

Relatório de Atividades 2022: CDP Latin America em Expansão





Sumário

Introdução	3
Carta da Diretora Executiva	4
Carta dos Conselheiros	6
Sobre o CDP Latin America	7
Missão, Visão e Valores	8
Equipe e Governança	9
Finanças	11
Acelerando a mudança Estratégia até 2025	12
Disclosure	13
Estratégia 2021-2025: A divulgação impulsionando a transparência	14
Autoridades	14
Empresas	15
Cidades, Estados & Regiões	18
A List	20
Insight	21
Eventos	22
Capacitações e Webinars	25
Publicações	26
Action	27
Iniciativas	28
Engajamento Político	29
Imprensa e mídia	30
Nossa rede	32
Programas associativos	35

Avisos Importantes

O conteúdo deste relatório pode ser usado por qualquer pessoa, contanto que seja reconhecida a autoria do CDP Latin America. Isto não representa uma licença para realizar uma releitura ou revenda de qualquer informação relatada ao CDP ou aos autores apresentados neste relatório. Caso pretenda realizar uma releitura ou revender qualquer conteúdo contido neste relatório, é necessário obter uma autorização prévia e expressa do CDP. Não se recomenda atuar com base nas informações contidas nesta publicação sem obter aconselhamento profissional específico. Na medida permitida pela lei, o CDP não aceita ou assume qualquer compromisso, responsabilidade ou dever de arcar com qualquer consequência de qualquer outra pessoa agindo ou se abstendo em função das informações contidas neste relatório ou por qualquer decisão nele baseada. Todas as informações e pontos de vista aqui expressos pelo CDP estão baseados em seus julgamentos no momento da elaboração deste relatório e estão sujeitos a alterações sem aviso prévio devido a fatores econômicos, políticos e específicos da empresa. Os comentários realizados pelos convidados neste relatório refletem os pontos de vista e perspectivas dos respectivos autores; a inclusão dos comentários não significa o endosso deles. O CDP, seus membros e empresas afiliadas, ou seus respectivos acionistas, membros, parceiros, responsáveis, diretores, executivos e/ou funcionários podem ter uma posição nos títulos imobiliários das empresas aqui discutidas. 'CDP Latin America' e 'CDP' registrada no Brasil sob o nº 12.632.882/0001-97.

Introdução

O CDP Latin America em Expansão é o relatório de atividades institucional referente ao ano de 2022 que aborda os principais marcos e ações realizadas pela organização na região da América Latina. O CDP atua em fronteiras planetárias diversas com o objetivo de construir uma economia mais sustentável, que funcione para as pessoas e para o planeta à longo prazo.

O documento é separado em três partes distintas que englobam as várias frentes de atuação do CDP. Cada uma conta um pouco dos nossos avanços e conquistas quanto ao:



Disclosure:

O processo de engajamento de diferentes atores para proporcionar a divulgação de dados ambientais é essencial para a construção de uma sociedade mais transparente. Nessa parte, são apresentadas informações e dados analisados com base nas informações reportadas por empresas, cidades, estados, regiões e investidores.



Insight:

Após a análise dos dados divulgados, as métricas são traduzidas em um formato mais acessível para a sociedade civil como um todo e são transformados em materiais de conhecimento, como: relatórios, eventos, webinars, cursos, fichas técnicas e muito mais. Assim, toda informação coletada pode ser utilizada na capacitação e aprendizagem por vários setores da sociedade, além de possibilitarmos o desenvolvimento de novos diálogos entre os setores em prol do avanço conjunto rumo à um futuro mais sustentável.



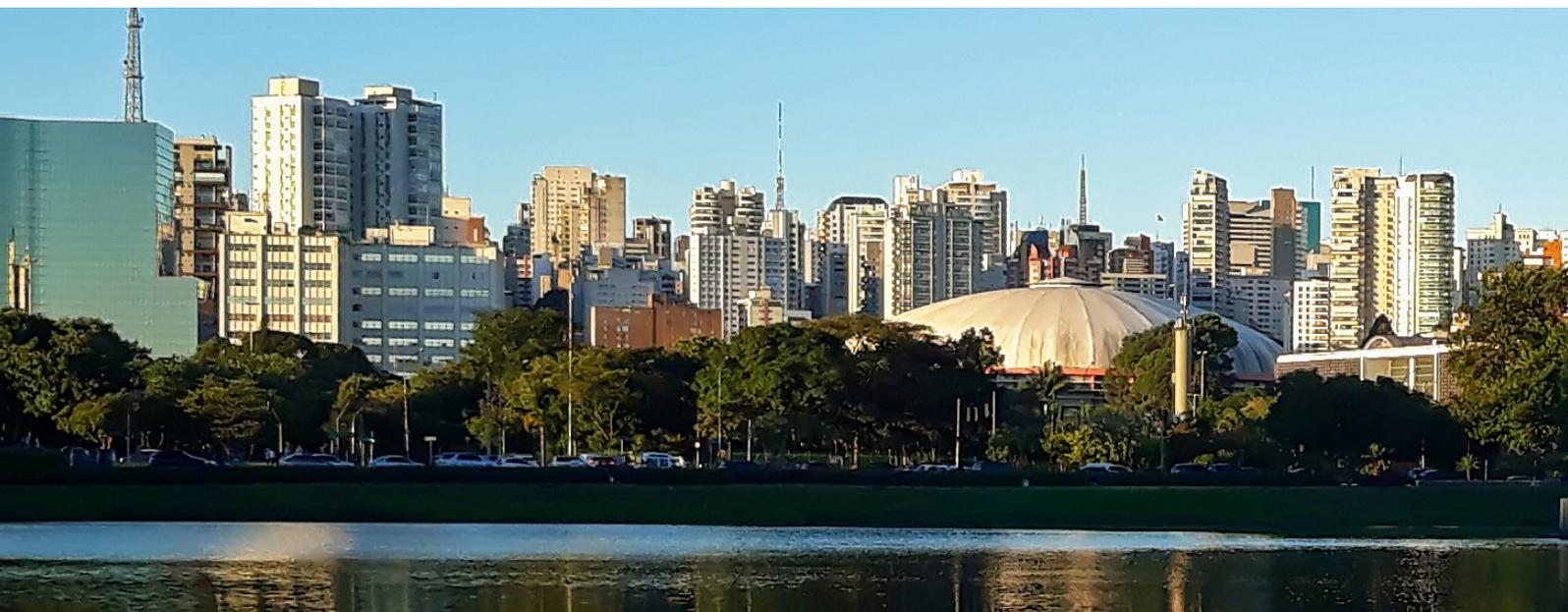
Action:

Entendendo as demandas e necessidades da sociedade, implementamos projetos com capacidade de desenvolver soluções a longo prazo para as questões ambientais que afetam todo o planeta. Também lideramos e participamos de iniciativas que estejam alinhadas à nossa estratégia e buscamos sempre disseminar em diferentes veículos e canais todo conteúdo gerado, a fim de torná-lo mais acessível.

Todos, de maneira individual e em coordenação com os demais, têm o seu papel na promoção da transparência, disseminação do conhecimento e fomento a ação ambiental concreta e ambiciosa.

Para quem desejar compartilhar conosco suas sugestões, dúvidas e comentários sobre nossa atuação, disponibilizamos o e-mail info.la@cdp.net.

É nosso compromisso dialogar com todas as partes interessadas em busca de melhoria contínua de nossa comunicação e gestão.



Carta da Diretora Executiva

O ano de 2022 foi marcado por muitas situações em que a habilidade de adaptação da região foi posta à prova. Se adaptar, hoje, se faz mais necessário do que nunca quando falamos sobre os impactos das mudanças climáticas e como mitigá-los. A importância desse tema esteve presente em grandes encontros e discussões, sendo ponto relevante, por exemplo, durante o processo eleitoral do Brasil, incluindo questões envolvendo os povos indígenas, investimento em tecnologia sustentável e a redução do desmatamento na Amazônia. Por conta da prática humana e secas ocasionadas pelas mudanças climáticas, a Argentina enfrentou grandes incêndios que atingiram áreas de pântanos nas ilhas do delta do rio Paraná, destruindo fauna e flora local e colocando em risco a saúde humana devido à forte fumaça. Janeiro de 2022 foi o mês mais quente já registrado na Amazônia colombiana na última década. A pasta do Meio Ambiente colombiana informou que pelo menos 80% dos focos de calor se devem a incêndios florestais.

Em termos globais, o ano de 2022 será lembrado como um período de adesões a propostas que explicitam a importância do meio ambiente para a sociedade como um todo. A Assembleia Geral das Nações Unidas definiu que é um direito humano o acesso ao meio ambiente limpo e saudável e pediu aos Estados que intensifiquem os esforços para proteger a natureza.

Na Semana do Clima de Nova York, ocorrida entre 19 e 25 de setembro, houve a abordagem do tema de Justiça Ambiental, termo que “se refere aos princípios que asseguram que nenhum grupo de pessoas, sejam grupos étnicos, raciais ou de classe, suporte uma parcela desproporcional de degradação do espaço coletivo” (ACSELRAD, HERCULANO, PÁDUA, 2004). Com a presença de atores diversos, a necessidade de um combate às mudanças climáticas com base na consciência de que comunidades marginalizadas sofrem mais os impactos dessas mudanças foi debatida e se mostra mais necessária do que nunca.

Sendo um ano com marcos relevantes para a agenda ambiental, o desfecho da COP27, sediada no Egito, não poderia ser diferente. Um dos principais destaques da conferência, foi o acordo para a criação de um fundo de perdas e danos para apoiar os países mais vulneráveis a eventos climáticos extremos. A decisão, mesmo sendo desafiadora, demonstra uma união das partes, tomando uma medida histórica, para de fato buscarem aumentar os fluxos financeiros para combater os efeitos da mudança do clima.

Durante a conferência, foi anunciada a incorporação do padrão de divulgação ISSB para clima dentro da plataforma do CDP. A decisão visa melhorar a consistência das informações relacionadas ao clima para os investidores e reduzir a carga de divulgação das entidades por meio de um alinhamento dessas exigências. Outro ponto relevante abordado na COP foi o encerramento do diálogo técnico do primeiro Balanço Global (Global Stocktake) – um processo que é crítico tanto para implementar o Acordo de Paris quanto para acelerar a ação climática.

Na COP15, voltada à biodiversidade, também foram tomadas decisões de grande impacto para o planeta; foi fechado pelas partes um acordo com a meta de preservar 30% das áreas terrestres e regiões costeiras e marinhas globais até 2030, além da criação de fundos para apoiar países em desenvolvimento, que devem direcionar US\$ 25 bilhões anuais nos próximos cinco anos, marco muito importante para nossa região.

Com diversas mudanças relevantes ocorrendo na agenda ambiental, o CDP segue se atualizando para estar na vanguarda da divulgação de dados de qualidade. Dessa forma, amplia cada vez mais seus escopos de atuação para acompanhar as novas demandas da sociedade e aumentar a ambição dos atores envolvidos para atingimento de metas e compromissos.

A organização segue em expansão e realizou importantes mudanças para, também, alcançar novas fronteiras planetárias; o tema de biodiversidade foi adicionado ao questionário de mudanças climáticas no ano anterior e ocorrerá a inclusão do tema de plásticos dentro do questionário de segurança hídrica em 2023.

Com a sua estratégia traçada até 2025, a organização visa um crescimento considerável até esse ano chave e nesse tempo buscará o acréscimo de novas formas de analisar e mitigar os impactos de empresas, investidores, estados, cidades e regiões e executar ações contundentes para a construção de um futuro mais sustentável.

Organizamos eventos de alto nível na COP27, com o apoio de outras instituições, incluindo a Embaixada do Reino Unido e Estados Unidos no Brasil, e eventos na Semana do Clima de Nova York e na Semana do Clima da América Latina e Caribe. No Brasil, foram organizados importantes encontros com temática sobre rastreabilidade e redução do desmatamento nas cadeias produtivas, além do evento com foco em finanças sustentáveis para o Brasil, realizado com membros de instituições financeiras e reguladores do sistema financeiro do país.

