

Informe de actividades 2022: CDP Latin America en Expansión





Sumário

Introducción	3
Carta de la Directora Ejecutiva	4
Carta de los Consejeros	6
Sobre CDP Latin America	7
Misión, Visión y Valores	8
Equipo y Gobernanza.....	9
Finanzas	11
Acelerando el cambio Estrategia a 2025....	12
Disclosure	13
Estrategia 2021-2025: Divulgación impulsando la transparencia	14
Autoridades	14
Empresas.....	15
Ciudades, Estados y Regiones.....	18
A List	20
Insight.....	21
Eventos.....	22
Capacitaciones y Webinars	25
Publicaciones	26
Action	27
Iniciativas	28
Comprometimiento Político	29
Prensa y medios de comunicación.....	30
Nuestra red.....	31
Programas asociativos.....	34

Avisos Importantes

El contenido de este informe puede ser utilizado por cualquier persona, siempre y cuando se reconozca la autoría de CDP Latin America. Esto no representa una licencia para volver a leer o revender cualquier información reportada a CDP, o a los autores que aparecen en este informe. Si tiene la intención de releer o revender cualquier contenido de este informe, debe obtener la autorización previa y expresa de CDP. No se recomienda actuar sobre la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento profesional específico. En la medida permitida por la ley, CDP no acepta ni asume ningún compromiso, responsabilidad u obligación de asumir ninguna consecuencia de que cualquier otra persona actúe o se abstenga de la información contenida en este informe o cualquier decisión basada en él. Toda la información y las opiniones expresadas en este documento por CDP se basan en su juicio al momento de redactar este informe y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos y específicos de la empresa. Los comentarios de los invitados sobre este informe reflejan los puntos de vista y perspectivas de los respectivos autores; la inclusión de comentarios no significa su respaldo. CDP, sus miembros y empresas afiliadas, o sus respectivos accionistas, miembros, socios, funcionarios, directores, ejecutivos y/o empleados pueden tener una posición en los valores inmobiliarios de las empresas mencionadas en este documento. 'CDP Latin America' y 'CDP' registrada en Brasil bajo el nº 12.632.882/0001-97.

Introducción

CDP Latin America en Expansión es el informe de actividades institucional referente al año 2022 que aborda los principales marcos y acciones realizadas por la organización en la región de América Latina. CDP actúa en fronteras planetarias diversas con el objetivo de construir una economía más sostenible, que funcione para las personas y para el planeta a largo plazo.

El documento es separado en tres partes distintas que abarcan los varios frentes de actuación del CDP. Cada una cuenta un poco de nuestros avances y conquistas con respecto al:



Disclosure:

El proceso de comprometimiento de diferentes actores para proporcionar la divulgación de datos ambientales es esencial para la construcción de una sociedad más transparente. En esta parte, son presentados información y datos analizados con base en la información reportada por empresas, ciudades, estados, regiones e inversionistas.



Insight:

Después del análisis de los datos divulgados, las métricas son traducidas en un formato más accesible para la sociedad civil como un todo y son transformados en materiales de conocimiento, como: informes, eventos, webinars, cursos, fichas técnicas y mucho más. Así, toda información recolectada puede ser utilizada en la capacitación y aprendizaje por varios sectores de la sociedad, además de posibilitar el desarrollo de nuevos diálogos entre los sectores en favor del avance conjunto hacia un futuro más sostenible.



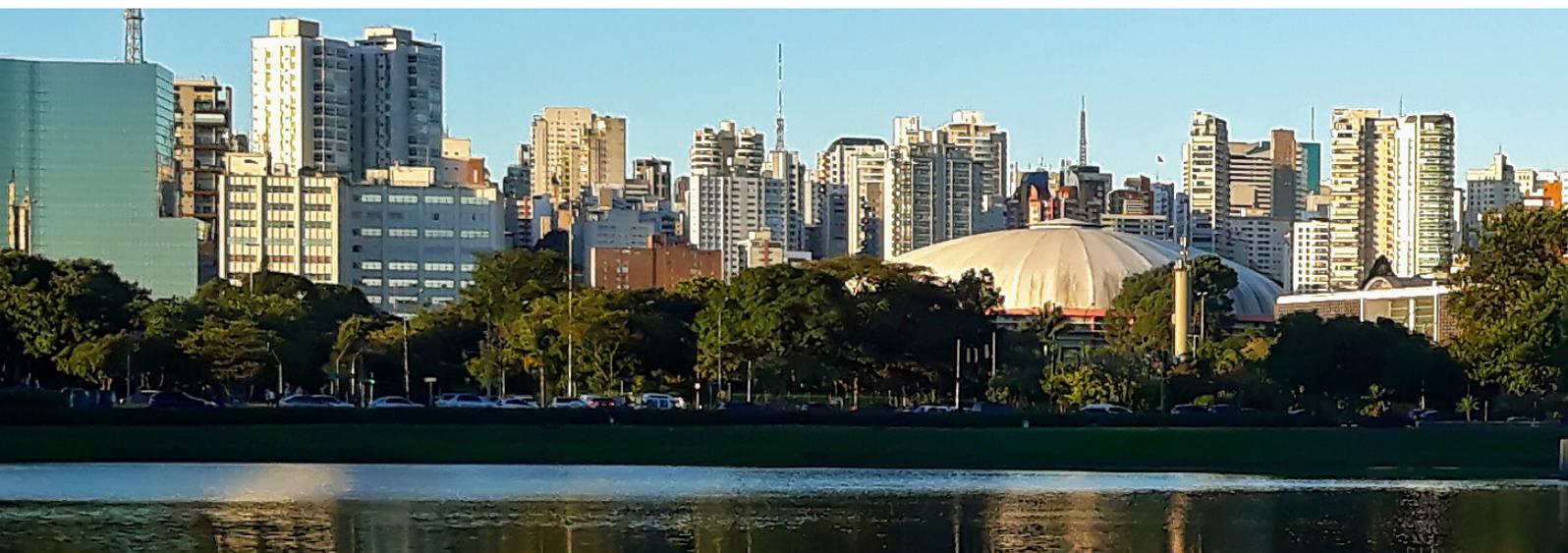
Action:

Entendiendo las demandas y necesidades de la sociedad, implementamos proyectos con capacidad de desarrollar soluciones a largo plazo para las cuestiones ambientales que afectan a todo el planeta. También lideramos y participamos de iniciativas que estén alineadas a nuestra estrategia y buscamos siempre diseminar en diferentes medios y canales todo el contenido generado, a fin de tornarlo más accesible.

Todos, de manera individual y en coordinación con los demás, tienen su papel en la promoción de la transparencia, diseminación del conocimiento y fomento a la acción ambiental concreta y ambiciosa.

Para quien desee compartir con nosotros sus sugerencias, dudas y comentarios sobre nuestra actuación, suministramos el e-mail info.la@cdp.net.

Es nuestro compromiso dialogar con todas las partes interesadas en busca de mejoría continua de nuestra comunicación y gestión.



Carta de la Directora Ejecutiva

El año 2022 estuvo marcado por muchas situaciones en que la habilidad de adaptación de la región fue puesta a prueba. Adaptarse, hoy, se hace más necesario que nunca cuando hablamos sobre los impactos del cambio climático y cómo mitigarlos. La importancia de este tema estuvo presente en grandes encuentros y discusiones, siendo punto relevante, por ejemplo, durante el proceso electoral de Brasil, incluyendo cuestiones involucrando a los pueblos indígenas, inversión en tecnología sostenible y la reducción de la deforestación en la Amazonia. Por causa de la práctica humana y las sequías ocasionadas por el cambio climático, Argentina enfrentó grandes incendios que afectaron a áreas de pantanos en las islas del delta del río Paraná, destruyendo fauna y flora local y poniendo en riesgo la salud humana debido al fuerte humo. Enero del 2022 fue el mes más caliente ya registrado en la Amazonia colombiana en la década pasada. El ministerio del Medio Ambiente colombiano informó que por lo menos el 80% de los enfoques de calor se deben a incendios forestales.

En términos globales, el año 2022 será recordado como un período de adhesiones a propuestas que explicitan la importancia del medio ambiente para la sociedad como un todo. La Asamblea General de las Naciones Unidas definió que es un derecho humano el acceso al medio ambiente limpio y saludable y le pidió a los Estados que intensifiquen sus esfuerzos para proteger la naturaleza.

En la Semana del Clima de Nueva York, ocurrida entre el 19 y 25 de septiembre, hubo el enfoque del tema de Justicia Ambiental, término que “se refiere a los principios que aseguran que ningún grupo de personas, ya sean grupos étnicos, raciales o de clase, soporte una parte no proporcional de degradación del espacio colectivo” (ACSELRAD, HERCULANO, PÁDUA, 2004). Con la presencia de actores diversos, la necesidad de un combate al cambio climático con base en la consciencia de que comunidades marginalizadas sufren más los impactos de esos cambios fue debatida y se muestra más necesaria que nunca.

Siendo un año con hitos relevantes para la agenda ambiental, el resultado de la COP27, con sede en Egipto, no podría ser diferente. Uno de los principales destaques de la conferencia, fue el acuerdo para la creación de un fondo de pérdidas y daños para apoyar a los países más vulnerables a eventos climáticos extremos. La decisión, incluso siendo desafiante, demuestra una unión de las partes, tomando una medida histórica, para de hecho intentar aumentar los flujos financieros para combatir los efectos del cambio del clima.

Durante la conferencia, fue anunciada la incorporación del estándar de divulgación ISSB para clima dentro de la plataforma de CDP. La decisión tiene como objetivo mejorar la consistencia de la información relacionada al clima para los inversionistas y reducir la carga de divulgación de las entidades por medio de un alineamiento de estas exigencias. Otro punto relevante abordado en la COP fue el cierre del diálogo técnico del primer Balance Global (Global Stocktake) – un proceso que es crítico tanto para implementar el Acuerdo de París como para acelerar la acción climática.

En la COP15, dirigida a la biodiversidad, también fueron tomadas decisiones de gran impacto para el planeta; fue firmado por las partes un acuerdo con la meta de preservar el 30% de las áreas terrestres y regiones costeras y marinas globales antes del 2030, además de la creación de fondos para apoyar a países en desarrollo, que deben direccionar US\$ 25 mil millones anuales en los próximos cinco años, hito muy importante para nuestra región.

Con diversos cambios relevantes ocurriendo en la agenda ambiental, CDP sigue actualizándose para estar en la vanguardia de la divulgación de datos de calidad. De esta forma, amplía cada vez más sus alcances de actuación para supervisar las nuevas demandas de la sociedad y aumentar la ambición de los actores involucrados para el cumplimiento de metas y compromisos.

