitadas¹	Enviadas²	Tasa de respuesta³	Invitadas¹	Enviadas²	Tasa de respuesta³	Invitadas¹	Enviadas ²	Tasa de respuesta³
Servicios	25	8	32%	28	12	43%	31	15	48%
Manufactura	16	8	50%	23	12	52%	25	14	56%
Alimentos, bebidas y agricultura	10	16	160%	19	13	68%	17	8	47%
Combustibles fósiles	8	4	50%	16	5	31%	15	7	47%
Servicios de transporte	6	2	33%	14	2	14%	11	7	64%
Materiales	6	2	33%	10	1	10%	11	7	64%
Venta minorista	7	2	29%	9	3	33%	8	5	63%
Infraestructura	6	0	0%	8	0	0%	7	2	29%
Hoteleria	0	0	0%	2	0	0%	1	1	100%
Biotecnología, sanidad y farmacia	0	0	0%	1	0	0%	1	1	100%

Invitadas¹: Empresas colombianas invitadas a responder el cuestionario de CDP

Enviadas²: Empresas colombianas que enviaron y respondieron el cuestionario de CDP

Tasa de respuesta³: Cantidad de empresas que respondieron sobre la cantidad de empresas que fueron invitadas.

El desempeño fue evaluado en las siguientes categorías:

- Inicial: Empresas en el punto de partida en la adhesión de las recomendaciones de la TCFD.
- En desarrollo: Empresas que ya iniciaron el recorrido en dirección a las recomendaciones de la TCFD.
- Madurez: Empresas que han integrado gran parte de las recomendaciones de la TCFD
- Liderazgo: Empresas líderes en la adhesión a las recomendaciones de la TCFD

Como resultado de la evaluación del desempeño de las empresas en Colombia frente a las recomendaciones de la TCFD, se observa un avance en la gobernanza y estrategia de cambio climático en las empresas, mientras que los elementos de riesgos y oportunidades, y métricas y metas aún se encuentran en la primera etapa de desempeño. Más detalles sobre la madurez y oportunidades del avance están disponibles en el Anexo I – Guía de acción para implementación de la TCFD.

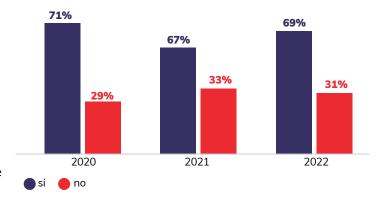
7

Gobernanza



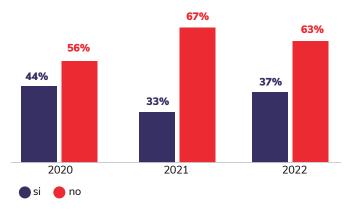
1. La supervisión de temas relacionados al cambio climático por parte de la junta directiva sigue mostrando avances cada año. Actualmente, el 69% de las empresas cuenta con supervisión de asuntos relacionados al cambio climático, un aumento del 44% en relación con la cantidad de empresas que respondieron en el año 2021.

Supervisión de temas relacionados al cambio climático



Sin embargo, se sigue evidenciando al igual que los últimos 3 años que todavía existe un vacío con relación a incentivos proporcionados por la gestión de temas climáticos.

Incentivos por la gestión de temas relacionados con el cambio climático



Incentivar a los funcionarios por la gestión en temas relacionados al clima es una práctica importante en cuanto al compromiso que tiene la empresa con el medio ambiente. Esta práctica de gobernanza más que ser reconocida por TCFD da a entender las alineaciones de una organización comprometida en tener una relación más fuerte con el medio ambiente y con la reducción de la huella de carbono en el planeta.

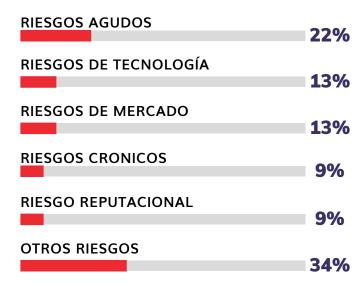
Según el reporte de 2022, tan solo el 37% de las empresas colombianas ha implementado esta práctica, y de este valor, el 88% de las empresas ofrece incentivos monetarios. Sin embargo, es importante resaltar que el crecimiento porcentual en la cantidad de empresas que están proporcionando incentivos, representa el 56% en comparación al año 2021.