Em termos de reporte, obtivemos ótimos resultados das nossas campanhas de engajamento: ao todo, 281 cidades localizadas em toda a América Latina divulgaram seus dados ambientais ao CDP e o número de cidades presentes na A-List dobrou de 4 para 8. Ademais, 55 estados na região também reportaram suas atividades, quinze a mais do que no ano anterior.

Em relação a empresas, os números seguem atingindo as expectativas: atualmente,

contamos 69 membros em nosso programa de Benchmark Club e 25 membros participando do programa Supply Chain. Na região, 2060 empresas submeteram suas informações ao CDP, aumento significativo, sendo 27% maior do que o número de 2021.

Com a análise dos dados reportados por diversas organizações, foi possível elaborar documentos com informações relevantes sobre várias questões ambientais em frentes diversas; como finanças sustentáveis, pecuária, o Acordo de Paris, entre outros.

O CDP tem como foco, também, colocar em prática os conhecimentos compilados por meio do reporte de dados ambientais. Apenas em 2022, foram realizados 72 eventos, webinars e treinamentos que contabilizaram mais de 3 mil pessoas capacitadas e publicamos 46 materiais com base nos dados recebidos, sendo 9 artigos, 6 factsheets (relatórios reduzidos) e 31 relatórios.

O escritório regional da América Latina continua crescendo, não apenas em seus registros de dados reportados, mas também no número de membros da equipe. Até dezembro de 2022, contávamos com 52 colaboradores e nos mudamos para um espaço maior e mais moderno para comportar as necessidades da organização.

É necessário, mais do que nunca, continuar com o trabalho árduo em busca da justiça climática e de uma sociedade mais sustentável e igualitária para todos. Confira neste relatório as atividades feitas e as conquistas alcançadas pela organização em 2022 com mais profundidade. Acompanhe as novidades do CDP Latin America, siga-nos nas redes sociais e junte-se a nós nessa empreitada rumo à um futuro mais verde.



Rebeca Lima
Diretora Executiva

Carta dos Conselheiros

Em 2022, o mundo enfrentou desafios ambientais cada vez mais importantes, que demandaram ações urgentes e concretas para garantir uma economia verdadeiramente sustentável para as pessoas e o planeta. Como Conselho do CDP Latin America, auxiliamos nossa equipe a apoiar investidores, empresas, governos, cidades, estados e regiões no gerenciamento do seu impacto climático, preservação da água e proteção das florestas.

Algumas ações tomadas pelo CDP Latin America em 2022 merecem destaque, pois otimizaram boas práticas e ampliaram a gestão estratégica na região. Entre elas, estão a atualização da estrutura de governança e do Regimento do Conselho Consultivo e a revisão e definição de posicionamento institucional para orientação de acordo com o potencial de impacto e o papel do CDP na América Latina.

A atualização da governança e consequente revisão do Regimento do Conselho Consultivo são elementos fundamentais para o sucesso da organização, uma vez que estabelecem e mantêm um sistema de controle e gestão eficiente e transparente, garantindo que os objetivos sejam alcançados de forma ética e sustentável.

Em termos regionais, expandimos a nossa representatividade para que possamos continuar a cumprir nossa missão de forma eficaz. Incorporamos novos membros no Conselho a fim de ampliar nossa perspectiva de atuação em diferentes países na América Latina, refletindo, de forma mais apropriada, o escopo de atuação e garantindo maior representação no conselho de stakeholders do CDP Latin America.

Como uma instituição que trabalha em conjunto com diversos atores que possuem papéis cruciais para a agenda ambiental na região, o CDP compreende a necessidade de dar suporte a essas organizações. Para auxiliar na tomada de decisão por parte desses atores, é preciso disponibilizar dados de qualidade em que eles possam basear suas ações.

Parabenizamos os esforços da equipe e diretoria executiva pelos resultados no ano de 2022. O relatório anual traz este recorte e registra as conquistas neste período. Como Conselho Consultivo, reforçamos o papel do CDP nos esforços para construir um futuro mais sustentável e resiliente. Acreditamos que, trabalhando juntos, poderemos superar os desafios e alcançar nossos objetivos em prol de uma sociedade verdadeiramente sustentável.

Desejamos uma boa leitura!

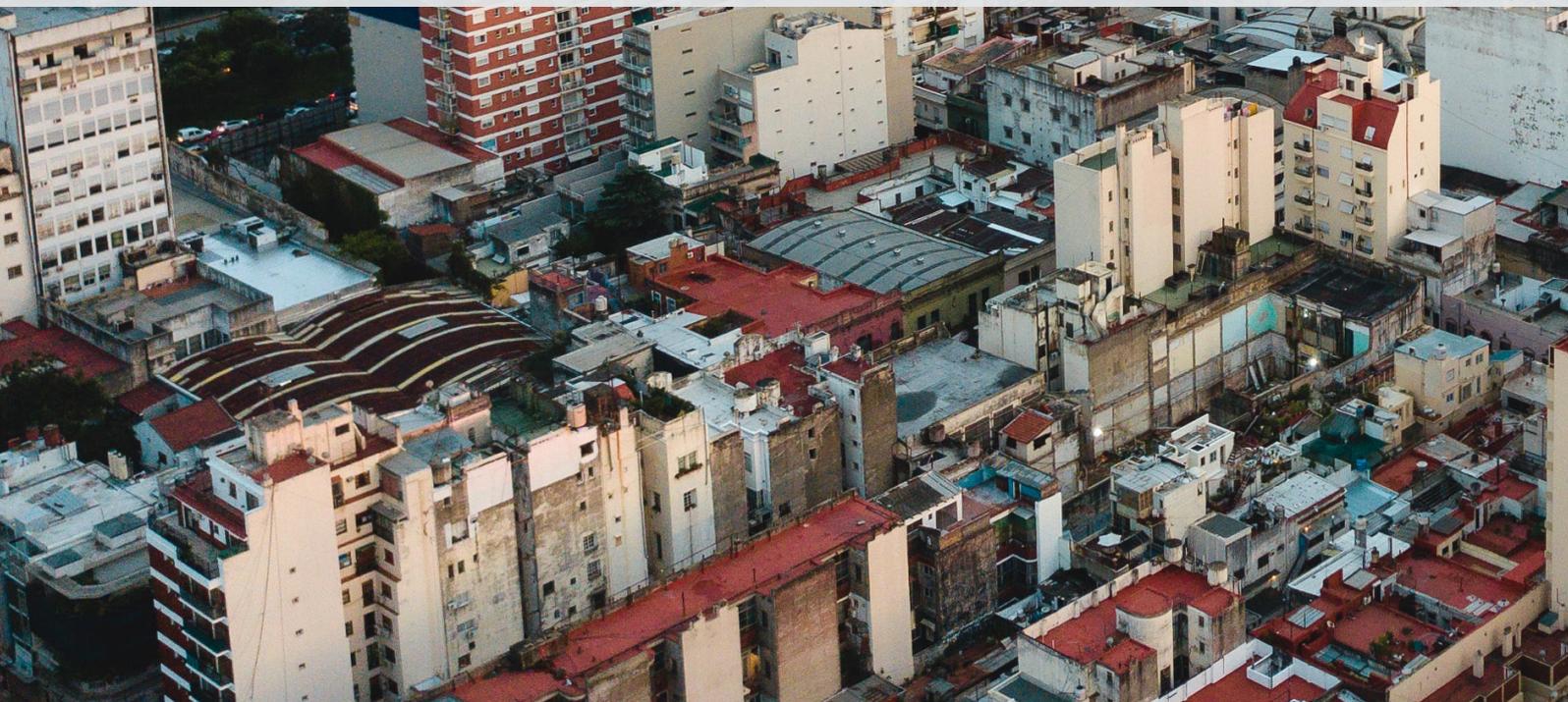
Atenciosamente,



Celso Funcia Lemme,
Presidente do Conselho Consultivo do CDP Latin America



Sonia Consiglio
Vice-presidente do Conselho Consultivo do CDP Latin America



Sobre o CDP Latin America

O CDP foi fundado em 2000 por três amigos britânicos do setor financeiro que sonhavam com um mundo no qual o mercado de capitais tivesse acesso e utilizasse informação ambiental de qualidade para a tomada de decisões de seus investimentos, usando o poder do capital para catalisar a mudança. Com o tempo esse sonho se tornou realidade e se expandiu para outras regiões, outros atores da sociedade e ampliou o escopo de atuação dentro de novas temáticas, como Florestas e Segurança Hídrica. O CDP expandiu fisicamente suas atividades para América Latina em 2010, com sua primeira sede na região na cidade de São Paulo, Brasil.

Embora, originalmente focado em investidores e empresas nos países do G20 na região (Argentina, Brasil e México), o escritório expandiu suas operações para engajar-se com outros atores distribuídos nos 33 países que compõem a região. Hoje, o escritório do CDP na América Latina conta com uma rede ativa de mais de 39 investidores, representando US \$2,1 trilhões em ativos, mais de 26 grandes compradores, engajando mais de 1.934 fornecedores em todo o mundo, 281 cidades e 55 estados, além de uma série de parceiros. O CDP conta com mais de 52 pessoas, em sua maioria sediadas em São Paulo (Brasil), mas também com colaboradores em outros países estratégicos, como México e Colômbia.

Um dos principais desafios do CDP Latin America é mobilizar efetivamente investidores, empresas, cidades, estados e governos para acelerar a transição para uma economia verdadeiramente sustentável para as pessoas e para o planeta em meio a sua vasta extensão e pluralidade cultural. Somos responsáveis por uma área que se estende desde o México até a Terra do Fogo, no extremo sul da América, abrangendo um total de 33 países. Temos a dimensão de aproximadamente 20,5 milhões de km, ou seja, 13,7% das Terras emersas do Globo, sendo ocupada por cerca de 659 milhões de habitantes. A região ainda possui, segundo o Banco Mundial, a maior quantidade de água doce do planeta e conta com cerca de 37% da superfície total coberta por florestas: são 9.320.331,10 km² de cobertura vegetal na América Latina (World Bank, 2020).



33
países



+ 39
investidores



US \$2,1
trilhões em ativos



26
grandes compradores



1.934
fornecedores



281
cidades



55
estados



+ 52
colaboradores

Missão, Visão e Valores

Somos uma organização orientada por uma visão, missão e valores que sustentam nosso propósito e informam a maneira como operamos, comunicamos e desenvolvemos. Eles capturam a essência de quem somos e quem queremos ser, moldam nossa cultura organizacional e guiam nossas formas de trabalho.



Nossa visão:

Uma economia próspera que funciona para as pessoas e o planeta a longo prazo.



Nossa missão:

Trabalhar com investidores, empresas, cidades e governos na construção de uma economia verdadeiramente sustentável, mensurando e agindo em seu impacto ambiental. As prioridades ambientais do CDP são apoiar dois principais objetivos serem alcançados no mundo.

- ▼ Reduzir as emissões de acordo com um caminho de 1,5°C.
- ▼ Restaurar a saúde do ecossistema.



Nossos valores:

Nosso padrão é a transparência:

- ▼ Estamos abertos, mesmo quando isso gera um desconforto.
- ▼ Construimos confiança através da clareza e honestidade.
- ▼ Compartilhamos informações de qualidade de forma eficaz e no momento certo.

Nós priorizamos a responsabilização:

- ▼ Definimos papéis, responsabilidades e objetivos de forma clara e, em seguida, capacitamos as pessoas a agir.
- ▼ Apoiamos e responsabilizamos uns aos outros.
- ▼ Lideramos pelo exemplo.

Aprendemos e melhoramos:

- ▼ Somos corajosos em buscar e oferecer feedback construtivo.
- ▼ Levamos consistentemente tempo para revisar e melhorar.
- ▼ Aprendemos com nossos erros em benefício de nossa missão e de nós mesmos.