La organización sigue en expansión y realizó importantes cambios para, también, alcanzar nuevas fronteras planetarias; el tema de biodiversidad fue adicionado al cuestionario de cambio climático en el año anterior y ocurrirá la inclusión del tema de plásticos dentro del cuestionario de seguridad hídrica en el 2023.

Con su estrategia trazada hasta el 2025, la organización tiene como objetivo un crecimiento considerable hasta ese año clave y en ese tiempo buscará el aumento de nuevas formas de analizar y mitigar los impactos de empresas, inversionistas, estados, ciudades y regiones y ejecutar acciones contundentes para la construcción de un futuro más sostenible.

Organizamos eventos de alto nivel en la COP27, con el apoyo de otras instituciones, incluyendo la Embajada del Reino Unido y Estados Unidos en Brasil, y eventos en la Semana del Clima de Nueva York y en la Semana del Clima de América Latina y Caribe. En Brasil, fueron organizados importantes encuentros con temática sobre rastreabilidad y reducción de la deforestación en las cadenas productivas, además del evento con enfoque en finanzas sostenibles para Brasil, realizado con miembros de instituciones financieras y reguladores del sistema financiero del país.

En términos de reporte, obtuvimos excelentes resultados de nuestras campañas de involucramiento: en total, 281 ciudades localizadas en toda América Latina divulgaron sus datos ambientales a CDP y el número de ciudades presentes en la A-List se duplicó de 4 para 8. Además, 55 estados en la región también reportaron sus actividades, quince más que en el año anterior.

En relación con empresas, los números siguen cumpliendo las expectativas: actualmente,

contamos con 69 miembros en nuestro programa de Benchmark Club y 25 miembros participando del programa Supply Chain. En la región, 2,060 empresas sometieron su información a CDP, un aumento significativo, siendo 27% mayor que el número del 2021.

Con el análisis de los datos reportados por diversas organizaciones, fue posible elaborar documentos con información relevante sobre varias cuestiones ambientales en frentes diversos; como finanzas sostenibles, pecuaria, el Acuerdo de París, entre otros.

CDP tiene como enfoque, también, poner en práctica los conocimientos compilados por medio del reporte de datos ambientales. Solamente en el 2022, fueron realizados 72 eventos, webinars y entrenamientos que contabilizaron a más de 3 mil personas capacitadas y publicamos 46 materiales con base en los datos recibidos, siendo 9 artículos, 6 factsheets (informes reducidos) y 31 informes.

La oficina regional de América Latina continúa creciendo, no solamente en sus registros de datos reportados, sino también en el número de miembros del equipo. Hasta diciembre del 2022, contábamos con 52 colaboradores y nos mudamos para un espacio mayor y más moderno para soportar las necesidades de la organización.

Es necesario, más que nunca, continuar con el trabajo arduo en busca de la justicia climática y de una sociedad más sostenible e igualitaria para todos. Vea en este informe las actividades hechas y las conquistas alcanzadas por la organización en el 2022 con más profundidad. Vea las novedades de CDP Latin America, síganos en las redes sociales y júntese a nosotros en este esfuerzo hacia un futuro más verde.



Rebeca Lima
Directora Ejecutiva

Carta de los Consejeros

En el 2022, el mundo enfrentó desafíos ambientales cada vez más importantes, que demandaron acciones urgentes y concretas para garantizar una economía verdaderamente sostenible para las personas y el planeta. Como Consejo de CDP Latin America, auxiliamos a nuestro equipo a apoyar a inversionistas, empresas, gobiernos, ciudades, estados y regiones en la gestión de su impacto climático, preservación del agua y protección de los bosques.

Algunas acciones tomadas por CDP Latin America en el 2022 merecen destaque, pues optimizaron buenas prácticas y ampliaron la gestión estratégica en la región. Entre ellas, están la actualización de la estructura de gobierno y del Reglamento del Consejo Consultivo y la revisión y definición de posicionamiento institucional para orientación de acuerdo con el potencial de impacto y el papel de CDP en América Latina.

La actualización del gobierno y consecuente revisión del Reglamento del Consejo Consultivo son elementos fundamentales para el éxito de la organización, una vez que establecen y mantienen un sistema de control y gestión eficiente y transparente, garantizando que los objetivos sean alcanzados de forma ética y sostenible.

En términos regionales, expandimos nuestra representatividad para que podamos seguir cumpliendo nuestra misión de forma eficaz. Incorporamos nuevos miembros en el Consejo a fin de ampliar nuestra perspectiva de actuación en diferentes países en América Latina, reflejando, de forma más apropiada, el alcance de actuación y garantizando mayor representación en el consejo

de stakeholders de CDP Latin America. Como una institución que trabaja en conjunto con diversos actores que poseen papeles cruciales para la agenda ambiental en la región, CDP comprende la necesidad de dar soporte a esas organizaciones. Para auxiliar en la toma de decisión por parte de esos actores, es necesario ofrecer datos de calidad en que ellos puedan basar sus acciones.

Felicitamos los esfuerzos del equipo y dirección ejecutiva por los resultados en el año 2022. El informe anual trae este recorte y registra las conquistas en este período. Como Consejo Consultivo, reforzamos el papel de CDP en los esfuerzos para construir un futuro más sostenible y resiliente. Creemos que, trabajando juntos, podremos superar los desafíos y alcanzar nuestros objetivos en favor de una sociedad verdaderamente sostenible.

¡Les deseamos una buena lectura!

Atentamente,



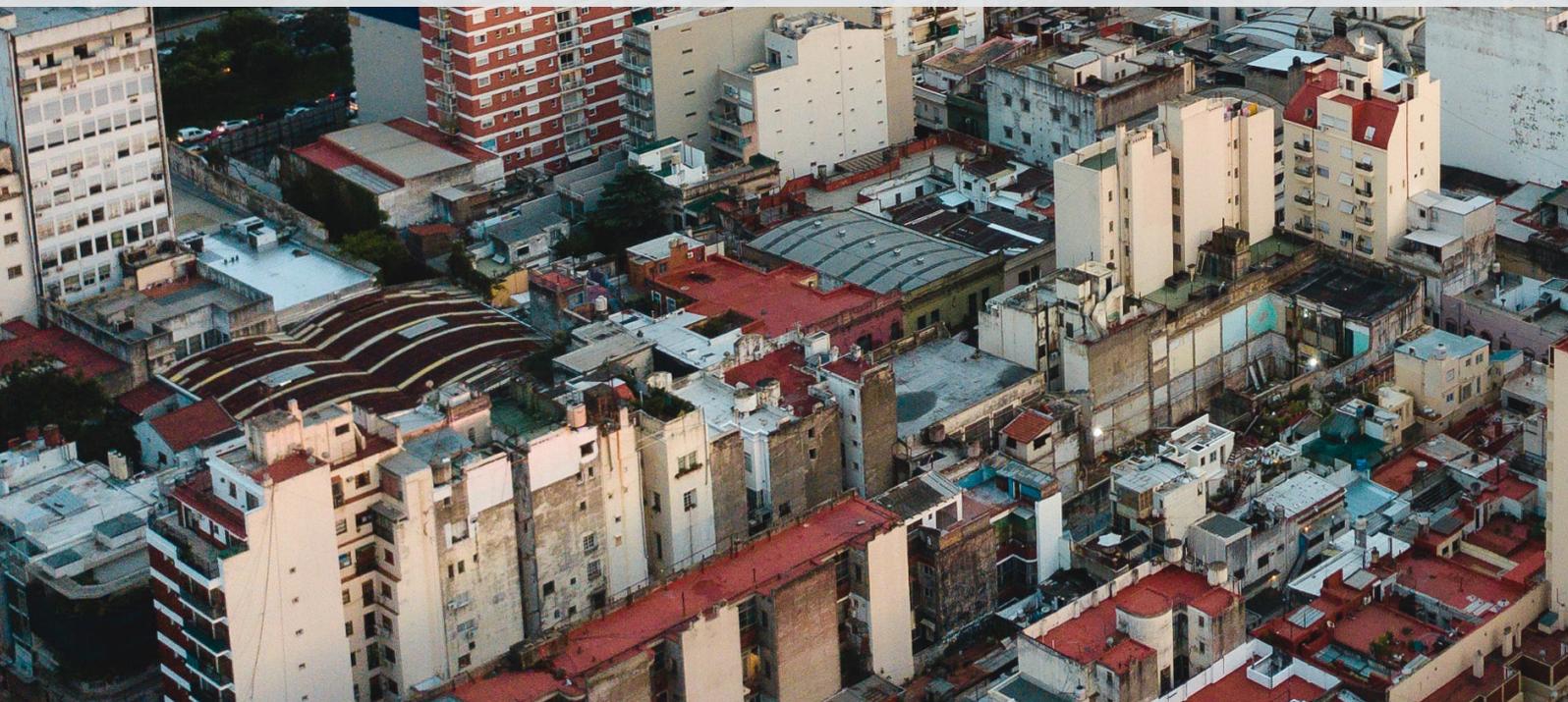
Celso Funcia Lemme

Presidente del Consejo Consultivo de CDP Latin America



Sonia Consiglio

Vicepresidente del Consejo Consultivo de CDP Latin America



Sobre CDP Latin America

CDP fue fundado en el 2000 por tres amigos británicos del sector financiero que soñaban con un mundo en el cual el mercado de capitales tuviese acceso y utilizase información ambiental de calidad para la toma de decisiones de sus inversiones, usando el poder del capital para catalizar el cambio. Con el tiempo este sueño se hizo realidad y se expandió para otras regiones, otros actores de la sociedad y amplió el alcance de actuación dentro de nuevas temáticas, como Bosques y Seguridad Hídrica. CDP expandió físicamente sus actividades para América Latina en el 2010, con su primera sede en la región en la ciudad de São Paulo, Brasil.

A pesar de estar originalmente enfocado en inversionistas y empresas en los países del G20 en la región (Argentina, Brasil y México), la oficina expandió sus operaciones para comprometerse con otros actores distribuidos en los 33 países que componen la región. Hoy, la oficina de CDP en América Latina cuenta con una red activa de más de 39 inversionistas, representando

US \$2,1 billones en activos, más de 26 grandes compradores, comprometiéndose a más de 1,934 proveedores en todo el mundo, 281 ciudades y 55 estados, además de una serie de asociados. CDP cuenta con más de 52 personas, en su mayoría con sede en São Paulo (Brasil), pero también con colaboradores en otros países estratégicos, como México y Colombia.

