

# TRANSPARENCIA AMBIENTAL

Proyecto

**El Poder de  
las Compras**

## La agricultura comercial es una de las principales causas de **daños ambientales** en todo el mundo.

La producción de commodities como madera, carne de res, soja y aceite de palma representa del **10 al 15%** de todas las emisiones globales de gases de efecto invernadero.

Las consecuencias ambientales son severas, como la deforestación, el cambio climático y la transformación del bioma, con **impactos de más de 160 millones de dólares** reportados por empresas con sede en América Latina al CDP en 2020.

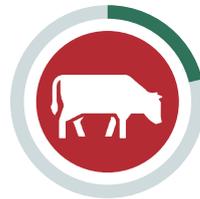
En el mismo año, 1/4 de las empresas reportaron oportunidades relacionadas con iniciativas para gestionar riesgos forestales. **El impacto financiero potencial de estas oportunidades se estimó en 897 millones de dólares**, en un escenario optimista o con mayores oportunidades.

## Representatividad de las **commodities** reportadas en 2020, por organizaciones con sede en América Latina



**66%**

de las organizaciones reportaron datos sobre productos madereros



**22%**

reportaron datos sobre la producción de productos pecuarios



**21%**

informaron datos sobre la producción de soja



**12%**

informaron datos sobre aceite de palma

## Proyecto: “El poder de las compras”

El proyecto “El poder de las compras” es una iniciativa de CDP en asociación con el Gobierno de Noruega (NORAD). Desde 2016, las actividades del proyecto han estado promoviendo la transparencia, la responsabilidad y las acciones para combatir la deforestación en las cadenas de valor relacionadas a la producción de commodities. El proyecto se centra en la participación de actores clave, como empresas y formuladores de políticas en los mercados nacionales e internacionales de productos básicos producidos en América Latina (Brasil, Perú y Colombia).

Involucrando todas las etapas de las cadenas productivas, el proyecto facilita la colaboración entre compradores y proveedores de commodities de riesgo forestal producidos en Brasil, Colombia y Perú, que se exportan a Europa y China, así como compradores latinoamericanos.



# RESULTADOS AMÉRICA LATINA

Proyecto  
**El Poder de  
las Compras**

## En 5 años, las acciones de transparencia de CDP en América Latina han logrado:

**1420**

empresas que informan de sus riesgos e impactos ambientales

**20+**

compradores

**30+**

grandes inversores con \$ 1.8 billones en activos

**293**

ciudades que participan en la medición de impactos ambientales

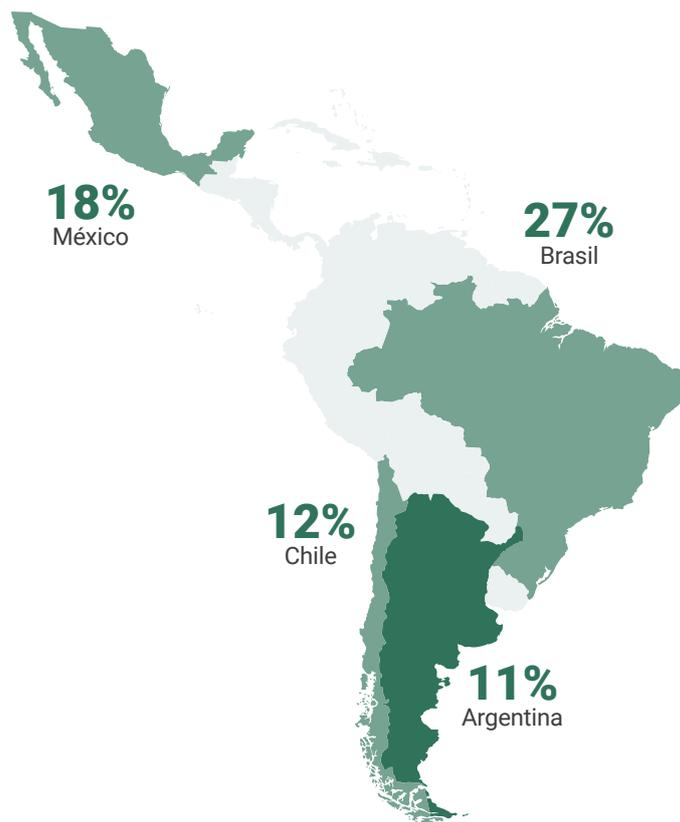
**52**

estados / regiones que participan en la medición de impactos ambientales

**U\$897**

millones estimados en oportunidades en 2020

## Principales concentraciones geográficas de las organizaciones que reportaron datos al CDP:

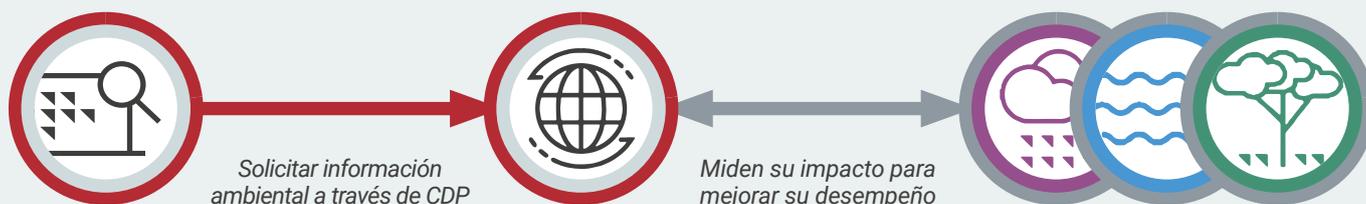


## El trabajo de CDP

Los inversores y las empresas compradoras utilizan el CDP para tomar decisiones informadas.

Las empresas, ciudades y proveedores reportan datos sobre impactos, riesgos, oportunidades y estrategias ambientales.

Acciones realizadas para combatir el cambio climático, salvaguardar los recursos hídricos y prevenir la destrucción de bosques.



**La transparencia con buenas prácticas de conservación se convierte en diferenciales competitivos.**

**Las oportunidades ambientales generan oportunidades comerciales.**