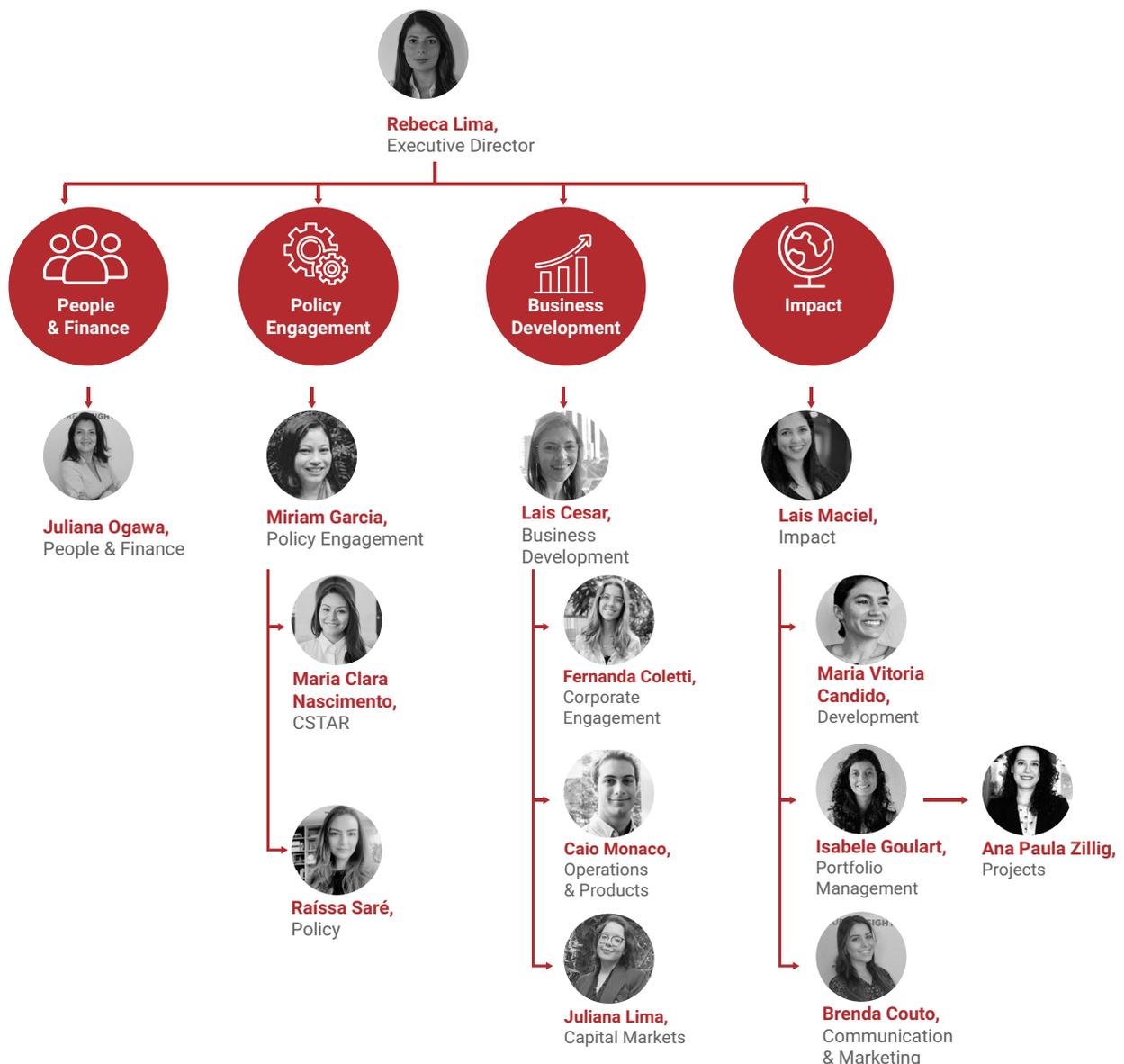
Nós buscamos o sucesso juntos:

- ▼ Lideramos com entusiasmo, empatia e paixão.
- ▼ Criamos uma cultura inclusiva e equitativa entre equipes e fusos horários para cumprir nossa missão.
- ▼ Recebemos diversas ideias e perspectivas com curiosidade e mentes abertas.

Equipe e Governança

O CDP Latin America é integrante do CDP Worldwide, holding do Sistema CDP, que está registrada na Inglaterra e no País de Gales como uma instituição de caridade registrada na Charity Commission for England and Wales desde 15 de janeiro de 2008. Sediado no Brasil, o CDP na América Latina está registrado como uma OSCIP, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público e com base em São Paulo é responsável pela operação em toda a região, inclusive com colaboradores em outros países, como Colômbia e México.

Passamos por diversas transformações no ano de 2022, sempre buscando a melhor estrutura possível para atender os desafios da região. Ao final do ciclo, estabelecemos um novo modelo organizacional, repensando a distribuição das equipes a fim de otimizar nosso desempenho e estreitar relações com os atores estratégicos de forma mais efetiva. Na nova estrutura, foram estabelecidas as seguintes áreas de atuação: People and Finance, Policy Engagement, Business Development e Impact. Além disso, o CDP Latin America passou a contar com uma liderança regional de Disclosure Operations Teams (DOT).



Conselho Diretor 2022

- ▼ **Rebeca Lima**
Diretora Executiva
CDP Latin America
- ▼ **Ben Freeman COO**
CDP Worldwide
- ▼ **Jaron Reid CFO**
CDP Operations

Conselho Fiscal 2022

- ▼ **Edmir Lopes Carvalho**
Presidente
- ▼ **Alexandre Muriel**
- ▼ **Alexandre Pinto**
- ▼ **Fabio Silva**
- ▼ **Marcos Assis**
- ▼ **Quarthero Martim**

Conselho Consultivo 2022

- ▼ **Prof. Celso Lemme (COPPEAD-UFRJ)**
Presidente
- ▼ **Sonia Consiglio (Especialista)**
Vice-presidente
- ▼ **Caroline Guarnieri de Paula do Nascimento (PREVI)**
- ▼ **Celio Fernando B. Melo (Apimec)**
- ▼ **Cesar Tarabay Sanches (B3)**
- ▼ **Gabriela Goulart Ferreira (ANBIMA)**
- ▼ **Henrique Leite de Vasconcellos (Banco do Brasil)**
- ▼ **Keite Bianconi (ABRAPP)**
- ▼ **Luana Maia (CEBDS)**
- ▼ **Marcelo Seraphim (PRI)**
- ▼ **Marco Antonio Fujihara (Agreggo)**
- ▼ **Patricia Coimbra (SulAmérica Investimentos, Vida e Previdência)**
- ▼ **Rafael S. Mingone (Abrasca)**
- ▼ **Roberto Sousa Gonzales (Ibluezone)**
- ▼ **Rodrigo Perpetuo (ICLEI)**

Finanças

ATIVO CIRCULANTE	2022	2021
Caixa e equivalentes	4.335	3.802
Contas a receber	1.333	390
Outras contas a receber	3.307	853
Adiantamentos	394	4
Impostos a recuperar	3	26
Total do ativo circulante	9.372	5.075
ATIVO NÃO CIRCULANTE		
Imobilizado	-	6
Marcas e patentes	1	1
Total do ativo não circulante	1	7
Total do ativo	9.373	5.082
PASSIVO CIRCULANTE		
Contas a pagar	46	60
Obrigações trabalhistas	713	412
Receitas antecipadas	-	-
Total do ativo circulante	759	472
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Patrimônio social	4.610	3.331
Superávit acumulado	4.004	1.279
Total do patrimônio líq.	8.614	4.610
Total do passivo e patrimônio líquido	9.373	5.082

Acelerando a mudança - Estratégia até 2025

O objetivo da nossa estratégia é aprofundar o engajamento de um número cada vez maior e mais variado de stakeholders, trabalhando com metas tangíveis, porém ambiciosas, e expandindo seu alcance para cobrir outras prioridades temáticas. O planejamento institucional do CDP, a nível global, vem surtindo resultados perceptíveis por meio da expansão das fronteiras planetárias cobertas atualmente pela organização. O CDP tem foco em agendas de mudanças climáticas, segurança hídrica, florestas, órgãos reguladores, cidades, estados e regiões. Enquanto unidade regional, o CDP Latin America segue o planejamento global afim de potencializar os resultados.

Como uma estratégia para essa diversificação, o tema de biodiversidade foi inserido dentro do questionário de Mudanças Climáticas por meio de perguntas relacionadas ao tema em 2022. Em 2023, haverá o acréscimo de perguntas sobre resíduos plásticos dentro do questionário de Segurança Hídrica, para ampliar o recebimento de dados sobre o assunto. Dessa forma, o CDP segue em expansão para assim aumentar a pluralidade de suas abordagens e fomentar, por meio de sua atuação, o desenvolvimento sustentável e a reflexão por parte dos atores climáticos sobre suas tomadas de decisão.

Os oito principais pontos da estratégia institucional são:

- 01 Expandir nosso escopo para cobrir todas as fronteiras planetárias;
- 02 Rastrear e pontuar processos de transição de acordo com metas traçadas pela ciência;
- 03 Aumentar a influência do nosso sistema para atingir novos atores globais;
- 04 Possibilitar o aumento da ambição política através de ações;
- 05 Usar nossa plataforma para implementar padrões;
- 06 Catalisar ações regionais;
- 07 Implementar a transparência e reduzir a complexidade com o apoio da tecnologia;
- 08 Melhorar as métricas sociais e de governança em nossa plataforma.



Disclosure



Estratégia 2021-2025: A divulgação impulsionando a transparência

Ampliar o escopo das questões ambientais que nosso sistema abrange para incluir a natureza, a biodiversidade e outros limites planetários.	Impulsionar a cobertura de mais partes do sistema, diversificando as alavancas de divulgação para atores regulatórios e de mercado.	Esclarecer questões sobre o desempenho dos divulgadores em relação às métricas baseadas na ciência mais recente e nas necessidades do mercado.	Tornar essas informações prontamente disponíveis para um conjunto mais amplo de partes interessadas por meio de pontuação, conjuntos de dados, insights e benchmarking.	Habilitar a verificação e validação por meio de trocas com outros conjuntos de dados e verificação de terceiros.
--	---	--	---	--

Autoridades

O CDP tem o apoio de atores que utilizam sua autoridade para endossar o pedido de informação às organizações. No ano de 2022, obtivemos 2 novos Investidores signatários na região da América Latina fazendo parte de nossa rede. Ao todo, os 39 signatários do CDP representaram em 2022, mais de US\$ 2 trilhões em ativos, o que possibilitou um engajamento 32% maior com as empresas comparado ao ciclo de 2021. Esse envolvimento se deu através da participação em campanhas institucionais do CDP e de outras organizações. No total, participamos de 10 iniciativas durante o ano de 2022, que podem ser conhecidas no trecho sobre Action desse relatório.

O engajamento não é restrito a investidores, mas também conta com empresas. Só em 2022, 2060 empresas reportaram seus desempenhos ambientais. Além disso, o CDP também engaja grandes compradores que atuam por meio da mobilização de suas cadeias de fornecimento. Esse engajamento fomenta a colaboração e ação concreta na redução dos impactos ambientais na cadeia de valor. Em 2022 contamos com 25 membros Supply Chain na região, que engajaram com mais de 1.934 fornecedores em todo o mundo.

O CDP Latin America engaja também municípios e estados para promover a mudança em direção a uma economia mais sustentável. Esse trabalho com governos subnacionais atingiu números

expressivos em 2022; contamos com 281 cidades e 55 estados reportando seus desempenhos ambientais à organização na região. Essas informações divulgadas promovem a transparência por meio da plataforma CDP-ICLEI Track, que é utilizada para a divulgação de informações climáticas e ambientais. Além disso, existem parcerias com organizações e coalizões atuantes no setor que são fundamentais para a implementação de ações contundentes para entender como pode ser feito o combate às mudanças climáticas. Em, 2022, 9 organizações realizaram trabalhos de forma muito próxima ao CDP Latin America, das quais detalhamos no trecho sobre parceiros.

