

Esfuerzo conjunto

Apoyo a la acción climática colaborativa



Resumen Ejecutivo

Las ciudades alrededor del mundo son responsables por aproximadamente tres cuartas partes de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. La forma en que se usa la energía, así como también el comportamiento y los hábitos de los ciudadanos, indicarán si será posible reducir las emisiones en la medida necesaria para evitar los peligrosos cambios climáticos y adaptarse a los impactos que se observan en las ciudades.

Es necesaria una acción de transformación urgente. Los actuales compromisos asumidos por los diferentes países en lo referente al cambio climático redundarán en un aumento de la temperatura del planeta de aproximadamente 2,7 grados Celsius, en el presente siglo. Dicha cifra es muy superior a la meta de menos de 2 grados acordada en la COP21 de París, y también superior a la meta aspirada de 1,5 grados indicada en dicho Acuerdo.¹

Por lo tanto, las acciones implementadas por las ciudades serán claves para alcanzar los ambiciosos objetivos del Acuerdo de París. En ese sentido, es alentador observar que más de 700 ciudades han afirmado su compromiso a través del pacto llamado 'Global Covenant of Mayors for Climate & Energy', y ya están reportando sus avances. Dichas ciudades demuestran gran ambición, pero es necesario que trabajen en conjunto con un amplio rango de partes interesadas para lograr cumplir sus metas de reducción significativa de emisiones, adaptarse a los efectos del cambio climático y obtener los beneficios financieros y sociales resultantes de un medio ambiente de bajo carbono.

Se estima que la inversión que deben hacer las ciudades en los rubros de transporte, energía, agua, residuos y telecomunicaciones con características de bajo carbono es del orden de \$57 billones de dólares, a partir del presente y hasta el año 2030.² Solamente se logra hacer una inversión de esa magnitud si existe colaboración con empresas e inversionistas.

La colaboración aumenta la capacidad de los gobiernos municipales en el sentido de controlar y gerenciar sus emisiones. Pese al enorme poder ejercido normalmente por las alcaldías, el grueso de las emisiones de la ciudad suele provenir de fuentes sobre las cuales dicha autoridad no tiene control directo. Por ejemplo, las operaciones municipales de Nueva York representan solamente el 7% del total de emisiones de la ciudad. Globalmente, las operaciones municipales de las ciudades producen apenas el 3% del total de sus emisiones.³ El resto proviene de fuentes diversas, como, por ejemplo, edificios y transporte particular, cuyo control es ejercido por empresas, otros niveles de gobierno, o los propios ciudadanos.⁴

CDP sirve como una plataforma oficial de presentación de informes para Compact of Mayors, que fue relanzado como Global Covenant of Mayors for Climate & Energy (Pacto Mundial de Alcaldes por el Clima y la energía). Co-presidido por el ex alcalde de Nueva York y enviado especial del Secretario General de las Naciones Unidas para las Ciudades y el Cambio Climático, Michael R. Bloomberg, y el vicepresidente de la Comisión Europea, Maroš Šefčovič, y con el apoyo de las redes globales y regionales de las ciudades, incluyendo C40 Cities Climate Leadership Group (Grupo de Ciudades para el Liderazgo Climático), ICLEI – Local Governments for Sustainability (Gobiernos Locales para la Sostenibilidad), la Red Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales y Regionales UCLG (por sus siglas en inglés), la Alianza del clima, Energy Cities (Ciudades Energéticas), y Eurocities, el Global Covenant of Mayors for Climate & Energy representan la mayor coalición mundial de ciudades comprometidas con el liderazgo climático.

1. <http://climateactiontracker.org/news/253/Climate-pledges-will-bring-2.7C-of-warming-potential-for-more-action.html>

2. http://www.longfinance.net/images/reports/pdf/Financing_the_transition_March2015.pdf

3. CDP datos de 2016

4. <http://unhabitat.org/wp-content/uploads/2012/06/HS2011CaseStudyChapter03NewYork.pdf>

5. Además, este informe ha analizado 2,015 partes del CDP conjunto de datos corporativa y conjunto de datos de los Estados y las Regiones.

6. Consultar pregunta 5.0 y 5.1 en CDP Cities Information Request 2016.

La colaboración está sucediendo, está funcionando y tiene el potencial de conducir a un crecimiento económico.

Este año, 533 ciudades de todo el mundo han divulgado sus datos referentes al cambio climático a través del programa CDP Cities. Estos datos se han analizado para entender de qué forma las ciudades están colaborando con los gobiernos regionales y las empresas en lo referente al cambio climático y dónde existe potencial para profundizar y ampliar la colaboración.⁵

Los datos indican que dicha colaboración ya ocurre, está funcionando y tiene el potencial para impulsar el crecimiento económico.