Estrategia

1.Las empresas colombianas son conscientes sobre la evaluación de los riesgos y oportunidades respecto al cambio climático.

Teniendo en cuenta el reporte, de los años 2021 y 2022, el 69% de las empresas han logrado identificar y evaluar esta gestión y se ha evidenciado un crecimiento del 40% en la cantidad de empresas que han identificado estos riesgos y oportunidades en sus operaciones en comparación con el año anterior.

En general las empresas están evaluando riesgos de transición y físicos para la identificación de impactos y oportunidades tal como lo recomienda la TCFD. Los resultados para 2022 también muestran que los riesgos más considerados en sus evaluaciones son los riesgos agudos, de mercado y de tecnología con un 22%, 13% y 13% respectivamente.

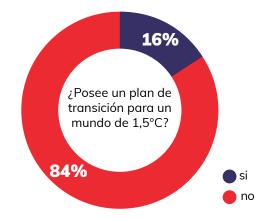


2.Es necesario que las empresas colombianas definan un plan de transición alineado a un mundo de 1,5 °C.

Los planes de transición permiten a una organización describir cómo cumplirá con su estrategia para alinearse con las recomendaciones de la ciencia climática más recientes y ambiciosas y mantenerse en línea o por delante de los objetivos de política relevantes para la organización.

Para CDP, Un plan de transición climática es un plan de acción con límite de tiempo que describe claramente cómo una organización orientará sus activos, operaciones y todo el modelo comercial existente hacia una trayectoria que se alinee con las recomendaciones científicas climáticas más recientes y ambiciosas. Es decir, reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 y llegar a Net zero para 2050 a más tardar, limitando así el calentamiento global a 1,5 °C.

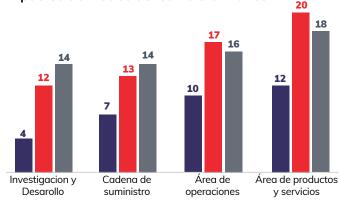
Para el reporte del año 2022 tan solo el 16% de las empresas colombianas tienen un plan de transición a un mundo 1,5 °C, un 39% están desarrollando un plan dentro de los dos próximos años y el 45% no han considerado un plan de desarrollo en los próximos años.



3. Existe un avance en la evaluación del impacto que tienen los riesgos y oportunidades climáticas en la estrategia de negocio y planeación financiera de las empresas, a pesar de que varios de los elementos evaluados son tenidos en cuenta y mantienen una importancia alta, aún hay muchos de ellos que deben ser mejorados.

Las empresas continúan teniendo un gran avance a la hora de incluir áreas de la estrategia de negocio para evaluar los impactos derivados del cambio climático.

Áreas donde las empresas están evaluando los impactos derivados del cambio climático



4. Muy pocas empresas colombianas han reportado un uso de escenarios climáticos para realizar un análisis para informar su estrategia

2022

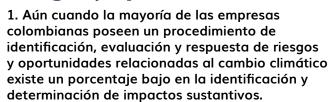
2020 2021

El análisis de escenarios es una herramienta de planificación estratégica para ayudar a una organización a comprender cómo podría desempeñarse en diferentes estados futuros. Está diseñado para abarcar la complejidad y la incertidumbre, lo que permite a los responsables de la toma de decisiones en una variedad de resultados potenciales.

El objetivo del análisis de escenarios es equipar a las organizaciones para que consideren los factores que dan forma a sus elecciones hoy mediante el fortalecimiento de la alineación interna.

Tan solo el 22% de las empresas que utilizaron escenarios climáticos en 2022 reportaron información detallada y específica sobre los resultados y su influencia para la estrategia de la empresa. Los escenarios climáticos más utilizados en 2022 por las empresas son RCP (trayectoria de concentración representativa o RCP, por sus siglas en inglés) 6.0, 4.5 y 8.5, desarrollados por el Panel Intergubernamental de expertos sobre Cambio Climático (IPCC). Estos escenarios describen los impactos del cambio climático bajo diferentes supuestos de concentración de gases de efecto invernadero en la atmosfera y los cambios globales de temperatura, precipitación, entre otras variables.