No ano de 2022, graças ao apoio dos participantes que forneceram informações sobre seus desempenhos ambientais, mais de 2.300 organizações da região (empresas, cidades e estados) puderam ser alcançadas.

Esses esforços são muito importantes para a construção de um futuro mais sustentável. Por isso, preparamos demonstrativos sobre o desempenho das organizações que divulgaram seus dados para esclarecer a relevância desse trabalho conjunto. Confira a seguir o nosso trabalho com empresas e cidades que, ao reportarem seus dados desempenhos ambientais, contribuem para a criação de uma realidade mais sustentável:

Empresas

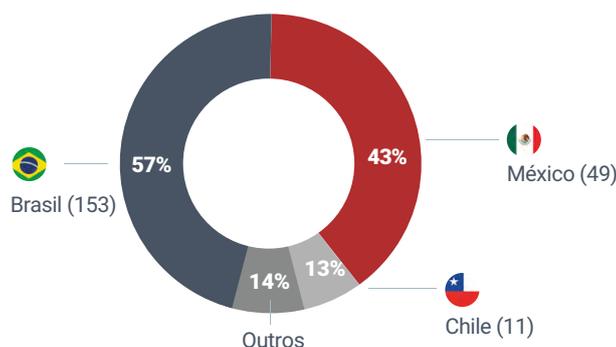
Em relação às empresas, aquelas que preencheram os questionários ambientais em 2022 representam cerca de

65%
da capitalização de mercado na região e
65%
do mercado acionário brasileiro.

As empresas que responderam estão distribuídas entre diversos países e setores:

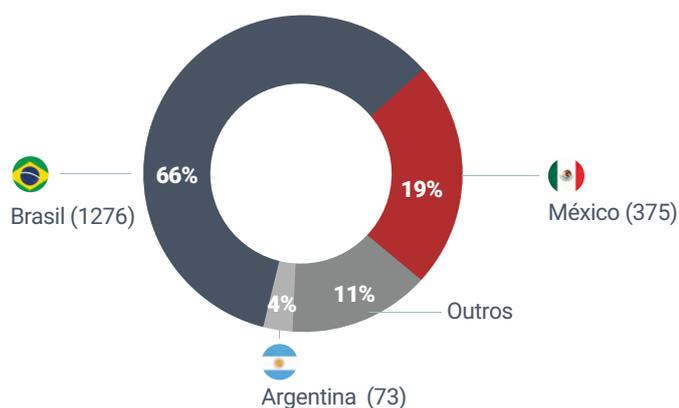
Do total das empresas que responderam os questionários do CDP Latin America em 2022, 245 empresas reportaram dados a investidores signatários do CDP.

Dessas, 153 delas estão localizadas no Brasil (62%), 49 no México (20%) e 11 no Chile (4%) e as demais (14%), em outros países da América Latina.

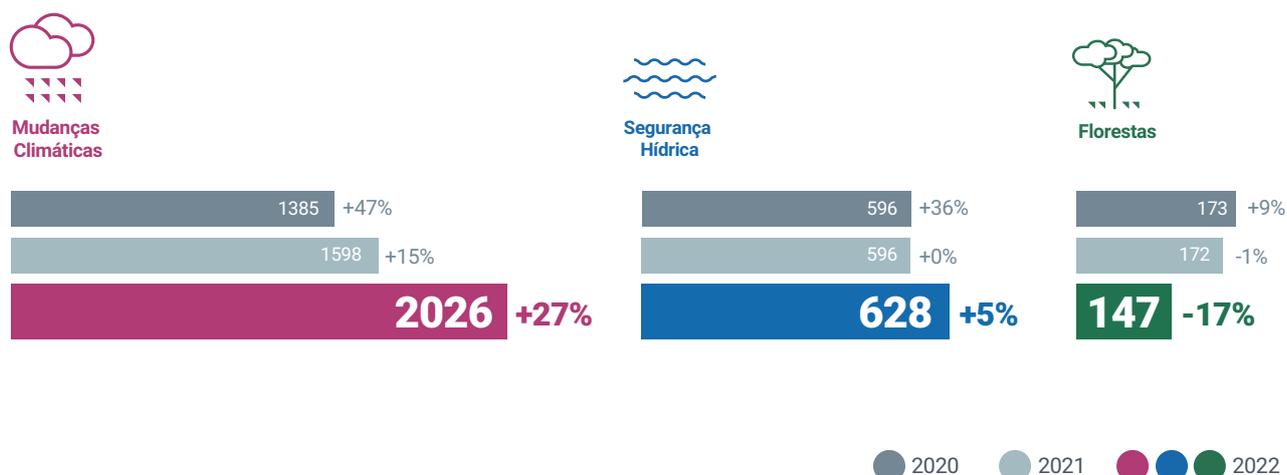


Além das empresas que reportaram dados para investidores, 1.934 empresas reportaram dados para clientes, membros do programa Supply Chain.

Dessas empresas, 1.276 delas estão situadas no Brasil (66%), 375 no México (19%) e 73 na Argentina (4%) e os principais setores representados na amostra são: Manufatura (26%), Serviços (25%) e Transporte (15%).



Evolução do reporte de empresas ao CDP na América Latina nos últimos 3 anos, por tema:



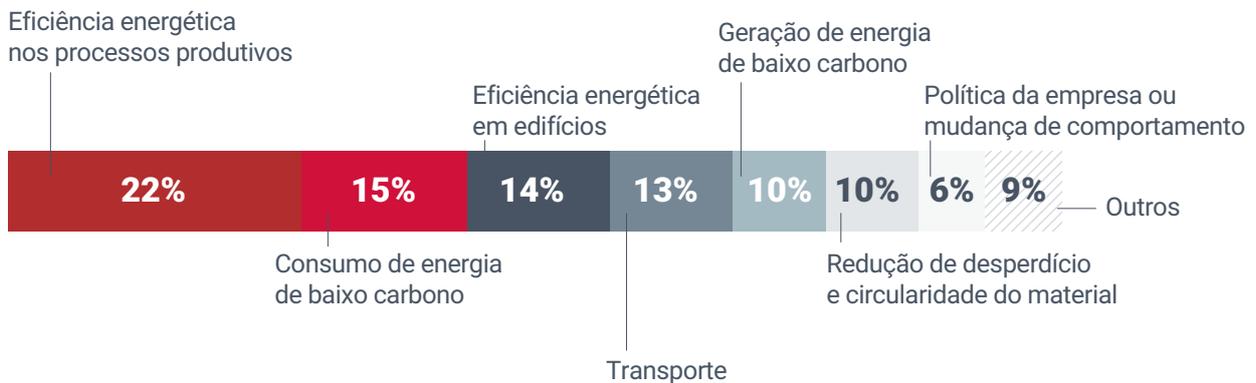
Principais resultados em linha com a TCFD obtidos da ação corporativa de todas as empresas latino-americanas em 2022, por categoria:

	Mudanças climáticas	Florestas	Segurança hídrica
 Governança	58% têm o conselho envolvido na avaliação e tomada de decisão das questões climáticas.	36% têm o conselho envolvido na avaliação e tomada de decisão das questões florestais.	54% têm a supervisão a nível de conselho das questões hídricas.
 Estratégia	48% integram as mudanças climáticas na estratégia do negócio.	59% das empresas integraram questões florestais nas estratégias de longo prazo.	33% integram riscos relacionados à seguridade hídrica na estratégia do negócio.
 Gestão de Riscos	52% integram risco climático no processo de identificação, avaliação e gestão de risco da companhia.	52% integram risco florestal no processo de identificação, avaliação e gestão de risco da companhia.	39% integram risco hídrico no processo de identificação, avaliação e gestão de risco da companhia.

Total de riscos e oportunidades financeiras identificadas pelas empresas latino-americanas em 2022 atreladas às Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e às questões florestais:



Em relação à ação climática, 21% das empresas implementaram ao menos uma iniciativa para reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Ao todo foram reportadas 194 iniciativas, sendo elas classificadas nas seguintes categorias



Cidades, Estados & Regiões

281 é o número total de cidades que divulgaram seus números ao CDP em 2022. Esses municípios representam 198 milhões de habitantes, que corresponde aproximadamente 30% da população da América Latina e do Caribe. Essas cidades que reportaram ao CDP informações sobre gestão climática no ano de 2022 estão espalhadas em diferentes países da região:



55 estados também reportaram seus dados em 2022. Eles estão distribuídos nos seguintes países:



Através dos dados reportados pelas cidades e estados da América Latina, pôde-se extrair informações que confirmaram problemas ambientais e ações que estão sendo tomadas na região. A América Latina segue sendo uma das regiões mais vulneráveis aos eventos extremos, problemática essa que impacta diretamente as populações nativas. 218 cidades participantes da plataforma unificada CDP e ICLEI 2022, identificaram 1.236 perigos que estão impactando as cidades, de tipos diferentes níveis de riscos.



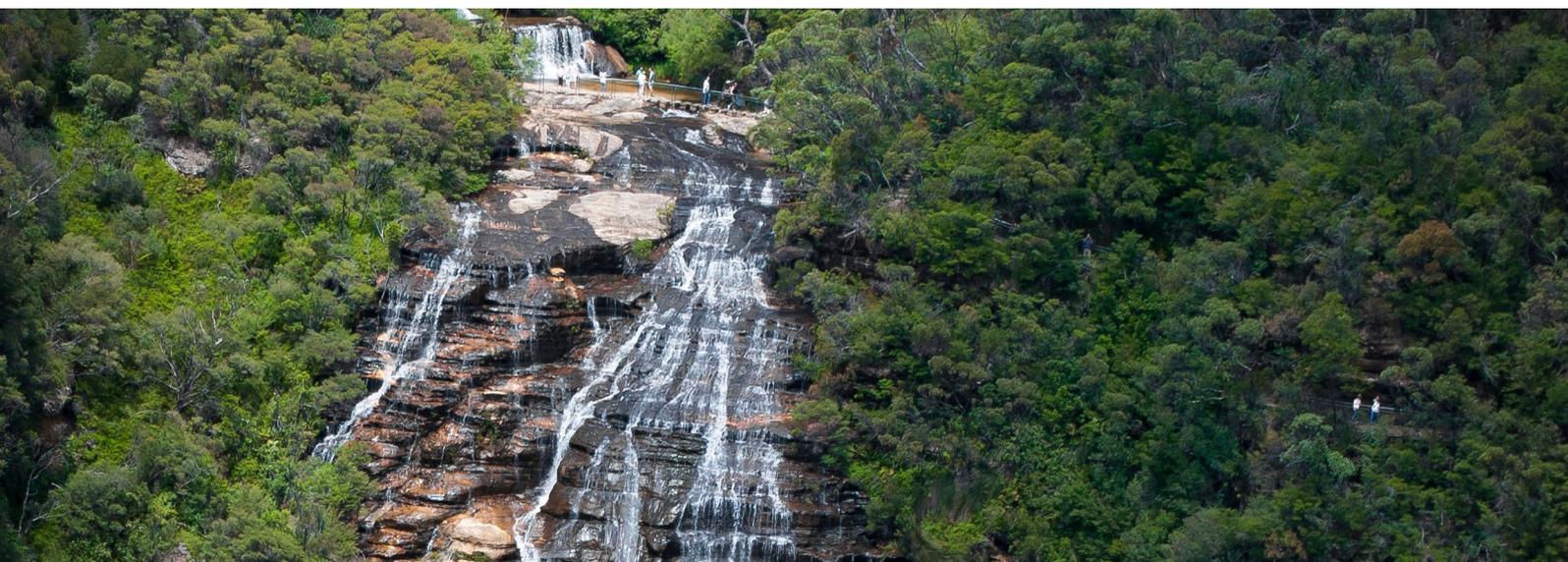
Durante a COP-27, o CDP Latin America assinou um acordo de cooperação com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul. O objetivo dessa parceria é fortalecer o engajamento e suporte aos municípios gaúchos no monitoramento das ações ambientais e climáticas por meio do CDP-ICLEI Track.