Uno de los principales desafíos de CDP Latin America es movilizar efectivamente inversionistas, empresas, ciudades, estados y gobiernos para acelerar la transición para una economía verdaderamente sostenible para las personas y para el planeta en medio a su vasta extensión y pluralidad cultural. Somos responsables de un área que se extiende desde México hasta la Tierra del Fuego, en el extremo sur de América, abarcando un total de 33 países. Tenemos la dimensión de aproximadamente 20.5 millones de km, o sea, 13.7% de las Tierras emergidas del Globo, siendo ocupada por cerca de 659 millones de habitantes. La región también posee, según el Banco Mundial, la mayor cantidad de agua dulce del planeta y cuenta con cerca del 37% de la superficie total cubierta por bosques: son 9,320,331.10 km² de cobertura vegetal en América Latina (World Bank, 2020).



33
países



+ 39
inversionistas



US \$2.1
bilones en activos



26
grandes compradores



1,934
proveedores



281
ciudades



55
estados



+ 52
personas

Misión, Visión y Valores

Somos una organización orientada por una visión, misión y valores que sustentan nuestro propósito e informan la manera como operamos, comunicamos y desarrollamos. Ellos capturan la esencia de quiénes somos y quiénes queremos ser, moldean nuestra cultura organizativa y guían nuestras formas de trabajo.



Nuestra visión:

Una economía próspera que funciona para las personas y para el planeta a largo plazo.



Nuestra misión:

Trabajar con inversionistas, empresas, ciudades y gobiernos en la construcción de una economía verdaderamente sostenible, midiendo y actuando en su impacto ambiental. Las prioridades ambientales de CDP son apoyar dos principales objetivos ser alcanzados en el mundo.

- ▼ Reducir las emisiones de acuerdo con un camino de 1.5°C.
- ▼ Restaurar la salud del ecosistema.



Nuestros valores:

Nuestro estándar es la transparencia:

- ▼ Estamos abiertos, incluso cuando esto genera una incomodidad.
- ▼ Construimos confianza a través de la claridad y honestidad.
- ▼ Compartimos información de calidad de forma eficaz y en el momento correcto.

Priorizamos la responsabilización:

- ▼ Definimos papeles, responsabilidades y objetivos de forma clara y, enseguida, capacitamos a las personas a actuar.
- ▼ Apoyamos y responsabilizamos unos a los otros.
- ▼ Lideramos por el ejemplo

Aprendemos y mejoramos:

- ▼ Somos valientes en buscar y ofrecer feedback constructivo.
- ▼ Llevamos consistentemente tiempo para revisar y mejorar.
- ▼ Aprendemos con nuestros errores en beneficio de nuestra misión y de nosotros mismos.

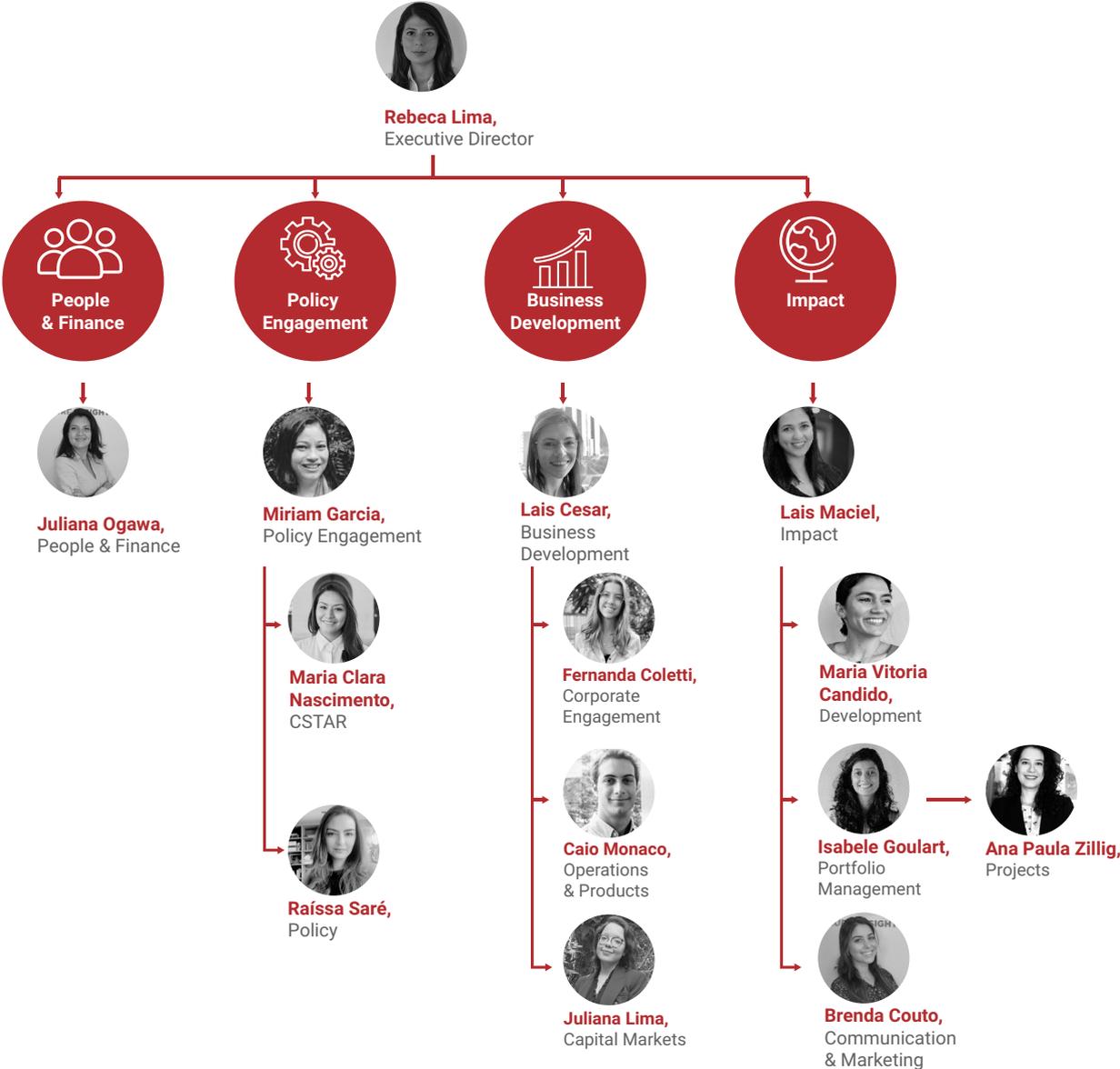
Buscamos el éxito juntos:

- ▼ Lideramos con entusiasmo, empatía y pasión.
- ▼ Creamos una cultura inclusiva y equitativa entre equipos y husos horarios para cumplir nuestra misión.
- ▼ Recibimos diversas ideas y perspectivas con curiosidad y mentes abiertas.

Equipo y Gobierno

CDP Latin America es integrante de CDP Worldwide, holding del Sistema CDP, que está registrada en Inglaterra y en el País de Gales como una institución de caridad registrada en la Charity Commission for England and Wales desde el 15 de enero de 2008. Con sede en Brasil, CDP en América Latina está registrado como una OSCIP, Organización de la Sociedad Civil de Interés Público y con base en São Paulo es responsable de la operación en toda la región, incluso con colaboradores en otros países, como Colombia y México.

Pasamos por diversas transformaciones en el año 2022, siempre buscando la mejor estructura posible para satisfacer los desafíos de la región. Al final del ciclo, establecimos un nuevo modelo organizativo, repensando la distribución de los equipos a fin de optimizar nuestro desempeño y estrechar relaciones con los actores estratégicos de forma más efectiva. En la nueva estructura fueron establecidas las siguientes áreas de actuación: People and Finance, Policy Engagement, Business Development y Impact. Además de esto, CDP Latin America comenzó a contar con un liderazgo regional de Disclosure Operations Teams (DOT).



Consejo Director 2022

- ▼ **Rebeca Lima**
Directora Ejecutiva
CDP Latin America
- ▼ **Ben Freeman COO**
CDP Worldwide
- ▼ **Jaron Reid CFO**
CDP Operations

Consejo Fiscal 2022

- ▼ **Edmir Lopes Carvalho**
Presidente
- ▼ **Alexandre Muriel**
- ▼ **Alexandre Pinto**
- ▼ **Fabio Silva**
- ▼ **Marcos Assis**
- ▼ **Quarthero Martim**

Consejo Consultivo 2022

- ▼ **Prof. Celso Lemme (COPPEAD-UFRJ)**
Presidente
- ▼ **Sonia Consiglio (Especialista)**
Vicepresidente
- ▼ **Caroline Guarnieri de Paula do Nascimento (PREVI)**
- ▼ **Celio Fernando B. Melo (Apimec)**
- ▼ **Cesar Tarabay Sanches (B3)**
- ▼ **Gabriela Goulart Ferreira (ANBIMA)**
- ▼ **Henrique Leite de Vasconcellos (Banco do Brasil)**
- ▼ **Keite Bianconi (ABRAPP)**
- ▼ **Luana Maia (CEBDS)**
- ▼ **Marcelo Seraphim (PRI)**
- ▼ **Marco Antonio Fujihara (Agreggo)**
- ▼ **Patricia Coimbra (SulAmérica Investimentos, Vida e Previdência)**
- ▼ **Rafael S. Mingone (Abrasca)**
- ▼ **Roberto Sousa Gonzales (Ibluezone)**
- ▼ **Rodrigo Perpetuo (ICLEI)**

Finanza

ACTIVO CIRCULANTE	2022	2021
Caja y equivalentes de caja	4,335	3,802
Cuentas por cobrar de clientes	1,333	390
Otras cuentas por cobrar	3,307	853
Anticipo a proveedores	394	4
Impuestos a recuperar	3	26
Total del activo circulante	9,372	5,075
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Inmovilizado neto	-	6
Marcas y patentes	1	1
Total del activo no circulante	1	7
Total del activo	9,373	5,082
PASIVO CIRCULANTE		
Cuentas por pagar	46	60
Obligaciones laborales	713	412
Ingresos previstos	-	-
Total del pasivo circulante	759	472
PATRIMONIO NETO		
Patrimonio social	4,610	3,331
Superávit acumulado	4,004	1,279
Total del patrimonio neto	8,614	4,610
Total del pasivo y patrimonio neto	9,373	5,082

Acelerando el cambio - Estrategia hasta el 2025

El objetivo de nuestra estrategia es profundizar el comprometimiento de un número cada vez mayor y más variado de stakeholders, trabajando con metas tangibles, sin embargo, ambiciosas, y expandiendo su alcance para cubrir otras prioridades temáticas. El planeamiento institucional de CDP, a nivel global, está surtiendo resultados perceptibles por medio de la expansión de las fronteras planetarias cubiertas actualmente por la organización. CDP tiene enfoque en agendas de cambio climático, seguridad hídrica, bosques, órganos reguladores, ciudades, estados y regiones. Mientras unidad regional, CDP Latin America sigue el planeamiento global a fin de potenciar los resultados.