Riesgos y oportunidades



Según el reporte de 2022, el 69% de las empresas posee un proceso de identificación, evaluación y respuesta de riesgos y oportunidades climáticas, de este porcentaje el 51% tiene un proceso que cubre las operaciones directas y el 17% cubre tanto la etapa downstream como upstream y el 58% de empresas colombianas identificaron un riesgo inherente relacionado con el clima con potencial para tener un impacto financiero o estratégico sustancial en el negocio. Además, el 65% de las empresas que reportaron, llevan a cabo este proceso de evaluación anualmente, lo que sugiere un punto de mejora para aumentar la frecuencia de este proceso.

Identificación de riesgos y oportunidades 2022



Gracias a estos conceptos y respuestas de diferentes empresas colombianas podemos indicar que las empresas están cambiando su madurez en el proceso de gestión y a su vez agregando los impactos de cambio climático como una variable importante en el corto, mediano y largo plazo.

2. Es más común que las empresas identifiquen más riesgos en sus operaciones que oportunidades, Sin embargo, las empresas empiezan a identificar oportunidades potenciales que pueden impactar positivamente en su negocio.

Desde el reporte de 2020 hasta el reporte de 2022, la cantidad de empresas colombianas que han identificado oportunidades en sus negocios ha aumentado en un 62%, y para la identificación de riesgo, en el mismo periodo, de tiempo la cifra ha sido de un 77%.

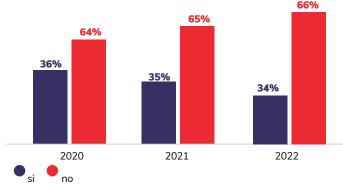
Para el reporte de 2022 las empresas identificaron diferentes tipos de oportunidades, el 36% de las empresas colombianas vieron como oportunidad la reducción directa y operativa de los costos de las fuentes de energía, el 29% encontró oportunidad al establecer nuevas tecnologías y así tener mayor eficacia en la utilización de sus recursos y 35% de las empresas colombianas identificaron que tienen la oportunidad de mejorar sus costos directos e indirectos e incrementar los resultados de su demandas en sus productos, servicios y en el mercado en general. Es así, que el 56% de estas empresas asocian estas oportunidades no solo a su beneficio empresarial, sino que asocian esto como una oportunidad de reducción del uso en sus fuentes de energía, en donde el 56% de las empresas visualizan la materialización de estas oportunidades a un corto plazo, 24% a un mediano plazo y un 20% en un largo plazo.

Métricas y metas

1. Aunque existe una clara identificación de los riesgos y oportunidades climáticas identificados por las empresas, aún hay un porcentaje importante que no calculan la valoración del impacto financiero dentro de sus operaciones.

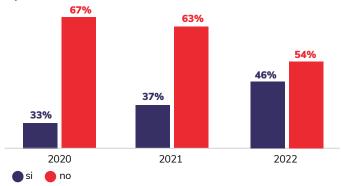
Del 58% de las empresas colombianas que identificaron riesgos sustantivos para sus organizaciones en 2022, el 66% pudo estimar un impacto financiero esto representa un 37% más en la cantidad de organizaciones que identificaron este impacto para el año 2021.

Empresas que calculan el impacto financiero de los riesgos



En cuanto al 58% de las empresas colombianas que identificaron oportunidades, el 46% pudo estimar un impacto financiero, esto representa un 64% más en la cantidad de organizaciones que identificaron este impacto para el año 2021.

Empresas que calculan el impacto financiero de las oportunidades

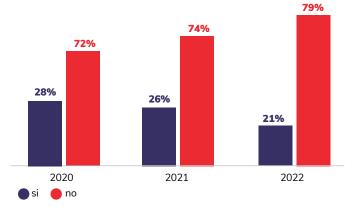


2.Dentro de los últimos tres años de reporte, las empresas colombianas han demostrado una baja adopción del precio interno de carbono como un indicador importante en la evaluación de riesgos y oportunidades.