Casos de Cidades: perigos climáticos

No ciclo de 2022,

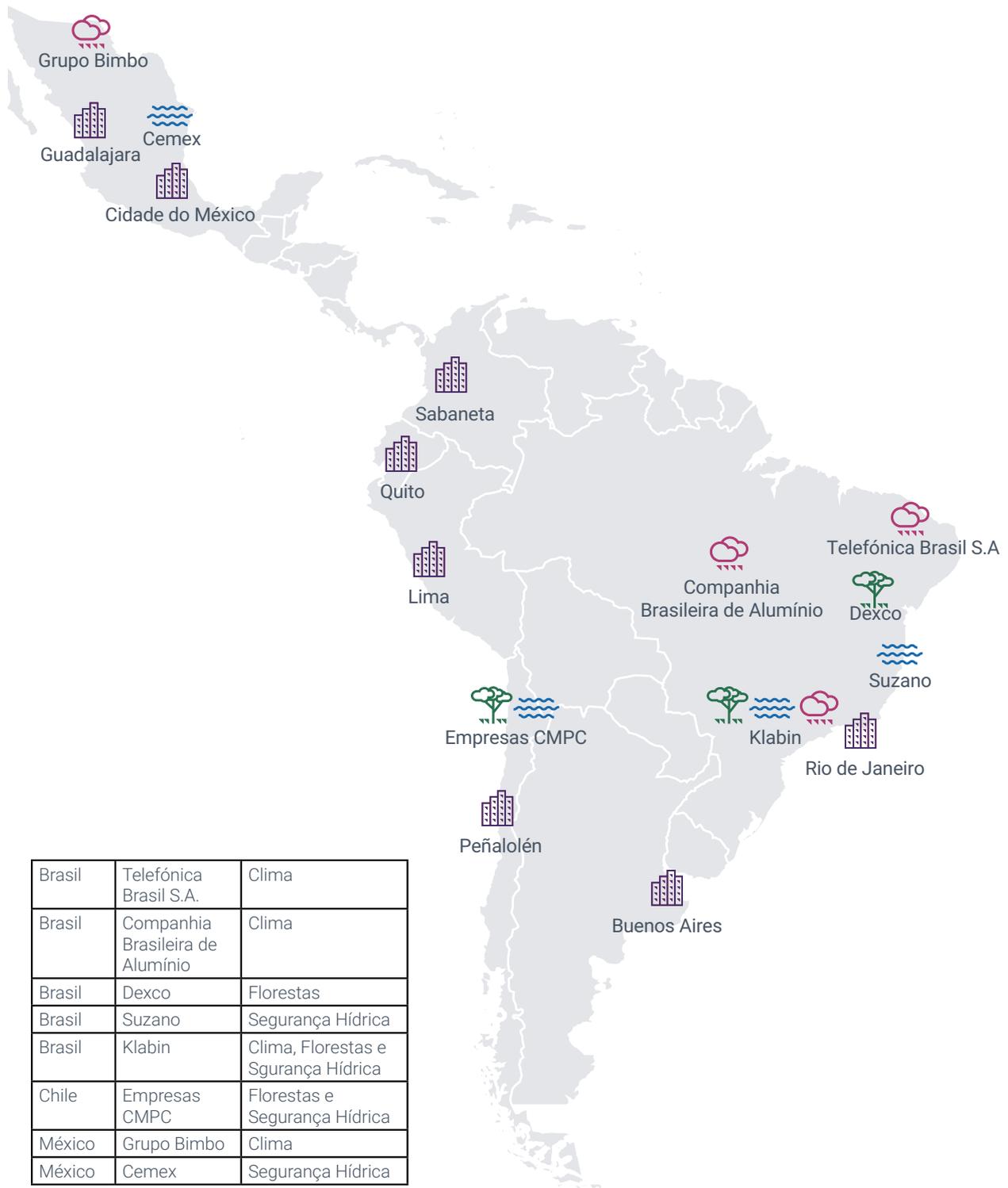
152 cidades informaram que possuem um estudo de vulnerabilidade climática, representando 54% do total de cidades que reportaram seus dados na região. Além destas, das 281 cidades que reportaram seus desempenhos ao CDP Latin America em 2022,

135 (48%) respondem que contam com um inventário de gases de efeito estufa, 122 (43%) possuem um plano ou estratégia de ação climática e 100 (36%) tem metas de redução de emissões.

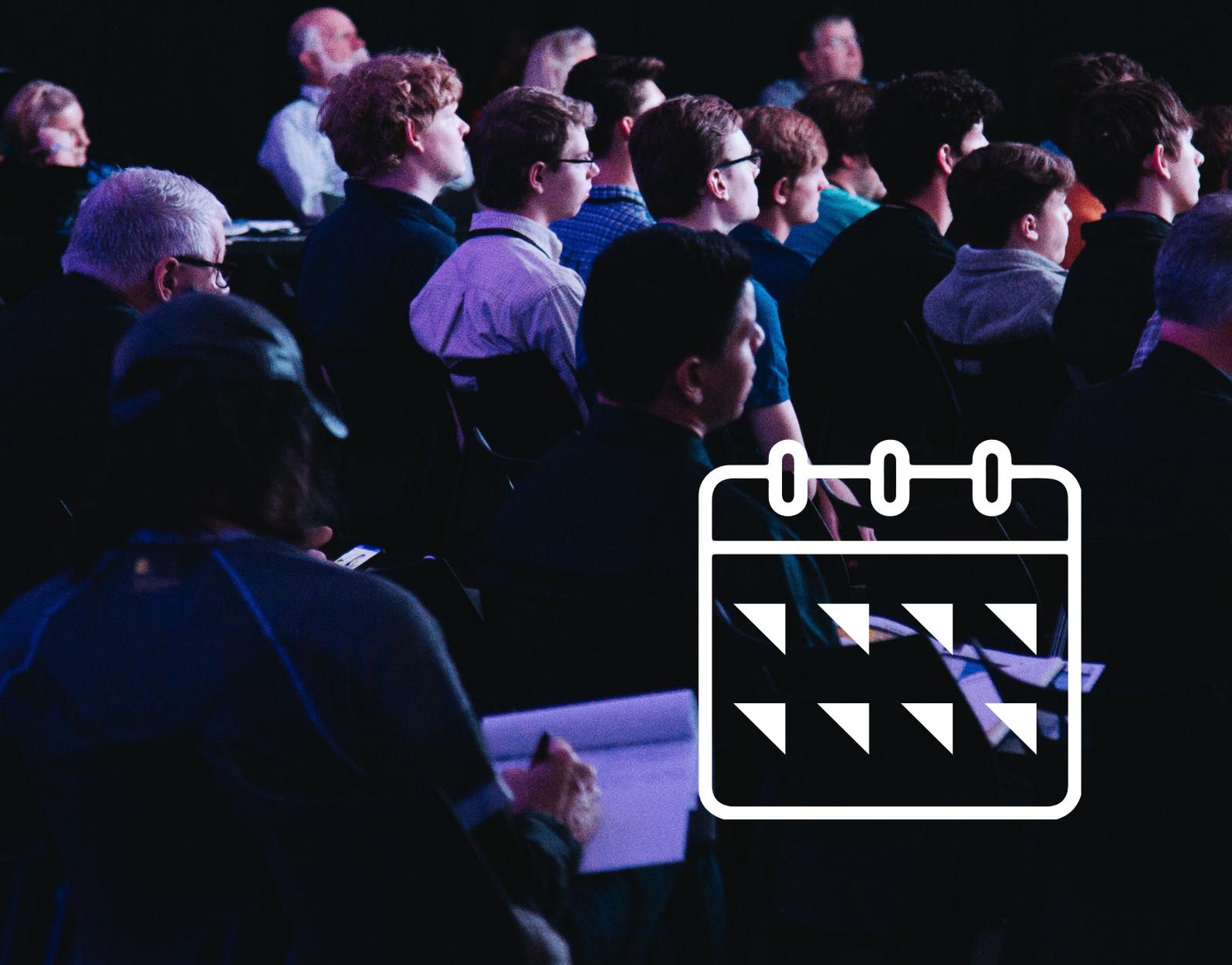


A List

No decorrer de 2022, as companhias e municípios na América Latina não apenas aprimoraram seu grau de abertura e clareza ao submeter seus dados ao CDP, como também houve um **notável avanço na qualidade das informações e medidas apresentadas**. Ao todo, **9 empresas alcançaram a nota A**. Além disso, a Klabin recebeu a pontuação máxima em todos os três critérios avaliativos pela segunda vez, de forma consecutiva, na região. No que se refere às cidades, o número de municípios na categoria de liderança A dobrou de 4 para 8.



Insight



Eventos

Os eventos, em maior escala, possuem papel relevante na disseminação de conhecimento, promoção de diálogo e trocas de experiências dentro da agenda ambiental. Ao todo, em 2022, o CDP Latin America liderou ou colaborou com a organização de mais de 20 eventos de diferentes escalas. Alguns que obtiveram destaque, são:



Conexão pelo Clima 2022: com foco em bioeconomia, o evento anual ocorreu de forma híbrida em São Paulo, Brasil, e trouxe nomes relevantes de organizações não governamentais, governos e empresas para discutirem as diferentes maneiras de como o tema norteador se insere na atualidade. Ao todo, mais 360 pessoas compareceram ao evento de forma presencial e foram registrados mais de 750 inscritos online.



CDP Latin America Awards 2022: o tradicional evento de reconhecimento das empresas e cidades com os melhores desempenhos ambientais no ano de 2022, ocorreu de forma híbrida, porém, com a participação presencial restrita a premiados e membros da equipe do CDP. A premiação aconteceu no Teatro Vivo, em São Paulo, Brasil e contou com mais de 150 atendentes de forma presencial e mais de de 200 pessoas acompanhando o evento de forma virtual.



O encontro presencial “O que significa finanças sustentáveis para o Brasil?”, voltado para Instituições Financeiras e reguladores financeiros. (contou com 52 participantes)



O encontro híbrido “Caminhos para descarbonização no Brasil: resultados do projeto piloto ACT-DDP” (169 online). O evento discutiu os dados finais analisados no projeto com a metodologia ACT-DDP sobre emissões de carbono por setor no Brasil. Além do evento brasileiro, ocorreu um evento semelhante no México, onde se discutiu as questões sobre a descarbonização dos setores mexicanos.

Durante a COP27, realizada em Sharm El-Sheikh, no Egito, o CDP Latin America organizou, em parceria com o Instituto Clima e Sociedade (ICS), no Brazil Climate Action Hub três eventos que contabilizaram aproximadamente 60 participantes cada, totalizando por volta de 180 pessoas acompanhando os desdobramentos da maior convenção sobre clima do mundo.



Também foram realizados dois eventos presenciais, um na Semana do Clima da América Latina e Caribe e outro na Semana do Clima em Nova York. Ao todo, ambas registraram aproximadamente 50 participantes.



Capacitações e Webinars



Em 2022, o CDP liderou mais de 560 treinamentos e webinars envolvendo todos os seus parceiros, alcançando cerca de 200 organizações e capacitando mais de 6 mil pessoas em toda a América Latina, tanto em português quanto em espanhol. Cada um desses seminários online tratou de temas relevantes para empresas, investidores e governos. Além disso, o CDP desenvolveu e disponibilizou cursos e treinamentos sobre seus questionários, assuntos relacionados ao mercado financeiro e desempenho ambiental por meio de sua plataforma CDP Education e outros canais de comunicação.

Na plataforma CDP Education, portal educativo do CDP que contém cursos, guias e capacitações relacionadas aos questionários da organização e assuntos com foco na agenda ambiental, foi registrado um total de **3.637** alunos inscritos no ano de 2022.



Ao todo, publicou-se no portal 43 capacitações, sendo 23 em português e 20 em espanhol. Essas capacitações abordaram em diferentes temas que se dividem em duas frentes: empresas e cidades.



Com foco em empresas, foram realizados 19 cursos em português e 16 cursos em espanhol. Foram contabilizados 3.157 alunos para os cursos em português e 285 para os cursos em espanhol. Esses inscritos tiveram acesso a conteúdo sobre Mudanças Climáticas, Segurança Hídrica e Florestas voltados a empresas e investidores.