Como una estrategia para esta diversificación, el tema de biodiversidad fue insertado dentro del cuestionario de Cambio Climático por medio de preguntas relacionadas al tema en el 2022. En el 2023, habrá el aumento de preguntas sobre residuos plásticos dentro del cuestionario de Seguridad Hídrica, para ampliar el recibimiento de datos sobre el asunto. De esta forma, CDP sigue en expansión para así aumentar la pluralidad de sus enfoques y fomentar, por medio de su actuación, el desarrollo sostenible y la reflexión por parte de los actores climáticos sobre su toma de decisión.

Los ocho principales puntos de la estrategia institucional son:

- 01 Expandir nuestro alcance para cubrir todas las fronteras planetarias;
- 02 Rastrear y puntuar procesos de transición de acuerdo con metas trazadas por la ciencia;
- 03 Aumentar la influencia de nuestro sistema para alcanzar nuevos actores globales;
- 04 Posibilitar el aumento de la ambición política a través de acciones;
- 05 Usar nuestra plataforma para implementar estándares;
- 06 Catalizar la acción basada en la característica de lugares;
- 07 Implementar la transparencia y reducir la complejidad con el apoyo de la tecnología;
- 08 Mejorar las métricas sociales y de gobierno en nuestra plataforma.



Disclosure



Estrategia 2021-2025: La divulgación impulsando la transparencia

Ampliar el alcance de las cuestiones ambientales que nuestro sistema abarca para incluir la naturaleza, la biodiversidad y otros límites planetarios.	Impulsar la cobertura de más partes del sistema, diversificando las palancas de divulgación para actores regulatorios y de mercado.	Esclarecer cuestiones sobre el desempeño de los divulgadores con relación a las métricas basadas en la ciencia más reciente y en las necesidades del mercado.	Tornar esta información rápidamente disponible para un conjunto más amplio de partes interesadas por medio de puntuación, conjuntos de datos, insights y benchmarking.	Habilitar la verificación y validación por medio de cambios con otros conjuntos de datos y verificación de terceros.
---	---	---	--	--

Autoridades

CDP tiene el apoyo de actores que utilizan su autoridad para endosar el pedido de información a las organizaciones. En el año 2022, obtuvimos 2 nuevos Inversionistas signatarios en la región de América Latina formando parte de nuestra red. En total, los 39 signatarios de CDP representaron en el 2022, más de US\$ 2 billones en activos, lo que posibilitó un comprometimiento 32% mayor con las empresas comparado al ciclo del 2021. Este involucramiento ocurrió a través de la participación en campañas institucionales de CDP y de otras organizaciones. En total, participamos de 10 iniciativas durante el año 2022, que pueden ser conocidas en la sección sobre Action de este informe.

El comprometimiento no está restringido a inversionistas, pero también cuenta con empresas. Solo en el 2022, 2,060 empresas reportaron sus desempeños ambientales. Además de esto, el CDP también compromete grandes compradores que actúan por medio de la movilización de sus cadenas de suministro. Este comprometimiento fomenta la colaboración y acción concreta en la reducción de los impactos ambientales en la cadena de valor. En el 2022 contamos con 25 miembros Supply Chain en la región, que se comprometieron con más de 1,934 proveedores en todo el mundo.

CDP Latin America involucra también a municipios y estados para promover el cambio en dirección a una economía más sostenible. Este trabajo con gobiernos subnacionales alcanzó números expresivos en el 2022; contamos con 281 ciudades y 55 estados reportando sus desempeños ambientales a la organización en la región. Esta información divulgada promueve la transparencia por medio de la plataforma CDP-ICLEI Track, que es utilizada para la divulgación de información climática y ambiental. Además de esto, existen colaboraciones con organizaciones y coaliciones actuantes en el sector que son fundamentales para la implementación de acciones contundentes para entender como puede ser hecho el combate al cambio climático. En el 2022, 9 organizaciones realizaron trabajos de forma muy cercana a CDP Latin America, las cuales son detalladas en la sección sobre asociados.

En el año 2022, gracias al apoyo de los participantes que ofrecieron información sobre sus desempeños ambientales, más de 2,300 organizaciones de la región (empresas, ciudades y estados) pudieron ser alcanzadas.

Estos esfuerzos son muy importantes para la construcción de un futuro más sostenible. Por eso, preparamos demostrativos sobre el desempeño de las organizaciones que divulgaron sus datos para esclarecer la relevancia de este trabajo conjunto. Vea a continuación nuestro trabajo con empresas y ciudades que, al reportar sus datos de desempeños ambientales, contribuyen para la creación de una realidad más sostenible:

Empresas

En relación con las empresas, aquellas que completaron los cuestionarios ambientales en el 2022 representan cerca del

65%

de la capitalización de mercado en la región y

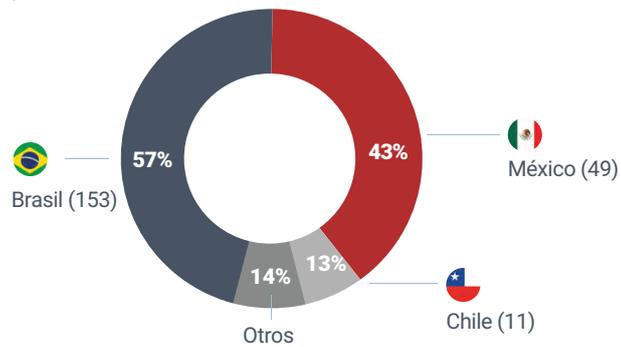
65%

del mercado accionario brasileño.

Las empresas que respondieron están distribuidas entre diversos países y sectores:

Del total de las empresas que respondieron los cuestionarios de CDP Latin America en el 2022, 245 empresas reportaron datos a inversionistas signatarios de CDP.

De estas, 153 de ellas están localizadas en Brasil (57%), 49 en México (43%) y 11 en Chile (13%) y las demás, en otros países de América Latina.

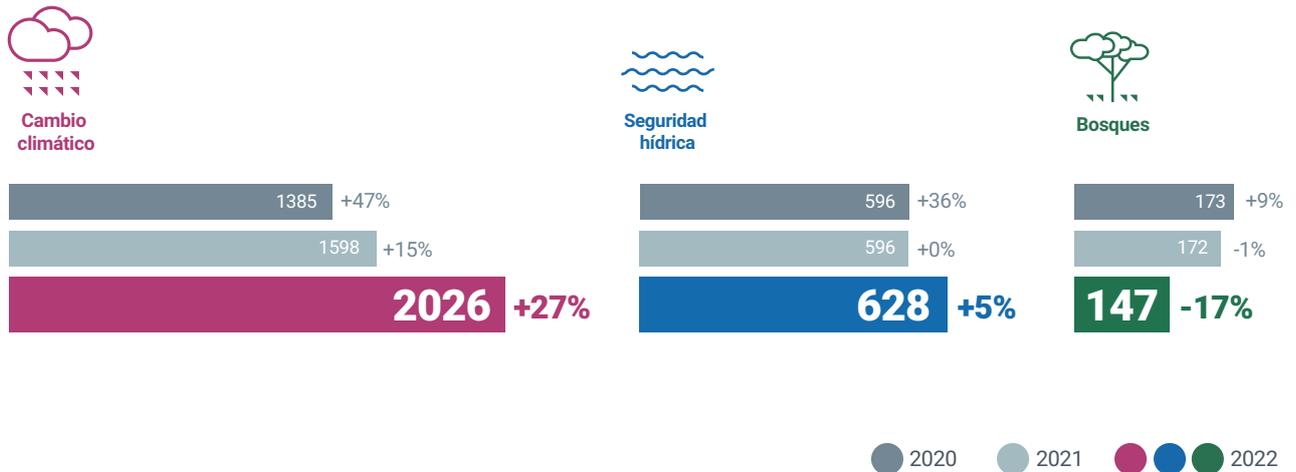


Además de las empresas que reportaron datos para inversionistas, 1,934 empresas reportaron datos para clientes, miembros del programa Supply Chain.

De estas empresas, 1,276 de ellas están situadas en Brasil (66%), 375 en México (19%) y 73 en Argentina (4%) y los principales sectores representados en la muestra son: Manufactura (26%), Servicios (25%) y Transporte (15%).



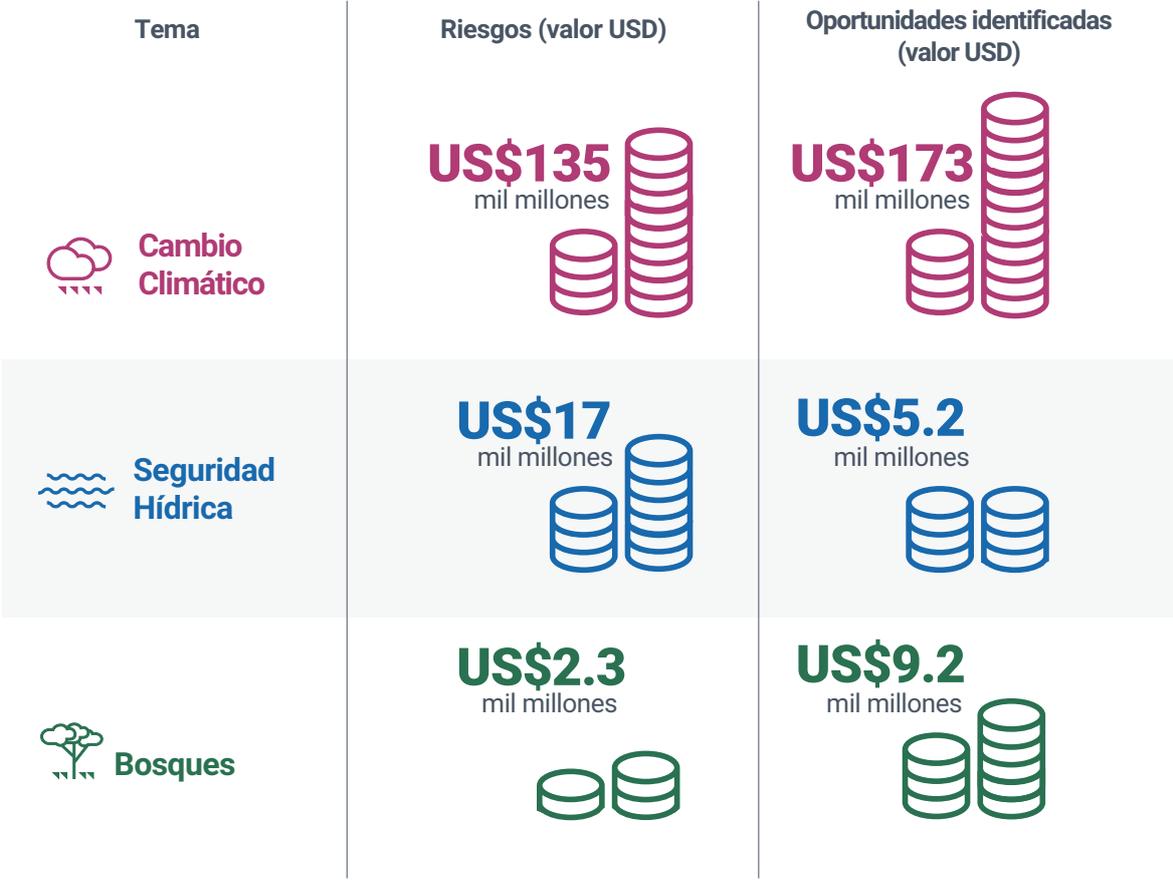
Evolución del reporte de empresas a CDP en América Latina en los últimos 3 años, por tema:



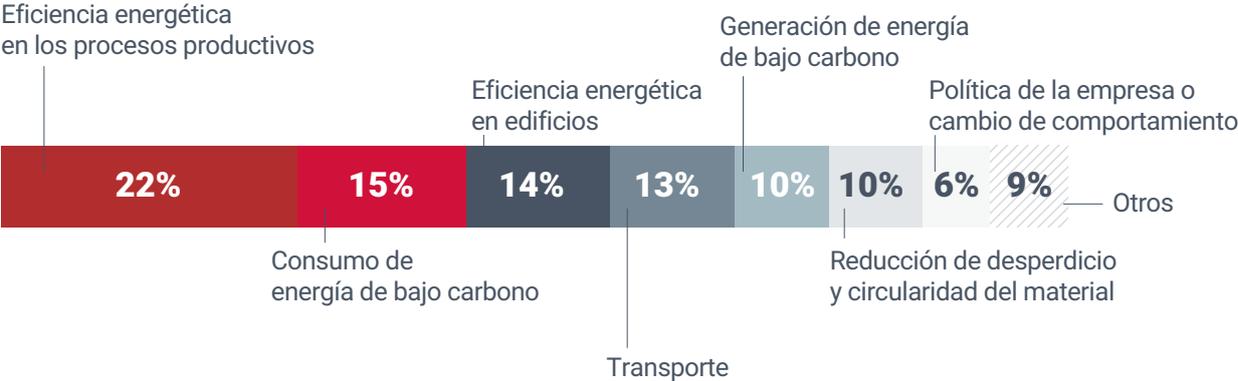
Principales resultados en línea con la TCFD obtenidos de la acción corporativa de todas las empresas latinoamericanas en el 2022, por categoría:

	Cambio climático	Bosques	Seguridad hídrica
Gobierno	58% tiene el consejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de las cuestiones climáticas.	36% tiene el consejo involucrado en la evaluación y toma de decisión de las cuestiones forestales.	54% supervisión a nivel de consejo de las cuestiones hídricas.
Estrategia	48% integran el cambio climático en la estrategia del negocio.	59% de las empresas integraron cuestiones forestales en las estrategias de largo plazo.	33% integran cuestiones relacionados a la seguridad hídrica en la estrategia del negocio.
Gestión de Riesgos	52% integran riesgo climático en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.	52% integran riesgo forestal en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.	39% integran riesgo hídrico en el proceso de identificación, evaluación y gestión de riesgo de la compañía.

Total de riesgos y oportunidades financieras identificadas por las empresas latinoamericanas en el 2022 relacionadas al Cambio Climático, Seguridad Hídrica y a las cuestiones forestales.



En relación a la acción climática, el 21% de las empresas implementaron al menos una iniciativa para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), en total fueron reportadas 194 iniciativas, siendo la cobertura de las metas:



Ciudades, Estados & Regiones

281 es el número total de ciudades que divulgaron sus números a CDP en el 2022. Estos municipios representan 198 millones de habitantes, que corresponde aproximadamente al 30% de la población de América Latina y del Caribe.

Estas ciudades que reportaron a CDP información sobre gestión climática en el año 2022 están esparcidas en diferentes países de la región:



55 estados también reportaron sus datos en el 2022. Ellos están distribuidos en los siguientes países:



A través de los datos reportados por las ciudades y estados de América Latina, se puede extraer información que confirmó problemas ambientales y acciones que están siendo tomadas en la región. América Latina sigue siendo una de las regiones más vulnerables a los eventos extremos, problemática esta que impacta directamente a las poblaciones nativas. 218 ciudades participantes de la plataforma unificada CDP y ICLEI 2022, identificaron 1,236 peligros que están impactando a las ciudades, de tipos diferentes niveles de riesgos.



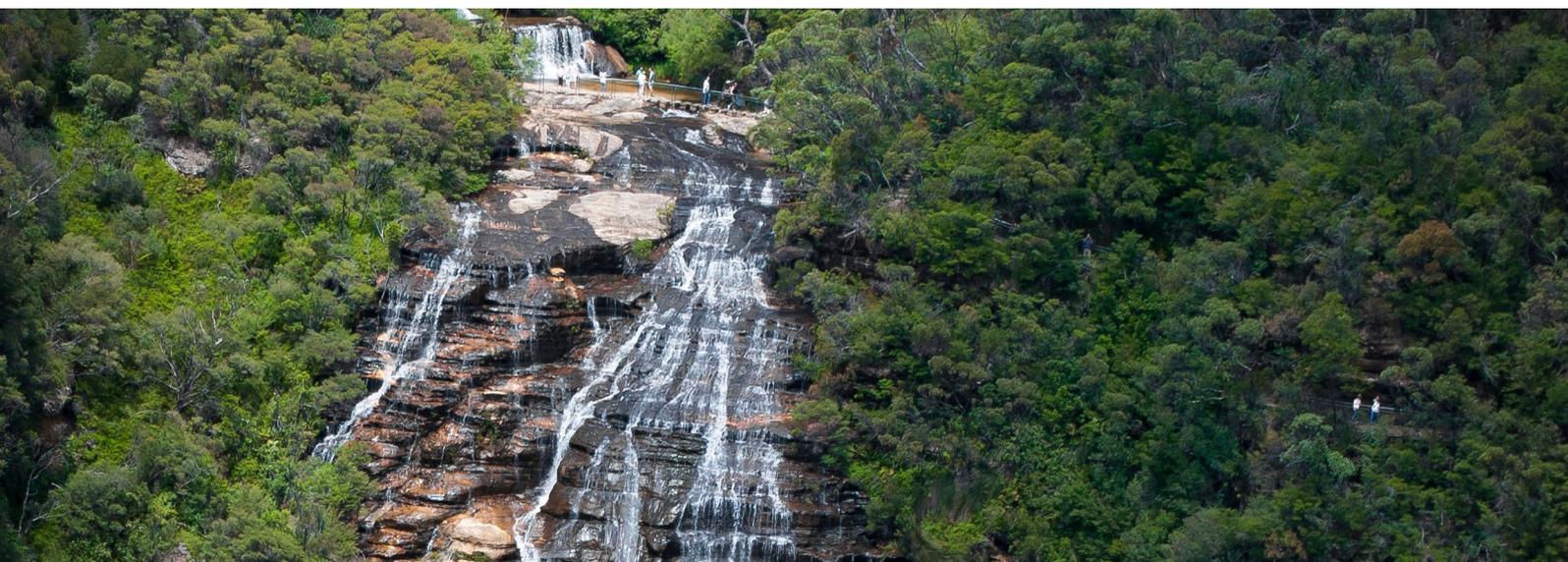
Durante la COP-27, CDP Latin America firmó un acuerdo de cooperación con el Gobierno del Estado de Río Grande do Sul. El objetivo de esta colaboración es fortalecer el comprometimiento y soporte a los municipios del estado en el monitoreo de las acciones ambientales y climáticas por medio del CDP-ICLEI Track.

Casos de Ciudades: peligros climáticos

En el ciclo del 2022,

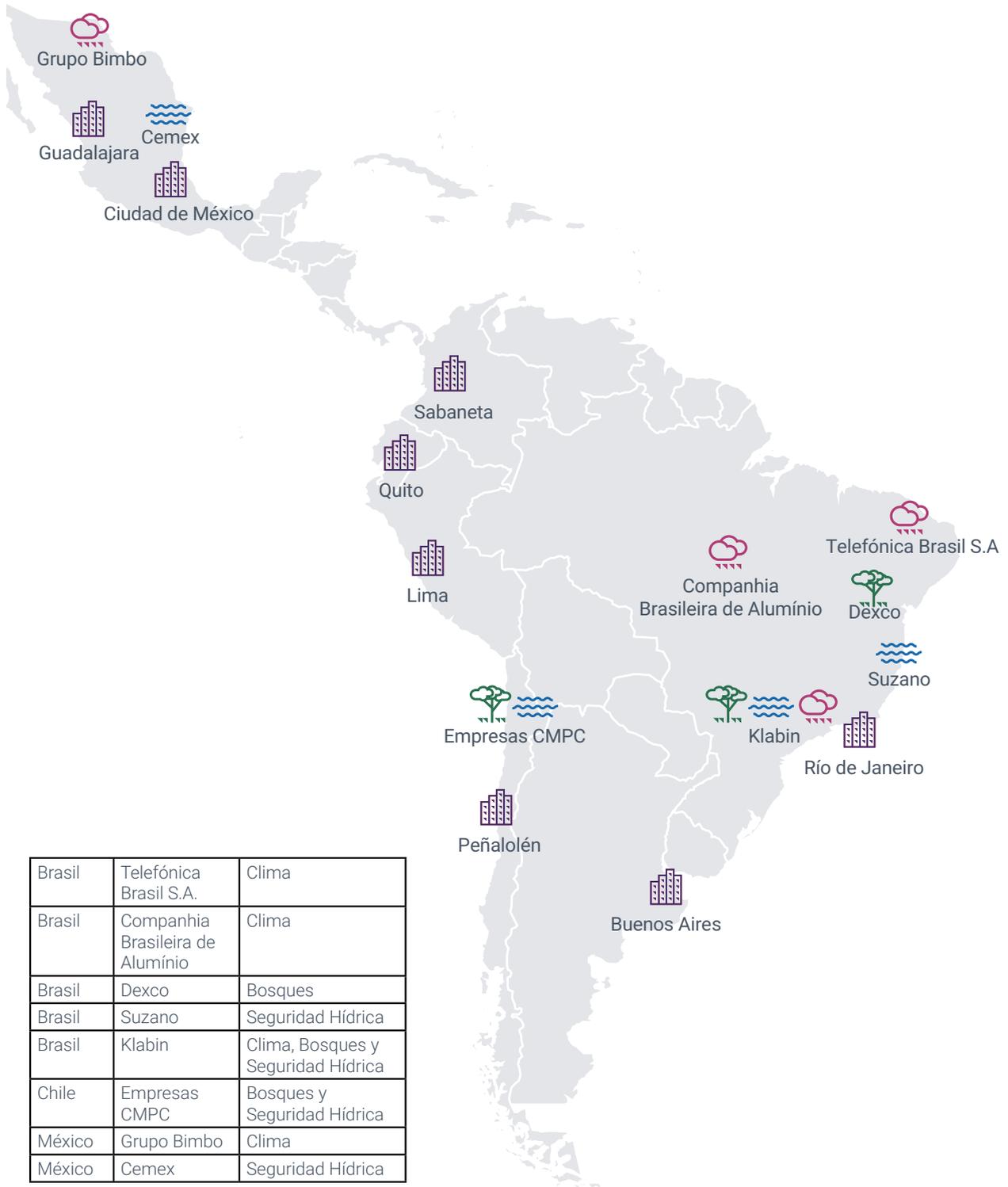
152 ciudades informaron que poseen un estudio de vulnerabilidad climática, representando el 54% del total de ciudades que reportaron sus datos en la región. Además de estas, de las 281 ciudades que reportaron sus desempeños a CDP Latin America en el 2022,