El precio del carbono está ocupando un lugar destacado en la agenda de los inversores como un riesgo importante que las empresas deben evaluar, divulgar y gestionar.

Existe una gran variedad de métricas para evaluar el cambio climático en las organizaciones, una de ellas es el establecimiento de un precio interno del carbono como una herramienta de apoyo en la evaluación de riesgos y oportunidades climáticas. Para muchas organizaciones, las consecuencias más significativas de los riesgos relacionados con el clima surgirán con el tiempo y su magnitud es incierta. Asignar un valor monetario al costo de las emisiones de carbono ayuda a las empresas a monitorear y adaptar sus estrategias y planificación financiera a los posibles cambios futuros en tiempo real en el mercado externo.

Empresas que han estabelecido precio interno del carbono



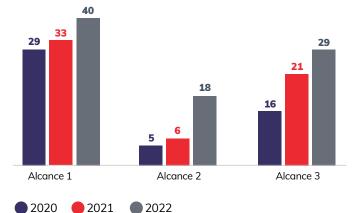
Las empresas colombianas que reportaron los resultados muestran una baja practica para establecer esta gestión dentro de sus operaciones, los cambios en la cantidad de empresas que reportan esta gestión solo han cambiado de 5 empresas en el 2020 a 7 en 2022, esto representa un aumento del 40% en la cantidad de empresas entre este periodo de tiempo. Aun así, para el año 2022 el 24% de las empresas que respondieron que no han establecido precio interno de carbono, pretenden hacerlo en los próximos tres años siguientes.

3. Apesar de que han aumentado las empresas que calculan emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3, el número de las que no lo hacen continúa siendo relevante.

Una de las métricas más importantes para iniciar la gestión del cambio climático dentro de una compañía es el cálculo de las emisiones de gases efecto invernadero. Según el reporte de 2022, el 60% de las empresas colombianas calcula las emisiones de alcance 1, de las cuales el 42% las verifica externamente y hubo un aumento del 21% en la cantidad de empresas respecto al año anterior; el 42% calcula emisiones de alcance 2, Locationbased, el 54% cuentan con verificación externa y respecto al año anterior, hubo un aumento del 22% en la cantidad de empresas. Tan solo el 18% calcula emisiones alcance 2, Market-based y el 50% las verifica externamente y respecto al año anterior, hubo un aumento del 100% en la cantidad de empresas para este alcance.

En cuanto a las emisiones de alcance 3, 54% calcula por lo menos una de las fuentes establecidas en la metodología GHG Protocol, tan solo el 50% posee verificación y se tiene en cuenta que hubo un aumento de solamente 11% en la cantidad de empresas respecto al año anterior.

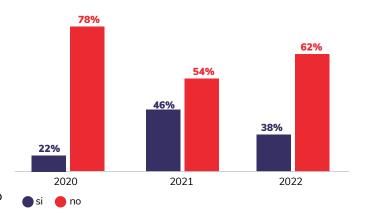
Número de empresas que estan calculando las emisiones de GEI



4. Menos de la mitad de las empresas han establecido metas de reducción de emisiones.

A pesar de que la participación ha crecido desde el año 2020 no se ha visto un incremento relevante en el número de empresas que han definido metas de reducción de emisiones. A 2022, el 38% de las empresas poseen por lo menos una meta de reducción y además de que la participación ha disminuido en comparación al 2021, la cantidad de empresas ha crecido en tan solo un 18% de un año para otro.

Empresas que poseen metas de redución de CO2



Para el año 2021 solo una empresa contaba con la aprobación de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), para 2022 dos empresas en Colombia cuentan con la aprobación de su meta por parte de la iniciativa, ODINSA S.A. y CEMENTOS ARGOS.

Aunque el número de empresas comprometidas a reducir sus emisiones no ha crecido significativamente, este resultado se ve directamente relacionado al número de empresas que han calculado sus emisiones de gases efecto invernadero, donde principalmente para alcance 2 y alcance 3 no se evidencia gran progreso a través de los años.