Para cidades, estados e regiões, foram lançados 4 cursos em português e 4 em espanhol. No ano, houve o registro de 143 novos alunos matriculados para os cursos em português e 52 para os cursos em espanhol.

Alguns webinars e capacitações de destaque realizados em 2022, foram:

- Webinar realizado em parceria com a Amec: “Introdução às mudanças do clima e à precificação de carbono” (contou com 205 participantes virtuais, ao vivo simultaneamente). O seminário online discutiu de maneira introdutória sobre o mercado de carbono e como as mudanças climáticas impactam esse cenário.
- O webinar “Inventario de Emisiones y Alcance 3 - CDP Latin America 2022” (115 participantes online). A capacitação abordou a metodologia de reporte do CDP em seus questionários para empresas, auxiliando as companhias que divulgam seus dados ambientais.
- “Global Stocktake e governança climática no Brasil”, webinar apresentado durante a Conferência Brasileira de Mudança do Clima (CBMC) e que soma mais de 1.800 visualizações no YouTube
- Destaca-se a série de tutoriais gravada e disponível na plataforma CDP Education que auxilia todas as empresas no processo de resposta do questionário, fornecendo insights para que este processo ocorra com a melhor qualidade e transparência. Foram contabilizadas 523 pessoas matriculadas nos três cursos, sendo 373 no treinamento de Mudanças Climáticas, 95 no de Seguranças Hídricas e 55 na capacitação para responder ao questionário de Florestas.

Publicações

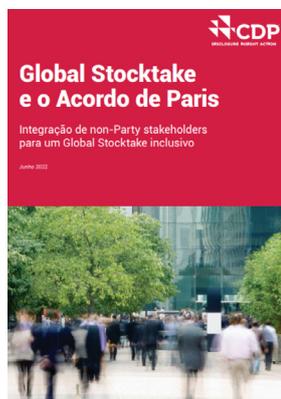
O CDP Latin America não só oferece treinamentos e workshops para disseminar conhecimento, mas também produz uma ampla variedade de publicações com conteúdo diversos para atender aos mais variados públicos. Essas publicações têm o propósito de divulgar serem utilizadas como referência e apoio para as tomadas de decisão por parte dos atores climáticos.

Em 2022, tivemos um total de **38** materiais publicados no site, que correspondem a:

- 9 artigos,
- 6 factsheets e
- 23 relatórios.



Trazemos como exemplo o relatório **[“Cidades na América Latina: Enfrentando a crise climática por meio da infraestrutura urbana em escala”](#)** onde é possível analisar os impactos, projetos, infraestrutura e instrumentos financeiros das cidades latino-americanas em relação ao combate às mudanças climáticas na região. Ademais, estão presentes casos reportados por municípios ao CDP explicitando seus projetos (com dados de custo, estágio e valor pretendido).



Outro exemplo de material publicado em 2022 foram as **[“Revista informativa sobre o Global Stocktake”](#)**, em português e espanhol. Esse material visa esclarecer o funcionamento do mecanismo da ONU e seus desdobramentos.



Mais um documento de relevância lançado foi o relatório **[“Transparência e prestação de contas de instituições financeiras por uma economia livre de desmatamento”](#)**. O estudo de caso aborda a atuação do Banco do Brasil, o maior banco brasileiro de agronegócios e a ampliação da divulgação ambiental para além das mudanças climáticas.



Tratando-se de empresas um documento de destaque publicado no ano anterior foi o **[paper sobre como o poder de compras pode impulsionar a transformação para uma economia sustentável](#)**. O relatório traz dados sobre o programa Supply Chain do CDP e como ele funciona engajando cadeias de valor a fim de identificar riscos, diminuir custos, reduzir emissões de gases de efeito estufa e muitos outros temas.

É possível acessar esses e os outros documentos produzidos no ano de 2022 aqui

Action



Iniciativas

Em 2022, o CDP Latin America participou de iniciativas que visam divulgar e impulsionar a ação e ambição ambiental, mobilizando um número cada vez maior de atores e adicionando força para as diferentes iniciativas deste ano, como:

▼ Aliança pela Ação Climática Brasil (ACA)

O CDP América Latina participou da fundação da ACA Brasil e atualmente integra o conselho diretor da organização. Junto de Centro Brasil no Clima (CBC), ICLEI América do Sul, iCS e WWF, o CDP participa semanalmente nas reuniões da organização e trabalha ativamente no direcionamento estratégico e operacional da ACA.

▼ Iniciativa Empresarial em Clima (IEC)

A Iniciativa Empresarial em Clima (IEC) é a principal articulação de empresas brasileiras em torno do tema mudança do clima. A iniciativa é composta por outras seis organizações: Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), CDP, Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces), Rede Brasileira do Pacto Global das Nações Unidas e Instituto Ethos. Em 2022, o CDP Latin America e a IEC organizaram, em conjunto com a Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura, [um evento no Brazil Climate Action Hub](#), na COP 27, em Sharm-el Sheikh. O evento discutiu caminhos para o fim do desmatamento e a relação desses caminhos com as cadeias agroalimentares.

▼ Laboratório de Inovação Financeira (LAB)

O LAB é um fórum de diálogo multissetorial para a promoção da inovação e das finanças sustentáveis no Brasil. O CDP Latin America tem participado de diversos de seus grupos de trabalho, relacionados a temas como os de biodiversidade e mercados de carbono. Em 2022, o grupo dedicou-se à produção de estudos em taxonomias verdes e divulgação climática mandatória, que contém capítulos escritos pelo CDP e serão publicados em breve na página oficial do grupo.

▼ Task force de Inversión Responsable

O CDP Latin America também é membro do principal fórum multistakeholder colombiano para promoção de finanças sustentáveis. No

ano de 2022, apoiou atividades como as de desenvolvimento de um documento de referência sobre investimentos verdes no país, de eventos relevantes na área e de rodadas de engajamento com o governo, ocasião em que se disseminaram diversas das recomendações de políticas públicas criadas a partir do grupo. No ano de 2022, apoiou atividades como as de desenvolvimento de um documento de referência sobre investimentos verdes no país, de eventos relevantes na área e de rodadas de engajamento com o governo, ocasião em que se disseminaram diversas das recomendações de políticas públicas criadas a partir do grupo.

▼ Iniciativa Chapter Zero - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa é uma organização sem fins lucrativos que busca contribuir para o desempenho sustentável das organizações por meio da geração e disseminação de conhecimento na área. O IBGC é o Chapter Zero Brasil, iniciativa derivada da Climate Governance Initiative, que tem como um de seus objetivos mobilizar os conselhos de administração a abordar o desafio da mudança climática nas organizações. O CDP, enquanto signatário da Chapter Zero, contribui para a construção de conteúdos e eventos na agenda, ao mesmo tempo em que acompanha e incide sobre os principais desdobramentos regulatórios no Brasil em conjunto com o IBGC. Em 2022, o CDP Latin America contribui com um dos capítulos do livro Governança Climática no Brasil: Contexto e Desafios dos Conselhos de Administração. Além disso, participou ativamente da Frente de Regulação do IBGC.

▼ Coalizão Brasil, Clima, Florestas e Agricultura

A Coalizão Brasil é uma rede composta por mais de 300 representantes do setor privado, setor financeiro, academia e sociedade civil. O movimento busca incidir nos principais debates nacionais para a formulação de políticas públicas, instrumentos econômicos e experiências nos setores relacionados ao uso da terra. Ao longo de 2022, o CDP participou dos Grupos de Trabalho em Finanças Verdes; Pagamento por Serviços Ambientais e Mercado de Carbono; e Mecanismos de Rastreabilidade de Bovinos e Búfalos.

RE100

A RE100 é uma coalizão de empresas líderes globais comprometidas em utilizar fontes de energia 100% renováveis. Esta coalizão é liderada pelo Climate Group em parceria com o CDP e visa engajar políticos e investidores para acelerar a transição para uma economia mais sustentável. Vários grupos que atuam na América Latina, com os melhores desempenhos concentrando-se na América do Sul, divulgaram suas operações no relatório anual de divulgação da RE100 2022.

Race to Zero

Em junho de 2020, a campanha Race to Zero foi lançada pelos High-Level Climate Champions das presidências da COP25 liderada pelo Chile e da COP26 liderada pelo Reino Unido. Através de rigorosos critérios, a campanha já agregou mais de 10.000 empresas, investidores, cidades, estados e organizações da sociedade civil que se comprometeram voluntariamente a atingir emissões líquidas de gases de efeito estufa zero até 2050. Como parceiro de dados do Portal Global Climate Action do Secretariado da UNFCCC, o CDP atua como uma das plataformas reconhecidas pela ONU para que signatários da campanha Race to Zero reportem seus compromissos, tal como os avanços para o cumprimento deles.

Non-Disclosure Campaign

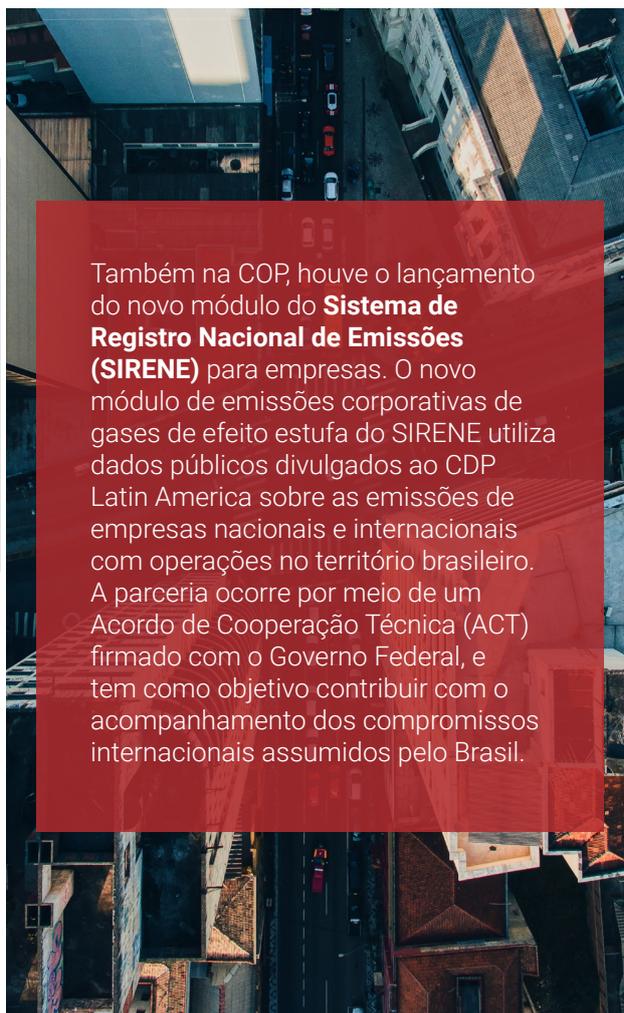
Nossa Campanha Anual de Não Divulgação (em inglês, Non-Disclosure Campaign) é uma colaboração com os signatários do mercado de capitais para envolver as empresas que não responderam às solicitações de divulgação por meio de nossos questionários sobre mudanças climáticas, florestas e/ou segurança hídrica. A NDC funciona junto com a principal solicitação de divulgação do CDP, para aumentar a transparência e aumentar as taxas de divulgação corporativa.

Science Based Target initiative (SBTi)

A SBTi é uma parceria entre o CDP, o Pacto Global das Nações Unidas, o World Resources Institute (WRI) e o WWF, fundada com o foco de definir e promover as melhores práticas em redução de emissões e metas líquidas zero em consonância com a ciência climática. Em 2022, 43 empresas da América Latina tiveram metas baseadas na SBTi aprovadas e outras 83 empresas se comprometeram publicamente a estabelecer uma meta baseada em ciência alinhada com os critérios da iniciativa.