135 (48%) responden que cuentan con un inventario de gases de efecto invernadero, 122 (43%) poseen un plan o estrategia de acción climática y 100 (36%) tienen metas de reducción de emisiones.

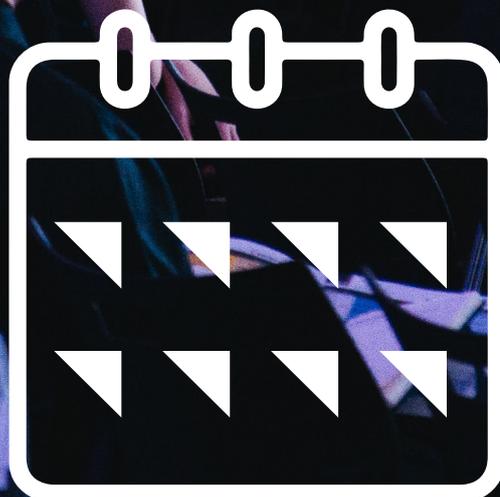
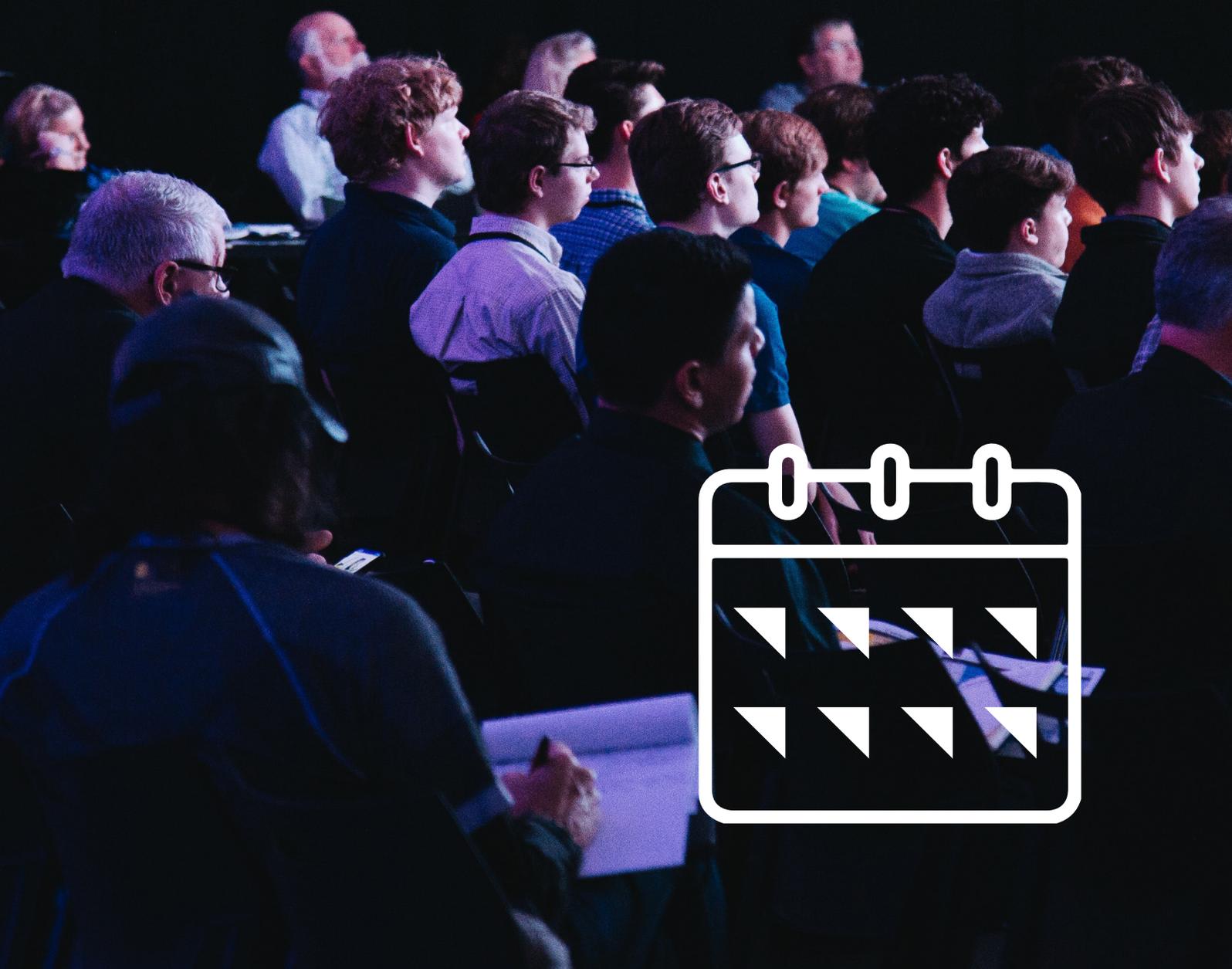


A List

En el transcurso del 2022, las compañías y municipios en América Latina no solamente mejoraron su grado de apertura y claridad al someter sus datos a CDP, sino también hubo un **notable avance en la calidad de la información y medidas presentadas**. En total, **9 empresas alcanzaron la nota A**. Además de esto, Klabin recibió la puntuación máxima en los tres criterios evaluativos por segunda vez, de forma consecutiva, en la región. En lo que se refiere a las ciudades, el número de municipios en la categoría de liderazgo A se duplicó de 4 para 8.



Insight



Eventos

Los eventos, en mayor escala, poseen papel relevante en la diseminación de conocimiento, promoción de diálogo e intercambios de experiencias dentro de la agenda ambiental. En total, en el 2022, CDP Latin America lideró o colaboró con la organización de más de 20 eventos de diferentes escalas. Algunos que obtuvieron destaque, son:



Conexión por el Clima 2022: con enfoque en bioeconomía, el evento anual ocurrió de forma híbrida en São Paulo, Brasil, y trajo nombres relevantes de organizaciones no gubernamentales, gobiernos y empresas para discutir las diferentes maneras de como el tema directriz se inserta en la actualidad. En total, más 360 personas comparecieron al evento de forma presencial y fueron registrados más de 750 inscritos online.



CDP Latin America Awards 2022: el tradicional evento de reconocimiento de las empresas y ciudades con los mejores desempeños ambientales en el 2022 ocurrió de forma híbrida, sin embargo, con la participación presencial restringida a premiados y miembros del equipo de CDP. La premiación sucedió en el Teatro Vivo, en São Paulo, Brasil y contó con más de 150 participantes de forma presencial y más de 200 personas siguiendo el evento de forma virtual.



El encuentro presencial “¿Qué significa finanzas sostenibles para Brasil?”, dirigido para Instituciones Financieras y reguladores financieros. (contó con 52 participantes)



El encuentro híbrido “Caminos para descarbonización en Brasil: resultados del proyecto piloto ACT-DDP” (169 online). El evento discutió los datos finales analizados en el proyecto con la metodología ACT-DDP sobre emisiones de carbono por sector en Brasil. Además del evento brasileño, ocurrió un evento semejante en México, donde se discutió las cuestiones sobre la descarbonización de los sectores mexicanos.

Durante la COP27, realizada en Sharm El-Sheikh, en el Egipto, CDP Latin America organizó, en colaboración con el Instituto Clima y Sociedad (ICS), en Brazil Climate Action Hub tres eventos que contabilizaron aproximadamente 60 participantes cada uno, totalizando alrededor de 180 personas siguiendo los desdoblamientos de la mayor convención sobre clima del mundo.



También fueron realizados dos eventos presenciales, uno en la Semana del Clima de América Latina y el Caribe y otro en la Semana del Clima en Nueva York. En total, ambas registraron aproximadamente 50 participantes.



Capacitaciones y Webinarios



En el 2022, CDP lideró más de 560 entrenamientos y webinarios involucrando a todos sus asociados, alcanzando a cerca de 200 organizaciones y capacitando a más de 6 mil personas en toda América Latina, tanto en portugués como en español. Cada uno de estos seminarios online trató de temas relevantes para empresas, inversionistas y gobiernos. Además de esto, CDP desarrolló y ofreció cursos y entrenamientos sobre sus cuestionarios, asuntos relacionados al mercado financiero y desempeño ambiental por medio de su plataforma CDP Education y otros canales de comunicación.

En la plataforma CDP Education, portal educativo de CDP que contiene cursos, guías y capacitaciones relacionadas a los cuestionarios de la organización y asuntos con enfoque en la agenda ambiental, fue registrado un total de **3,637** alumnos inscritos en el año 2022.



En total, se publicó en el portal 43 capacitaciones, siendo 23 en portugués y 20 en español. Estas capacitaciones abordaron diferentes temas que se dividen en dos frentes: empresas y ciudades.



Con enfoque en empresas, fueron realizados 19 cursos en portugués y 16 cursos en español. Fueron contabilizados 3,157 alumnos para los cursos en portugués y 285 para los cursos en español. Estos inscritos tuvieron acceso a contenido sobre Cambio climático, Seguridad Hídrica y Bosques dirigidos a empresas e inversionistas.



Para ciudades, estados y regiones, fueron lanzados 4 cursos en portugués y 4 en español. En el año, hubo el registro de 143 nuevos alumnos matriculados para los cursos en portugués y 52 para los cursos en español.