Recomendaciones y mejores prácticas

Los resultados presentados anteriormente demuestran que, aunque ya hay conciencia sobre la necesidad de implementar cuestiones climáticas, aún hay un largo camino por recorrer.

Gobernanza

Si bien las organizaciones reportan que hay una supervisión por parte de la junta directiva en asuntos climáticos, es importante definir no solo el rol de quién lo supervisa, sino también las responsabilidades que asume ese rol, así como la frecuencia en que estos temas son llevados a la discusión. Los incentivos también son una forma de fomentar el cumplimiento de objetivos climáticos.

Estrategia

Para divulgar e identificar el impacto actual y potencial de riesgos y oportunidades, es importante partir de la definición de horizontes temporales para el corto, medio y largo plazo. Adicionalmente, llevar a cabo una identificación de los riesgos y oportunidades con potencial impacto en la organización, va a ayudar a priorizar las acciones de mitigación y prevención.

Gestión de Riesgos

Una vez integrados los riesgos y oportunidades climáticas dentro de la matriz de riesgos de la compañía, es importante describir y definir los procesos de gestión, identificación y evaluación.

Para apoyar esta transición el grupo de trabajo del TCFD dividió los riesgos relacionados con el clima en dos categorías principales: riesgos relacionados con la transición a una economía baja en emisiones y riesgos relacionados con los impactos físicos del cambio climático. Esta categorización da un punto de partida sobre cómo abordar los riesgos desde su identificación. También es fundamental apoyarse en herramientas que permitan evaluar los riesgos según la operación de cada organización.

Los esfuerzos realizados para mitigar y adaptarse al cambio climático también crean oportunidades para las organizaciones, por lo que no deberían ser dejadas de lado. Para su identificación y clasificación también se han identificado áreas de oportunidades como la eficiencia de recursos, fuentes de energía, productos y servicios, mercados y resiliencia.

Métricas y metas

Una vez definidos los riesgos y oportunidades climáticas e integrados en la matriz general, es importante divulgar las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar dichos riesgos y oportunidades relevantes. Además de cubrir las cuestiones climáticas, se recomienda incluir las métricas asociadas a la gestión de agua, energía, uso del suelo y residuos, cuando sea relevante y apropiado.

Para apoyar a las empresas en esta transición de integración de los asuntos climáticos al core de las organizaciones, hemos dispuesto un listado de materiales disponibles para consulta sobre recomendaciones de implementación, de divulgación y aplicación del TCFD.



Desempeño de las empresas en Colombia con relación a TCFD – Guía para la implementación de las recomendaciones del TCFD



<u>La implementación de las</u> <u>Recomendaciones del TCFD - Infografía</u>



<u>Curso: Introducción a las Recomendaciones</u> del TCFD

Anexo - Guía de acción para implementación del TCFD

Gobernanza

CUDITEMS	RECOMENDACIONES					
SUBITEMS	Inicial	En desarrollo	Madurez	Liderazgo		
1. SUPERVISIÓN POR PARTE DE LA JUNTA DIRECTIVA	Acción: Incluir como acción planificada los temas relacionados al cambio climático dentro de la agenda de la junta directiva. Divulgación: Describir el perfil actual y las capacidades de la junta respecto al cambio climático.	Acción: Definir roles de supervisión en temas relacionados con el cambio climático a nivel de junta directiva. Divulgación: Reportar el plan de implementación de la supervisión de temas relacionados al cambio climático en las reuniones de la junta	Acción: Definir incentivos por cumplimiento de metas o actividades puntuales en materia de cambio climático a nivel gerencial. Divulgación: Describir las responsabilidades de cada cargo y/o comité con respecto a la evaluación y el monitoreo de los asuntos relacionados con el clima, tipo de incentivo y actividad incentivada	Acción: Desarrollar políticas internas de remuneración en materia de gestión del cambio climático con indicadores y metas definidos. Divulgación: Describir tanto la política implementada como los principales indicadores u objetivos para su puesta en marcha.		
2. FRECUENCIA DE REPORTE A LA JUNTA DIRECTIVA	Acción: Incluir como acción planificada los temas relacionados al cambio climático dentro de la agenda de la junta directiva. Divulgación: Reportar el horizonte temporal en el que se espera implementar el cambio climático a los asuntos de la junta directiva y la forma en que será implementado.	Acción: Definir responsabilidades para miembro(s) de la junta directiva en materia de cambio climático. Divulgación: Detallar cuáles serán las responsabilidades y qué tipo de asuntos relacionados con el cambio climático se llevarán a nivel gerencial.	Acción: Definir la frecuencia con la que se reportan temas relacionados al cambio climático a la junta directiva. Al menos una vez al año. Divulgación: Describir a nivel de junta, cómo se responsabiliza la gestión climática.	Acción: Tener una frecuencia definida con la que a nivel de junta se tratan temas de cambio climático, y que esta sea al menos, trimestralmente. Divulgación: Describir no solo la gestión del cambio climático dentro de la empresa si no también cómo se		