Engajamento Político

Em 2022, o time de Políticas Públicas do CDP Latin America agiu de forma ativa durante todo o ciclo e participou de ações contundentes no escopo da política por meio de respostas a consultas públicas. Na área de finanças sustentáveis, o CDP submeteu comentários para a **Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) do Brasil e da Superintendência Financeira da Colômbia (SFC)**, ambas realizadas em março, e da e participação em **6 iniciativas multistakeholder.**



Também na COP, houve o lançamento do novo módulo do **Sistema de Registro Nacional de Emissões (SIRENE)** para empresas. O novo módulo de emissões corporativas de gases de efeito estufa do SIRENE utiliza dados públicos divulgados ao CDP Latin America sobre as emissões de empresas nacionais e internacionais com operações no território brasileiro. A parceria ocorre por meio de um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) firmado com o Governo Federal, e tem como objetivo contribuir com o acompanhamento dos compromissos internacionais assumidos pelo Brasil.

Imprensa e mídia

Ao longo de 2022, o CDP Latin America foi mencionado e/ou publicou conteúdos em veículos de comunicação de grande relevância como: Valor Econômico, Exame, Portal G1, Veja, Estadão, Revista Época, Um Só Planeta, Forbes Brasil, Capital Reset, BandNews, Yahoo e Portal Terra.



Ao todo foram:

18 temas	22 vezes em posição de destaque	Publicou 11 artigos	7 entrevistas realizadas	8 solicitações de informações por parte da imprensa
--------------------	--	----------------------------------	---------------------------------------	--

Nossa rede

A rede de doadores, parceiros e associados do CDP Latin America é digna de nossos mais sinceros agradecimentos, pela contribuição que nos permitiu alcançar importantes conquistas em 2022. O trabalho conjunto resultou na criação de planos de ação climática robustos, que permitiram aos envolvidos consolidar uma agenda verde mais sólida e próspera. Estamos gratos por sua colaboração contínua e ansiosos para continuar trabalhando juntos em prol de um futuro sustentável.

Principais apoiadores

UK Partnering for Accelerated Climate Transitions (UK Pact)

O programa UK PACT (Parceria do Reino Unido para Acelerar Transições Climáticas) é um projeto financiado pelo Departamento de Negócios, Energia e Estratégia Industrial (BEIS) do Reino Unido, com os projetos sendo entregues sob o portfólio de Financiamento Climático Internacional (ICF) do Reino Unido. O objetivo principal dos projetos do UK PACT é ajudar países com alto potencial de redução de emissões a atingir suas metas de mitigação das mudanças climáticas e a aumentar suas ambições. O CDP Latin America executa alguns dos projetos do UK PACT, que são divididos em duas categorias: Programas por país (UK PACT México e UK PACT Colômbia) e o Fundo de Desafio para Recuperação Verde (GRCF) (UK PACT Brazil e UK PACT NBS Brazil).

Instituto Clima e Sociedade (iCS)

O iCS é uma organização filantrópica que fomenta a promoção da prosperidade, justiça e desenvolvimento de baixo carbono no Brasil. Funciona como uma ponte entre financiadores internacionais e nacionais e parceiros locais. Em 2021 foram implementados dois projetos provenientes dessa parceria, que existe desde 2018: o iCS Economia Verde – Caminhos para integração de clima às decisões de negócios e investimentos no Brasil, que tem como objetivo direcionar investimentos para economia de baixo carbono; e o iCS Política e Clima – Caminhos para fortalecer a ambição e ação climática subnacional e empresarial no Brasil, que visa articular e influenciar atores empresariais, governamentais e jurisdicionais a se comprometerem com mais alto grau de ambição e ação climática alinhados a 1,5°C.

Norway's International Climate and Forest Initiative (NICFI)

A Iniciativa Climática e Florestal Internacional da Noruega (tradução literal de Norway's International Climate and Forest Initiative, também conhecida como NICFI) é considerada o principal esforço internacional da Noruega para combater as mudanças climáticas e proteger as florestas tropicais do mundo. Essa iniciativa é gerenciada pelo Ministério do Clima e Meio Ambiente em colaboração com a Norwegian Agency for Development Cooperation (Norad) e apoia acordos bilaterais com países florestais, organizações multinacionais e sociedade civil.

A Norad é responsável por gerenciar uma parte significativa dos fundos da NICFI sob a iniciativa climática e florestal em nome do Ministério, e é responsável pelo esquema de subvenção da iniciativa para a sociedade civil. Desde 2016, a NICFI tem trabalhado em parceria com o CDP Latin America na implementação do projeto NORAD PoP - Power of Procurement, que tem como foco os atores do setor privado que implementam políticas e práticas socioambientais, reduzem a pressão sobre as florestas e estão engajados em parcerias públicas-privadas globais para reduzir o desmatamento.

O projeto NORAD PoP foi concluído em 2021 e deu lugar ao NICFI 2 - RAAPRF (Raising Ambition and Accelerating Action to Protect and Restore Forests), que ocorrerá entre março de 2021 e fevereiro de 2026. A iniciativa busca aumentar a ambição e acelerar ações para proteger e restaurar as florestas, promovendo a conservação e o uso sustentável das florestas tropicais em todo o mundo.

Walmart Foundation

Em julho de 2020, o CDP Latin America iniciou o projeto "Enabling Jurisdictional Approaches to halt Deforestation" com o apoio do CDP WW, CDP North America e CDP Indonésia. O projeto se estendeu até fevereiro de 2022 e teve como objetivo desenvolver e lançar novas métricas para empresas e governos subnacionais, aumentando a confiança nas abordagens jurisdicionais para a proteção das florestas tropicais. Além disso, o projeto buscou aumentar o número de jurisdições subnacionais em países com florestas tropicais que relatam a implementação de abordagens jurisdicionais. Em 2022 o projeto foi estendido novamente, agora com prazo até março de 2024 sob o nome de "Scaling Landscape-Level Collective Action on Forests and Land-Use in High-Risk Regions".

Do orçamento total do projeto, que foi de USD \$477.566, USD \$30.529 foram destinados especificamente ao CDP Latin America na primeira fase. Agora, os valores são de US\$ 1.3M para o projeto como um todo e US\$ 200.000,00 para a região da América Latina.

United States Agency for International Development (USAID)

O CDP Latin America, em parceria com a Conservation International, Clarmondial e Rainforest Alliance, iniciou em 2021 a implementação do projeto "The Business Case for collective Landscape Action: Innovative data, finance and partnerships for impact at scale". Este projeto tem atividades programadas até 2026 e tem como objetivo contribuir para a redução do desmatamento impulsionado por commodities, enquanto acelera a conservação e a restauração da biodiversidade.

O projeto visa desenvolver um caso de negócio sustentável para ações coletivas de paisagem, utilizando dados e informações inovadoras, além de soluções financeiras e parcerias estratégicas para promover impactos significativos em grande escala. A intenção é envolver empresas, governos e a sociedade civil em um esforço colaborativo para proteger as florestas e a biodiversidade, ao mesmo tempo em que cria benefícios econômicos e sociais para as comunidades locais e regionais.

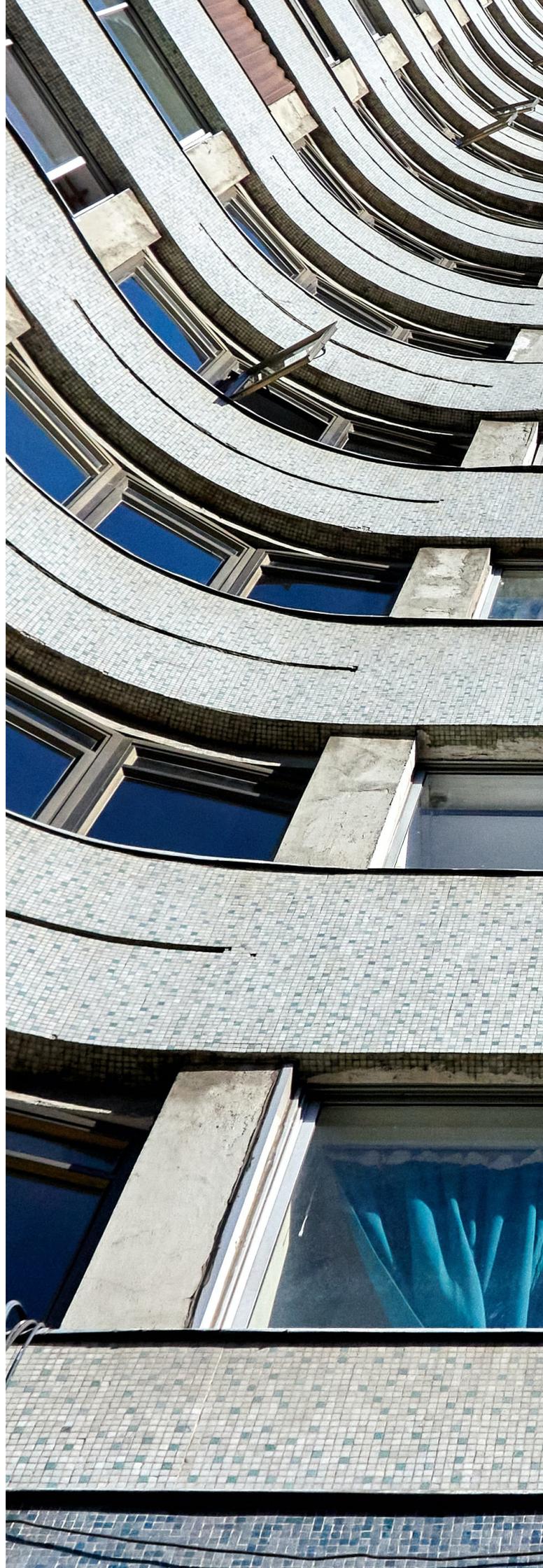
Mitsubishi Corporation Foundation for the Americas

Com o apoio do CDP North America, o projeto Matchmaker: Scaling Sustainable Infrastructure Investments in the United States and Chile tem o objetivo de conduzir várias atividades de Matchmaker no Chile. O projeto proposto envolverá um total de 20 cidades dos EUA e 20 cidades do Chile durante um período de três anos. O projeto teve início em dezembro de 2021 e durará até dezembro de 2023.

Bloomberg

Por meio desse trabalho, o CDP promoveu os investimentos estratégicos do GCOM e na ação climática por meio de um envolvimento mais profundo com oportunidades de financiamento, pavimentação de projetos, orientação da cidade e construção de conhecimento.

Por meio de doações da instituição, foram promovidas ações estratégicas em parceria com iniciativas como C40 e GCOM, como o projeto Bloomberg Sustainable Cities 4.



Principais parceiros

Além dos doadores que tornaram possível o desenvolvimento de projetos, contamos com uma rede de parceiros institucionais que nos apoiam no engajamento e conscientização de diferentes atores sobre a importância das mudanças climáticas e formas de mitigá-las. A seguir, destacamos alguns desses parceiros:

ICLEI - Governos Locais pela Sustentabilidade

O CDP e ICLEI possuem uma parceria global desde 2017, quando as duas organizações uniram esforços para criar um sistema unificado de reporte CDP & ICLEI (hoje chamado de CDP-ICLEI Track). O CDP Latin America trabalha em colaboração com o ICLEI América do Sul e México, que apoia regionalmente as capacitações técnicas desde 2020. Além disso, na América Latina, o ICLEI tem trabalhado em parceria com o CDP na implementação de atividades do projeto UK PACT Brazil, apoiando webinars e workshops.

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI)

Em 2020, o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) e o CDP Latin America celebraram um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com o objetivo de promover a troca de informações e dados, bem como realizar estudos, pesquisas e eventos para nivelar questões relativas à elaboração de políticas públicas de longo prazo relacionadas às mudanças climáticas.

C40

C40 é uma rede de prefeitos de quase 100 cidades líderes mundiais que colaboram para realizar a ação urgente necessária agora para enfrentar a crise climática.

O CDP é parceiro do C40, cujos governos locais membros podem divulgar o avanço nos compromissos climáticos e ambientais assumidos ao reportar seu progresso através do CDP-ICLEI Track. Assim, C40 pode acompanhar as atividades ambientais implementadas das cidades e seu progresso na agenda climática e agir em consequência para apoiar as cidades que fazem parte de sua rede.