Algunos webinarios y capacitaciones de destaque realizados en el 2022, fueron:

- Webinar realizado en colaboración con Amec: "Introducción a los cambios del clima y a la precificación de carbono" (contó con 205 participantes virtuales, en vivo simultáneamente). El seminario online discutió de manera introductoria sobre el mercado de carbono y como los cambios climáticos impactan este escenario.
- El webinar "Inventario de Emisiones y Alcance 3 - CDP Latin America 2022" (115 participantes online). La capacitación abordó la metodología de reporte de CDP en sus cuestionarios para empresas, auxiliando a las compañías que divulgan sus datos ambientales.
- "Global Stocktake y gobierno climático en Brasil", webinar presentado durante la Conferencia Brasileña de Cambio del Clima (CBMC) y que suma más de 1,800 visualizaciones en YouTube
- Se destaca la serie de tutoriales grabada y disponible en la plataforma CDP Education que auxilia a todas las empresas en el proceso de respuesta del cuestionario, ofreciendo insights para que este proceso ocurra con la mejor calidad y transparencia. Fueron contabilizadas 523 personas matriculadas en los tres cursos, siendo 373 en el entrenamiento de Cambio Climático, 95 en el de Seguridad Hídrica y 55 en la capacitación para responder al cuestionario de Bosques.

Publicaciones

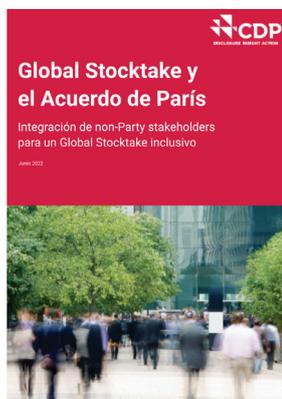
CDP Latin America no solo ofrece entrenamientos y workshops para diseminar conocimiento, pero también produce una amplia variedad de publicaciones con contenidos diversos para atender a los más variados públicos. Estas publicaciones tienen el propósito de divulgar y ser utilizadas como referencia y apoyo para las tomas de decisión por parte de los actores climáticos.

En el 2022, tuvimos un total de **38** materiales publicados en el sitio web, que corresponden a:

-  **9** artículos,
-  **6** factsheets e
-  **23** informes.



Traemos como ejemplo el informe **[“Ciudades en América Latina: Enfrentando la crisis climática por medio de la infraestructura urbana en escala”](#)** donde es posible analizar los impactos, proyectos, infraestructura e instrumentos financieros de las ciudades latinoamericanas en relación al combate al cambio climático en la región. Además, están presentes casos reportados por municipios a CDP explicitando sus proyectos (con datos de costo, etapa y valor pretendido).



Otro ejemplo de material publicado en el 2022 fue la **[“Revista informativa sobre Global Stocktake”](#)**, en portugués y español. Este material tiene como objetivo esclarecer el funcionamiento del mecanismo de la ONU y sus desdoblamiento.



Otro documento de relevancia lanzado fue el informe **[“Transparencia y rendición de cuentas de instituciones financieras por una economía libre de deforestación”](#)**. El estudio de caso aborda la actuación del Banco do Brasil, el mayor banco brasileño de agroindustrias y la ampliación de la divulgación ambiental además del cambio climático.



Tratándose de empresas un documento de destaque publicado en el año anterior fue el **[paper sobre cómo el poder de compras puede impulsar la transformación para una economía sostenible](#)**. El informe trae datos sobre el programa Supply Chain de CDP y cómo él funciona comprometiendo cadenas de valor a fin de identificar riesgos, disminuir costos, reducir emisiones de gases de efecto invernadero y muchos otros temas.

 **Es posible acceder a estos y a los otros documentos producidos en el año 2022 aquí**

Action



Iniciativas

En el 2022, CDP Latin America participó de iniciativas que buscan divulgar e impulsar la acción y ambición ambiental, movilizando un número cada vez mayor de actores y adicionando fuerza para las diferentes iniciativas de este año, como:

▼ Alianza por la Acción Climática Brasil (ACA)

CDP Latin America participó de la fundación de ACA Brasil y actualmente integra el consejo director de la organización. Junto al Centro Brasil en el Clima (CBC), ICLEI América del Sur, iCS y WWF, CDP participa semanalmente en las reuniones de la organización y trabaja activamente en el direccionamiento estratégico y operativo de la ACA.

▼ Iniciativa Empresarial en Clima (IEC)

La Iniciativa Empresarial en Clima (IEC) es la principal articulación de empresas brasileñas en torno del tema de cambio climático. La iniciativa está compuesta por otras seis organizaciones: Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), CDP, Centro de Estudios en Sostenibilidad de la Fundación Getúlio Vargas (GVces), Red Brasileña del Pacto Global de las Naciones Unidas e Instituto Ethos. En el 2022, CDP Latin America e IEC organizaron, en conjunto con la Coalición Brasil Clima, Bosques y Agricultura, [un evento en Brazil Climate Action Hub, en la COP 27](#), en Sharm-el Sheikh. El evento discutió caminos para el fin de la deforestación y la relación de estos caminos con las cadenas agroalimentarias.

▼ Laboratorio de Innovación Financiera (LAB)

El LAB es un fórum de diálogo multisectorial para la promoción de la innovación y de las finanzas sostenibles en Brasil. CDP Latin America ha participado de diversos de sus grupos de trabajo, relacionados a temas como los de biodiversidad y mercados de carbono. En el 2022, el grupo se dedicó a la producción de estudios en taxonomías verdes y divulgación climática obligatoria, que contiene capítulos escritos por CDP y serán publicados en breve en la página oficial del grupo.

▼ Task force de Inversión Responsable

CDP Latin America también es miembro del principal fórum multistakeholder colombiano para la promoción de finanzas sostenibles. En el año

2022, apoyó actividades como las de desarrollo de un [documento de referencia sobre inversiones verdes en el país](#), de eventos relevantes en el área y de rodadas de comprometimiento con el gobierno, ocasión en que se diseminaron diversas de las recomendaciones de políticas públicas creadas a partir del grupo. En el año 2022, apoyó actividades como las de desarrollo de un [documento de referencia sobre inversiones verdes en el país](#), de eventos relevantes en el área y de rondas de comprometimiento con el gobierno, ocasión en que se diseminaron diversas de las [recomendaciones de políticas públicas](#) creadas a partir del grupo.

▼ Iniciativa Chapter Zero - Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo

El Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo es una organización sin fines de lucro que busca contribuir para el desempeño sostenible de las organizaciones por medio de la generación y diseminación de conocimiento en el área. IBGC es el Chapter Zero Brasil, iniciativa derivada de la Climate Governance Initiative, que tiene como uno de sus objetivos movilizar los consejos de administración a abordar el desafío del cambio climático en las organizaciones. CDP, como signatario de Chapter Zero, contribuye para la construcción de contenidos y eventos en la agenda, al mismo tiempo en que supervisa e incide sobre los principales desdoblamientos regulatorios en Brasil en conjunto con IBGC. En el 2022, CDP Latin America contribuye con uno de los capítulos del libro [Gobierno Climático en Brasil: Contexto y Desafíos de los Consejos de Administración](#). Además de esto, participó e integró activamente el Frente de Regulación de IBGC.

▼ Coalición Brasil, Clima, Bosques y Agricultura

La Coalición Brasil es una red compuesta por más de 300 representantes del sector privado, sector financiero, academia y sociedad civil. El movimiento busca incidir en los principales debates nacionales para la formulación de políticas públicas, instrumentos económicos y experiencias en los sectores relacionados al uso de la tierra. A lo largo del 2022, CDP participó de los Grupos de Trabajo en Finanzas Verdes; Pago por Servicios Ambientales y Mercado de Carbono; y Mecanismos de Rastreabilidad de Bovinos y Búfalos.

RE100

RE100 es una coalición de empresas líderes globales comprometidas en utilizar fuentes de energía 100% renovables. Esta coalición es liderada por Climate Group en colaboración con CDP y tiene como objetivo comprometer políticos e inversionistas para acelerar la transición para una economía más sostenible. Varios grupos que actuaron en América Latina, con los mejores desempeños concentrándose en América del Sur, divulgaron sus operaciones en el informe anual de divulgación de RE100 2022.

Race to Zero

En junio del 2020, la campaña Race to Zero fue lanzada por los High-Level Climate Champions de las presidencias de la COP25 liderada por Chile y de la COP26 liderada por el Reino Unido. A través de rigurosos criterios, la campaña ya agregó a más de 10,000 empresas, inversionistas, ciudades, estados y organizaciones de la sociedad civil que se comprometieron voluntariamente a alcanzar emisiones netas de gases de efecto invernadero cero antes del 2050. Como asociado de datos del Portal Global Climate Action del Secretariado de la UNFCCC, CDP actúa como una de las plataformas reconocidas por la ONU para que signatarios de la campaña Race to Zero reporten sus compromisos, tal como los avances para su cumplimiento.

Non-Disclosure Campaign

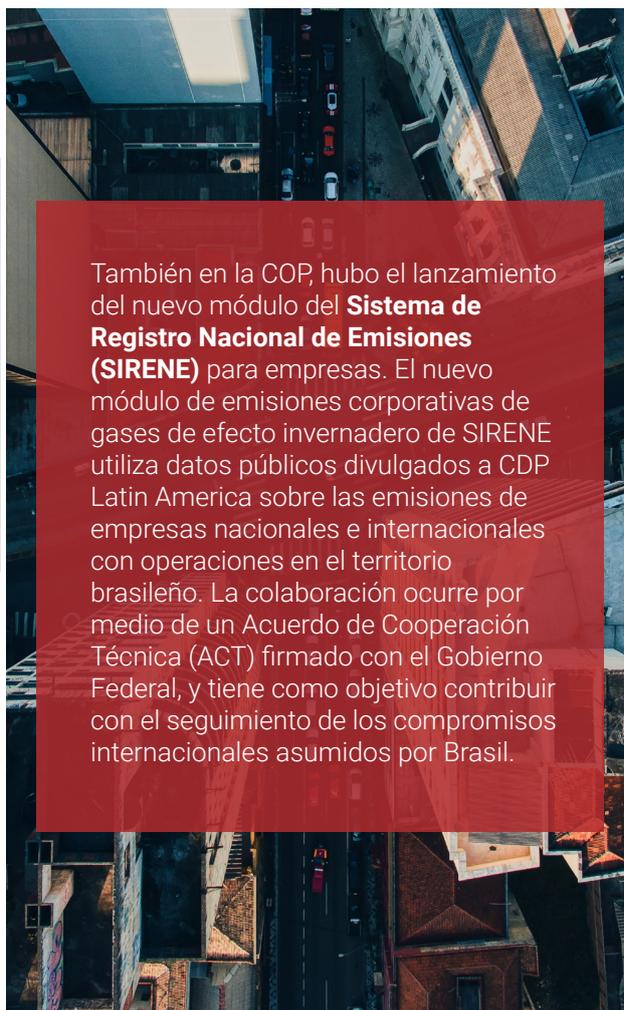
Nuestra Campaña Anual de No Divulgación (en inglés, Non-Disclosure Campaign) es una colaboración con los signatarios del mercado de capitales para involucrar a las empresas que no respondieron a las solicitudes de divulgación por medio de nuestros cuestionarios sobre cambios climáticos, bosques y/o seguridad hídrica. NDC funciona junto con la principal solicitud de divulgación de CDP, para aumentar la transparencia y aumentar las tasas de divulgación corporativa.