Estrategia

CUDITENC	RECOMENDACIONES						
SUBITEMS	Inicial	En desarrollo	Madurez	Liderazgo			
1. HORIZONTES TEMPORALES	Acción: Definir plazos para cada horizonte temporal, corto, medio y largo, de acuerdo al perfil de la empresa y los riesgos climáticos. Divulgación: Reportar si actualmente cuentan con horizontes temporales para la evaluación de impactos/riesgos/ escenarios en materia de cambio climático o tienen planeada su implementación.	Acción: Evaluar los posibles horizontes temporales teniendo en cuenta no solo la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, sino también un horizonte que cubra los periodos de manifestación de los asuntos relacionados al cambio climático. Divulgación: Detallar cómo son definidos los horizontes temporales a corto, mediano y largo plazo, y el impacto que pueden tener en su organización.	Acción: Implementar análisis de escenarios climáticos para evaluar exposiciones a diferentes panoramas y riesgos de potencial impacto a lo largo de los horizontes temporales de corto, mediano y largo plazo Divulgación: Describir lo que definieron como corto, mediano y largo plazo relevantes en horizontes temporales, teniendo en cuenta la vida útil de los activos o la infraestructura de la organización.	Acción: Incluir los resultados obtenidos del análisis de escenarios en la estrategia general de la empresa. Divulgación: Describir lo que consideran que es el corto, mediano y largo plazo relevantes en horizontes temporales, teniendo en cuenta la vida útil de los activos o la infraestructura de la organización.			
2. RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Acción: Realizar una Identificación de riesgos donde se definan los diferentes tipos de riesgos a los que está/ o podría estar la empresa en materia de cambio climático. Divulgación: Reportar si actualmente cuenta con una evaluación de riesgos en temas de cambio climático, y si no, si está planeada su realización.	Acción: Definir las categorías en las que se abordarán los riesgos (crónicos, físicos, de transición, etc) y cuáles serían los de mayor impacto en las operaciones de la empresa. Divulgación: Detallar la categorización de los riesgos y el nivel de exposición de cada uno de ellos.	Acción: Incluir los riesgos relacionados al cambio climático en la estrategia de negocio y planificación financiera. Divulgación: Describir cómo los riesgos son incluidos en la estrategia y planificación financiera.	Acción: Evaluar como los riesgos y oportunidades climáticas han influenciado las diferentes áreas de la planificación financiera de la organización. Divulgación: Reportar cómo riesgos y oportunidades son incluidos en la estrategia y planificación financiera.			
3. ESCENARIOS CLIMÁTICOS	Acción: Definir una estrategia de implementación del uso de modelos o escenarios climáticos para la identificación de riesgos y oportunidades dentro de la empresa. Divulgación: Reportar si actualmente utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima.	Acción: Identificar escenarios de cambio climático acorde al sector de la organización, variables, horizontes de tiempo, entre otros. Divulgación: Reportar el plan de implementación del análisis de modelos/ escenarios climáticos.	Acción: Desarrollar las evaluaciones de los modelos y escenarios para la identificación de riesgos relacionados al clima en la empresa. Divulgación: Describir los resultados del análisis de escenarios climáticos de la organización y detallar el/los modelo(s) y situarlos en el horizonte	Acción: Incorporar los resultados de las evaluaciones de escenarios climáticos para la identificación de riesgos y cómo influye en los objetivos y estrategia de la empresa.			