Global Covenant of Mayors (GCoM)

O GCoM (Global Covenant of Mayors for Climate and Energy) ou Pacto Global de Prefeitos pelo Clima e Energia é a maior aliança global para a liderança climática de cidades, construída sobre o compromisso de mais de 11.500 cidades e governos locais. Essas cidades vêm de 6 continentes e 142 países. O CDP-ICLEI Track é uma das plataformas oficiais de reporte para as cidades signatárias do Pacto, que podem divulgar suas ações climáticas, mudanças regulamentares e políticas, assim como identificar e monitorar os seus riscos climáticos.

Climate Group – Under2 Coalition

O Climate Group é uma organização internacional sem fins lucrativos fundada em 2003. A Under2 Coalition, da qual o CG é secretariado, é composta por mais de 260 governos em todo o mundo, representando 1,75 bilhão de pessoas e 50% da economia global. Como parceiro da campanha internacional Race to Zero, Under2 Coalition apoia estados, regiões, províncias e outros atores subnacionais a aderirem à iniciativa.

Under2 Coalition trabalha em parceria com o CDP no programa CDP Estados e Regiões, ao solicitar que a divulgação ambiental e climática de seus membros seja feita através da plataforma do CDP. O CDP também é a plataforma oficial de reporte para a campanha Race to Zero. As organizações trabalham em conjunto na elaboração e/ou participação de webinars, workshops e eventos online/presenciais.

RegionsAdapt – Regions4

A organização foi estabelecida em 2002 na Cúpula Mundial em Joanesburgo como a Rede de Governos Regionais para o Desenvolvimento Sustentável. Hoje em dia, Regions4 representa 41 governos regionais de 21 países em 4 continentes. Desde 2021, RegionsAdapt também é parceira da campanha global Race to Resilience.

Regions4 trabalha em parceria com o CDP no programa CDP Estados e Regiões, ao solicitar que a divulgação ambiental e climática de seus estados, regiões e províncias membros seja feita através da plataforma do CDP. O CDP também é a plataforma oficial de reporte para a campanha Race to Resilience. As organizações trabalham em conjunto na elaboração e/ou participação de webinars, workshops e eventos online/presenciais.

Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente (Abema)

A Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Meio Ambiente – Abema, é uma associação civil de direito privado, sem fins econômicos. Reúne as 26 secretarias de estado e 22 autarquias e fundações, responsáveis pela implementação da política ambiental, pela esmagadora maioria dos atos administrativos (licenças e autorizações), além de tantos outros instrumentos da Política Nacional de Meio Ambiente como zoneamento, avaliação de impacto ambiental, infrações administrativas, gestão florestal, biodiversidade, recursos hídricos e mudanças climáticas.

O CDP tem trabalhado com a ABEMA em ações de mobilização, nos projetos USAID, Walmart Foundation e NICFI, para realização de workshops, webinars e eventos dentro das temáticas de Abordagens Jurisdicionais e de Paisagem, dados florestais, commodities e a cadeia de suprimentos, entre outros, atuando para aumentar engajamento com estados, municípios, empresas e investidores e trazer visibilidade para as atividades que estão sendo propostas.

Programas associativos

Investidores Signatários

O programa de Investidor Signatário do CDP é composto por diversas oportunidades que permitem que as instituições financeiras gerenciem e promovam sua estratégia de sustentabilidade. Entre as iniciativas disponíveis, destacam-se o uso de dados e produtos:

acesso a informações e dados relevantes para a tomada de decisões financeiras sustentáveis, bem como produtos financeiros que promovem a sustentabilidade. Outro ponto relevante é a execução de campanhas de engajamento colaborativo: que visam a participação em campanhas e projetos colaborativos que buscam soluções conjuntas para desafios relacionados à sustentabilidade, além de sessões de workshops e rodas de conversa.

Em 2022, **39 investidores** participaram do programa associativo do CDP de Investidores Signatários na América Latina, com mais de US\$ 2 trilhões em ativos:

- ▼ AFAP Sura
- ▼ BB Previdência
- ▼ BNDES
- ▼ Brasil Capital
- ▼ BrasilPrev
- ▼ BTG
- ▼ Capital+Safi
- ▼ Confrapar
- ▼ Cosan
- ▼ Credicorp Capital
- ▼ Dahlia Capital
- ▼ Fama Investimentos
- ▼ Geo Capital
- ▼ Grupo Financiero Banorte
- ▼ Indie Capital
- ▼ Inovar Previdência
- ▼ Integral Investimentos
- ▼ Integral BREI
- ▼ Intrabank
- ▼ Itaú Asset Management
- ▼ JGP
- ▼ Miles Capital
- ▼ Moneda
- ▼ Neo Investimentos
- ▼ Núcleo Capital
- ▼ PAM Inversion
- ▼ Previ
- ▼ Prima AFP
- ▼ Real Grandeza
- ▼ Santa Fé Investimentos
- ▼ Santander SA
- ▼ Santander Asset Management
- ▼ Sul América Investimentos
- ▼ Sura Asset Management
- ▼ Sura Investment Management
- ▼ Suramericana
- ▼ Vivest
- ▼ Votorantim
- ▼ XP Inc

Empresas Membros do Programa Supply Chain

O CDP Supply Chain é um programa que auxilia as empresas a terem uma maior visibilidade em relação à sua cadeia de suprimentos, por meio da coleta de dados, rastreamento de metas e avaliação e mitigação de riscos. As empresas que fazem parte deste programa podem convidar seus fornecedores a fornecerem dados ambientais e corporativos por meio dos questionários do CDP. Além disso, há um módulo específico em cada questionário voltado exclusivamente para o programa, o que garante informações específicas para cada membro.

Os membros do programa Supply Chain estão trabalhando para mobilizar suas cadeias de suprimentos para reduzir os impactos e emissões, monitorando a redução de emissões dos fornecedores, bem como os compromissos com as SBT (Science-Based Targets) e reconhecendo os fornecedores que estão avançando em boas práticas anualmente.

Ao todo tivemos **25** membros Supply Chain desenvolvendo sua cadeia de suprimentos em 2022.

- ▼ Ambev S.A
- ▼ Arcos Dorados
- ▼ Avianca Holding S.A
- ▼ Banco Bradesco S/A
- ▼ Banco do Brasil S/A
- ▼ Banco Santander Brasil
- ▼ Braskem S/A
- ▼ Caixa Econômica Federal
- ▼ CIA Ultragaz S/A
- ▼ Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
- ▼ Grupo Boticário
- ▼ Grupo CCR
- ▼ Itaú Unibanco Holding S.A.
- ▼ L’Oreal Latam
- ▼ Moviada Participacoes Sa
- ▼ Petróleo Brasileiro SA - Petrobras
- ▼ Raia Drogasil SA
- ▼ Raizen
- ▼ Santa Catarina
- ▼ Sigma Foods
- ▼ Suzano Papel & Celulose
- ▼ UNIDAS
- ▼ Vale SA
- ▼ Wal Mart de Mexico



Empresas Membros do Programa Benchmark Club

O Benchmark Club do CDP tem como objetivo fomentar as melhores práticas ambientais nas empresas em relação aos temas de Mudanças Climáticas, Florestas e Segurança Hídrica. Ao aderir ao programa, a empresa passa por uma avaliação detalhada da sua gestão ambiental realizada por especialistas do CDP, visando aprimorar não só suas práticas, mas também o reporte dessas práticas para investidores e clientes.

Além disso, a disseminação dos nossos dados e a promoção de encontros entre os membros facilitam a compreensão da situação atual da empresa em relação às suas práticas ambientais e contribuem para a adoção de boas práticas.

O Benchmark Club atualmente conta com 69 membros comprometidos em aprimorar suas práticas e liderar a gestão de riscos climáticos, hídricos e florestais.

- ▼ Aço Verde do Brasil
- ▼ AES Brasil Energia S.A.
- ▼ Aguas Andinas SA
- ▼ Amaggi
- ▼ Americanas S.A.
- ▼ Avianca Holdings S.A.
- ▼ Banco Bradesco S/A
- ▼ Banco do Brasil S/A
- ▼ BANCO PAN SA
- ▼ Banco Pichincha
- ▼ Banco Santander Brasil
- ▼ Braskem S/A
- ▼ Caixa Econômica Federal
- ▼ CANACOL ENERGY LTD.
- ▼ CEMEX
- ▼ Centrais Elétricas Brasileiras S/A (ELETROBRAS)
- ▼ Cia Saneamento de Minas Gerais - COPASA
- ▼ Cia. Brasileira de Distribuição (CBD) Grupo Pão de Açúcar
- ▼ Cia. Siderúrgica Nacional - CSN
- ▼ Citrosuco
- ▼ Companhia Brasileira de Alumínio (CBA)
- ▼ Companhia Energética Minas Gerais - CEMIG
- ▼ Compass Gás & Energia
- ▼ Credicorp Limited
- ▼ Dexco S.A
- ▼ Ecorodovias Infraestrutura e Logística S/A
- ▼ EDP - Energias do Brasil S.A.
- ▼ Empresas CMPC
- ▼ Enauta Participações S/A
- ▼ Energisa
- ▼ Eneva
- ▼ FS Fueling Sustainability
- ▼ Grupo CCR
- ▼ Itaú Unibanco Holding S.A.
- ▼ Itaúsa S/A
- ▼ Klabin S/A
- ▼ M Dias Branco SA
- ▼ Moove - COSAN
- ▼ Nemak
- ▼ Neoenergia S.A.
- ▼ Nexa Minerals Resources SA
- ▼ Nubank
- ▼ Pampa Energia S.A.
- ▼ Petróleo Brasileiro SA - Petrobras.
- ▼ Raizen
- ▼ Sabará Participações Ltda
- ▼ Santos Brasil Participacoes SA
- ▼ Sendas Distribuidora (Assaí)
- ▼ Sigma Foods
- ▼ Suzano Papel & Celulose
- ▼ Telefonica Brasil S.A.
- ▼ Tim S/A
- ▼ UNIDAS
- ▼ Vale SA
- ▼ Votorantim Cimentos
- ▼ Votorantim Energia (Auren)
- ▼ Wal Mart de Mexico
- ▼ Wilson Sons de Administração e Comércio
- ▼ YPF SA

CDP Latin America

Rebeca Lima

Diretora Executiva



Lais Maciel

Diretora Associada de Impacto

Brenda Couto

Gerente de Comunicação

Fernanda Keiko Kiataqui

Analista de Comunicação

Design editorial

Raquel Medeiros

Designer Gráfico

cdp.net/latin-america 

youtube.com/cdprojectsa 

br.linkedin.com/company/cdp-la 

twitter.com/cdplatinamerica 

facebook.com/cdpamericalatina 

instagram.com/cdplatinamerica 

O CDP é uma organização global sem fins lucrativos que administra o sistema mundial de divulgação ambiental para empresas, cidades, estados e regiões. Fundado em 2000 e trabalhando com mais de 740 instituições financeiras com mais de US\$ 130 trilhões em ativos, o CDP foi pioneiro no uso de mercados de capitais e compras corporativas para motivar as empresas a divulgar seus impactos ambientais e reduzir as emissões de gases de efeito estufa, gerenciar os recursos hídricos e proteger as florestas.

Cerca de 20.000 organizações em todo o mundo divulgaram dados por meio do CDP em 2022, incluindo mais de 18.700 empresas que valem metade da capitalização de mercado global e mais de 1.100 cidades, estados e regiões. Totalmente alinhado à TCFD, o CDP detém o maior banco de dados ambientais do mundo, e as pontuações do CDP são amplamente utilizadas para impulsionar decisões de investimento e aquisição para uma economia de carbono zero, sustentável e resiliente.

O CDP é membro fundador da iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda e da iniciativa Net Zero Asset Managers. Saiba mais em <https://la-pt.cdp.net/> ou siga-nos @CDPLatinAmerica.