La colaboración entre ciudades, regiones y empresas es pieza clave en la acción climática. **Casi dos tercios de las ciudades que reportan sus datos al CDP ya trabajan de forma colaborativa**, tanto en investigación e intercambio de conocimientos sobre cambio climático, financiación e implementación de proyectos, como también en el desarrollo de negocios.

La oportunidad económica que aporta la colaboración es significativa, tanto para las ciudades como para las empresas y los inversionistas. El surgimiento de la economía de bajo carbono representa una enorme oportunidad económica. Globalmente, 299 ciudades que reportan sus datos al CDP han identificado potencial para el desarrollo de nuevas empresas y sectores industriales vinculados al cambio climático.

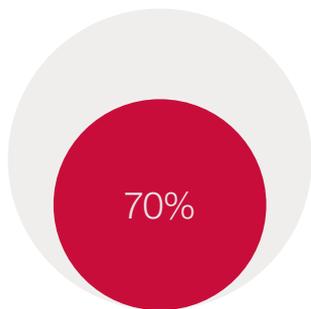
277 ciudades buscan la involucración del sector privado en 720 proyectos relacionados con el clima,

por un monto de 26 mil millones de dólares.⁶ Ciudades de América del Norte y África han demostrado especial interés en financiación, pese a que su abordaje de la gestión del cambio climático ocupe niveles diferentes.

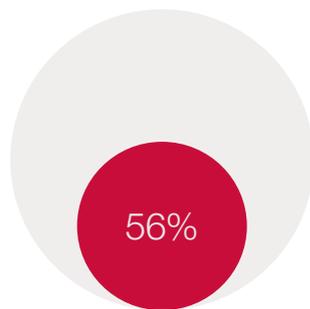
Las ciudades que trabajan en colaboración con empresas tienen mayor probabilidad de establecer metas de reducción de emisiones. Entre las 190 ciudades que poseen meta de reducción de emisiones, el 74% también trabajan de forma colaborativa. Esto sugiere que, a través de la colaboración, las ciudades logran definir objetivos cada vez más altos para sus acciones referentes al clima que si lo hicieran de forma aislada, con lo cual se tornan más resistentes frente al cambio climático.

Las ciudades ya han demostrado gran liderazgo en lo referente al cambio climático y continuarán haciéndolo en el contexto de los esfuerzos de mitigación y adaptación necesarios para alcanzar las metas establecidas en el Acuerdo de París. Para enfrentar esos desafíos, las ciudades no pueden actuar de forma aislada. Como lo demuestran los datos divulgados el presente año, aquellas ciudades que trabajan de forma colaborativa son también más ambiciosas, captan más oportunidades económicas y atraen más financiación, que otras que actúan de forma diferente.

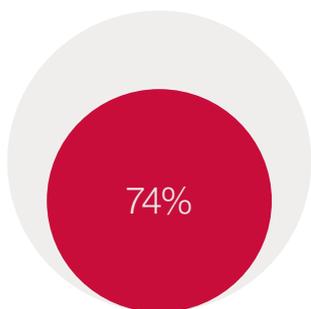
533 ciudades divulgando



70%
más desde que el Acuerdo de París se adoptó



299 ciudades identificaron una oportunidad de desarrollo de nuevos negocios o industrias relacionados con el cambio climático



74%
de las 190 ciudades con objetivos, el 74% también colabora con el sector privado

26 biliones de US\$, es el coste total de 722 proyectos relacionados con el clima en los que las ciudades quieren que el sector privado se involucre

CDP Contacts

Paul Dickinson
Executive Chairman

Paul Simpson
Chief Executive Officer

Frances Way
Co-Chief Operating Officer

Sue Howells
Co-Chief Operating Officer

CDP's Cities Program

Conor Riffle
Director,
Cities and Data Product
Innovation

Maia Kutner
Head of Cities

Katie Walsh
Senior Manager,
North America

Andreia Banhe
Manager,
Latin America

Hanah Paik
Manager,
Asia Pacific

Juliette Harrison
Manager, Europe, Middle East
and Africa

Sara Telahoun
Senior Project Officer

Simeran Bachra
Data Analyst

CDP Board of Trustees

Chairman: Alan Brown
The Wellcome Trust

Jane Ambachtsheer
Mercer Investments

Jeremy Burke
UK Green Investment Bank

Kate Hampton
Children's Investment Fund
Foundation

Jeremy Smith
Disciple Media

Takejiro Sueyoshi

Martin Wise
Relpro

CDP Advisors

Lord Adair Turner

Rear Admiral Neil Morisetti CB

AECOM Team

Claire Bonham-Carter
Principal, Director of Sustainable
Development

Ben Smith
Principal, Director of Sustainable
Development

Christopher Pountney
Principal Consultant

Kelly Sharman
Senior Resource Studio
Manager

Nina Patel
Graphic Designer