Riesgos y Oportunidades

	RECOMENDACIONES				
SUBITEMS	Inicial	En desarrollo	Madurez	Liderazgo	
1. DETERMINACIÓN DE IMPACTOS SUSTANTIVOS	Acción: Realizar una evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático Divulgación: Reportar si actualmente tienen una metodología para determinar si un impacto es o no sustantivo, o si está planeada su implementación	Acción: Desarrollar una metodología de clasificación de los riesgos dentro de la empresa. Divulgación: Detallar los riesgos encontrados y el proceso de identificación y clasificación de estos.	Acción: Establecer una definición interna para identificar un riesgo como sustantivo. Divulgación: Detallar los criterios definidos para la determinación de un riesgo como sustantivo.	Acción: Además de los indicadores cualitativos, definir el rango o valor financiero a partir del cual un riesgo es considerado sustantivo Divulgación: Describir el proceso de identificación de los riesgos sustantivos y su potencial impacto financiero para la empresa.	
2. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	Acción: Desarrollar una evaluación de riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático. Divulgación: Reportar si actualmente la empresa cuenta con un proceso de identificación de riesgos y oportunidades, o si está planeada su implementación	Acción: Definir qué indicadores van a ser tenidos en cuenta para evaluar la exposición a un riesgo u oportunidad (tipo de oportunidad, horizonte temporal) Divulgación: Describir el proceso que utiliza la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados al clima.	Acción: Identificar la magnitud de las oportunidades e incluirlas dentro de la estrategia de la empresa teniendo en cuenta el potencial impacto. Divulgación: Describir el proceso utilizado para determinar qué riesgos u oportunidades podrían tener un impacto financiero o estratégico sustancial	Acción: Establecer estrategias para la gestión de oportunidades significativas Divulgación: Reportar el proceso desde la identificación de la oportunidad hasta su implementación y potencial impacto, además de su valor financiero.	
3. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Acción: Definir un proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos a los que está expuesta la organización. Divulgación: Reportar si la empresa cuenta con un procedimiento de identificación, evaluación y gestión de riesgos donde se encuentren integrados los riesgos y oportunidades climáticas. Si no cuenta con uno, detallar si está planeada su implementación.	Acción: Implementar el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgos. Divulgación: Describir el proceso que utiliza la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos.	Acción: integrar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima dentro del proceso general de riesgos. Definir la frecuencia de evaluación de riesgos climáticos por la junta. Divulgación: Describir como el proceso de evaluación y gestión de riesgos relacionados al clima se integran al proceso general de gestión de riesgos de la empresa.	Acción: Realizar la evaluación de riesgos más de una vez al año teniendo en cuenta los horizontes temporales definidos por la organización. Divulgación: Describir el proceso general de evaluación de riesgos, frecuencia, horizontes temporales resultados de la evaluación en relación a los riesgos y oportunidades climáticos identificados como sustantivos.	

Métricas y metas

CLIDITEL (C	RECOMENDACIONES				
SUBITEMS	Inicial	En desarrollo	Madurez	Liderazgo	
1. PRECIO INTERNO DEL CARBONO	Acción: Evaluar la materialidad de definir un precio interno de carbono para la organización. Divulgación: Reportar si se cuenta, o no con un precio interno del carbono y si está proyectada su implementación.	Acción: Seleccionar el tipo de precio interno de carbono a utilizar. Divulgación: Detallar cómo fue definido el precio interno	Acción: Definir un precio interno de carbono en la organización como una herramienta de gestión del cambio climático. Divulgación: Describir cómo la organización utiliza el precio interno del carbono	Acción: Utilizar el precio interno de carbono para la toma de decisión y planeación estratégica. Divulgación: Describir si el precio interno de carbono há impactado su negocio.	
2. VALORACIÓN DE IMPACTO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES	Acción: Establecer una definición para determinar riesgos sustantivos en términos de impacto financiero para la organización. Divulgación: Reportar cómo es identificado un riesgo sustantivo, puede ser en rango o valor financiero específico.	Acción: Definir un método para la valoración del impacto de los riesgos y oportunidades climáticas. Divulgación: Detallar qué indicadores cuantitativos y cualitativos van a ser tenidos en cuenta para conocer el impacto de riesgos y oportunidades.	Acción: Estimar el impacto financiero para la organización de los riesgos y oportunidades climáticas. Divulgación: Reportar una explicación de la cifra de impacto financiero	Acción: Identificar riesgos y oportunidades climáticas sustantivas financieramente para la organización. Divulgación: Describir cómo los riesgos y oportunidades se integran en la estrategia de la empresa	
3. INVENTARIO DE EMISIONES	Acción: Realizar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Divulgación: Reportar información sobre emisiones. Si no cuenta con datos, informar si está planeada su realización.	Acción: Cubrir las emisiones de, al menos, alcance 1 y 2 en el inventario de emisiones. Divulgación: Detallar información sobre emisiones y bajo qué metodologías están siendo cuantificados.	Acción: Incluir alcance 3 en el inventario de emisiones. Divulgación: Detallar información sobre emisiones, bajo qué metodologías están siendo cuantificados y qué alcance está teniendo la medición en alcance 3.	Acción: Contar con un inventario de emisiones de alcance 1, 2 y 3 verificado por un tercero. Divulgación: Además de detallar información sobre emisiones, justificar qué entidad está realizando la verificación.	
4. METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	Acción: Realizar un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Divulgación: Reportar anualmente las emisiones de alcance 1,2 y 3 de toda la organización. Si no cuenta con datos, informar si está planeada su realización.	Acción: Identificar una metodología para establecer una meta(s) de reducción de emisiones. Divulgación: Detallar información sobre emisiones y bajo qué metodologías están siendo cuantificados.	Acción: Establecer metas de reducción de emisiones y definir su nivel de ambición. Divulgación: Reportar información de la(s) meta(s): alcance, año meta, año base, porcentaje de reducción, entre otros.	Acción: Establecer metas de reducción de emisiones alineadas con estándares internacionales (Ej:. Science Based Targets) Divulgación: Reportar anualmente tanto el inventario de emisiones como el avance en el cumplimiento de la meta.	

CDP Latin America

Rebeca Lima

Directora Ejecutiva

Lais Cesar

Gerente Senior de Desarrollo de Negocio

Fernanda Coletti

Gerente de Involucramiento Corporativo

Caio Monaco

Gerente de Operaciones

Maria Luisa Pertuz

Analista de Involucramiento

Christian Ramirez Piñeros

Asistente de Operaciones





www.ukpact.co.uk

www.la-es.cdp.net

CDP es una organización internacional sin fines de lucro que administra el sistema global de reporte ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundado en 2000 y trabajando con más de 680 instituciones financieras con activos de US\$ 130 billones, CDP fue pionero en el uso de los mercados de capitales y adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a reportaren sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, gestionar los recursos hídricos y proteger los bosques. Más de 20.000 organizaciones en todo el mundo reportaran datos a través de CDP en 2022, incluyendo más de 18.700 empresas con la mitad de la capitalización del mercado global y más de 1.100 ciudades, estados y regiones.

Totalmente alineado con TCFD, CDP posee la base de datos ambiental más grande del mundo, y los puntajes de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía carbono cero, sostenible y resistente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers. Visite https://cdp.net/es o síganos en @ CDP-LA para obtener más información.

La Iniciativa de Divulgación de Activos y Cambio Climático de Colombia (CCADI) busca involucrar a inversionistas, gobierno y sociedad civil para promover inversiones climáticamente inteligentes. Desde 2019, CCADI ha trabajado en la incorporación de los riesgos y las oportunidades del cambio climático dentro de las estrategias de negocio de los inversionistas institucionales colombianos. CCADI es financiada por el programa UK PACT, del Departamento de Energía, Negocios y Estrategia Industrial del Gobierno del Reino Unido —BEIS, por sus siglas en inglés.