Science Based Target initiative (SBTi)

SBTi es una colaboración entre CDP, el Pacto Global de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y WWF, fundada con el enfoque de definir y promover las mejores prácticas en reducción de emisiones y metas netas cero en consonancia con la ciencia climática. En el 2022, 43 empresas de América Latina tuvieron metas basadas en SBTi aprobadas y otras 83 empresas se comprometieron públicamente a establecer una meta basada en ciencia alineada con los criterios de la iniciativa.

Comprometimiento Político

En el 2022, el equipo de Políticas Públicas de CDP Latin America actuó de forma activa durante todo el ciclo y participó de acciones contundentes en el alcance de la política por medio de respuestas a consultas públicas. En el área de finanzas sostenibles, CDP sometió comentarios para la **Superintendencia de Seguros Privados (SUSEP) de Brasil y de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC)**, ambas realizadas en marzo, y la participación en **6 iniciativas multistakeholder.**



Prensa y medios de comunicación

A lo largo del 2022, CDP Latin America fue mencionado y/o publicó contenidos en medios de comunicación de gran relevancia como: Valor Econômico, Exame, Portal G1, Veja, Estadão, Revista Época, Um Só Planeta, Forbes Brasil, Capital Reset, BandNews, Yahoo y Portal Terra:



En total fueron:



Nuestra red

La red de donadores, contribuyentes y asociados de CDP Latin America es digna de nuestros más sinceros agradecimientos, por la contribución que nos permitió alcanzar importantes conquistas en el 2022. El trabajo conjunto resultó en la creación de planes de acción climática robustos, que les permitieron a los involucrados consolidar una agenda verde más sólida y próspera. Estamos agradecidos por su colaboración continua y estamos ansiosos para continuar trabajando juntos en favor de un futuro sostenible.

Principales apoyadores

UK Partnering for Accelerated Climate Transitions (UK Pact)

El programa UK PACT (Colaboración del Reino Unido para Acelerar Transiciones Climáticas) es un proyecto financiado por el Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial (BEIS) del Reino Unido, con los proyectos siendo entregados bajo el portafolio de Financiamiento Climático Internacional (ICF) del Reino Unido. El objetivo principal de los proyectos del UK PACT es ayudar a países con alto potencial de reducción de emisiones a alcanzar sus metas de mitigación del cambio climático y a aumentar sus ambiciones. CDP Latin America ejecuta algunos de los proyectos del UK PACT, que son divididos en dos categorías: Programas por país (UK PACT México y UK PACT Colombia) y el Fondo de Desafío para Recuperación Verde (GRCF) (UK PACT Brazil y UK PACT NBS Brazil).

Instituto Clima e Sociedade (iCS)

iCS es una organización filantrópica que fomenta la promoción de la prosperidad, justicia y desarrollo de bajo carbono en Brasil. Funciona como un puente entre financiadores internacionales y nacionales y asociados locales. En el 2021 fueron implementados dos proyectos provenientes de esta colaboración, que existe desde el 2018: iCS Economía Verde – Caminos para la integración del clima a las decisiones de negocios e inversiones en Brasil, que tiene como objetivo direccionar inversiones para economía de bajo carbono; e iCS Política y Clima – Caminos para fortalecer la ambición y acción climática subnacional y empresarial en Brasil, que tiene como objetivo articular e influenciar a actores empresariales, gubernamentales y jurisdiccionales a comprometerse con el más alto grado de ambición y acción climática alineados a 1.5°C.

Norway's International Climate and Forest Initiative (NICFI)

La Iniciativa Climática y Forestal Internacional de Noruega (traducción literal de Norway's International Climate and Forest Initiative, también conocida como NICFI) es considerada el principal esfuerzo internacional de Noruega para combatir el cambio climático y proteger los bosques tropicales del mundo. Esta iniciativa es administrada por el Ministerio del Clima y Medio Ambiente en colaboración con Norwegian Agency for Development Cooperation (Norad) y apoya acuerdos bilaterales con países forestales, organizaciones multinacionales y la sociedad civil.

Norad es responsable de gestionar una parte significativa de los fondos de NICFI bajo la iniciativa climática y forestal en nombre del Ministerio, y es responsable del esquema de subvención de la iniciativa para la sociedad civil. Desde el 2016, NICFI ha trabajado en colaboración con CDP Latin America en la implementación del proyecto NORAD PoP - Power of Procurement, que tiene como enfoque los actores del sector privado que implementan políticas y prácticas socioambientales, reducen la presión sobre los bosques y están comprometidos en colaboraciones públicas-privadas globales para reducir la deforestación.

El proyecto NORAD PoP fue concluido en el 2021 y dio lugar al NICFI 2 - RAAPRF (Raising Ambition and Accelerating Action to Protect and Restore Forests), que ocurrirá entre marzo del 2021 y febrero del 2026. La iniciativa busca aumentar la ambición y acelerar acciones para proteger y restaurar los bosques, promoviendo la conservación y el uso sostenible de los bosques tropicales en todo el mundo.

Walmart Foundation

En julio del 2020, CDP Latin America inició el proyecto "Enabling Jurisdictional Approaches to halt Deforestation" con el apoyo de CDP WW, CDP North America y CDP Indonesia. El proyecto se extendió hasta febrero del 2022 y tuvo como objetivo desarrollar y lanzar nuevas métricas para empresas y gobiernos subnacionales, aumentando la confianza en los enfoques jurisdiccionales para la protección de los bosques tropicales. Además de esto, el proyecto buscó aumentar el número de jurisdicciones subnacionales en países con bosques tropicales que relatan la implementación de enfoques jurisdiccionales. En el 2022 el proyecto fue extendido nuevamente, ahora con plazo hasta marzo del 2024 bajo el nombre de "Scaling Landscape-Level Collective Action on Forests and Land-Use in High-Risk Regions".

Del presupuesto total del proyecto, que fue de USD \$477,566, USD \$30,529 fueron destinados específicamente a CDP Latin America en la primera fase. Ahora, los valores son de U\$ 1,3M para el proyecto como un todo y U\$ 200,000.00 para la región de América Latina.

United States Agency for International Development (USAID)

CDP Latin America, en colaboración con Conservation International, Clarmondial y Rainforest Alliance, inició en el 2021 la implementación del proyecto "The Business Case for collective Landscape Action: Innovative data, finance and partnerships for impact at scale". Este proyecto tiene actividades programadas hasta el 2026 y tiene como objetivo contribuir para la reducción de la deforestación impulsado por commodities, mientras acelera la conservación y la restauración de la biodiversidad.

El proyecto tiene como objetivo desarrollar un caso de negocio sostenible para acciones colectivas de paisaje, utilizando datos e información innovadora, además de soluciones financieras y colaboraciones estratégicas para promover impactos significativos en gran escala. La intención es involucrar a empresas, gobiernos y a la sociedad civil en un esfuerzo colaborativo para proteger los bosques y la biodiversidad, al mismo tiempo en que crea beneficios económicos y sociales para las comunidades locales y regionales.

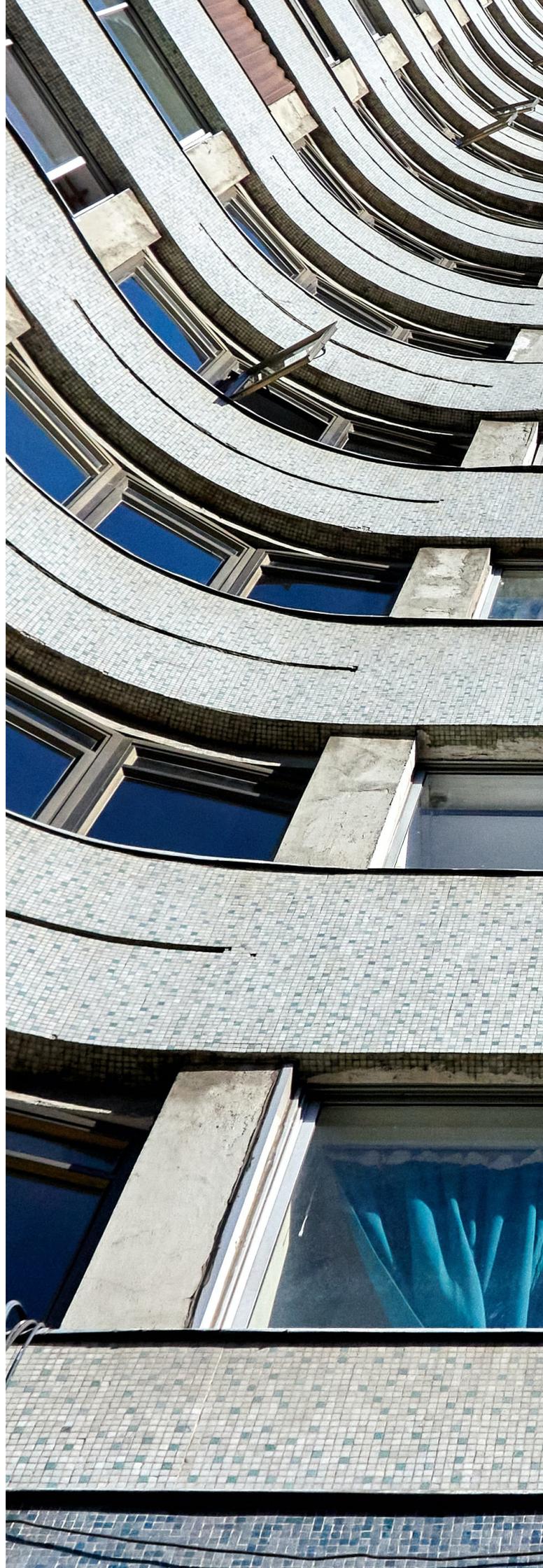
Mitsubishi Corporation Foundation for the Americas

Con el apoyo de CDP North America, el proyecto Matchmaker: Scaling Sustainable Infrastructure Investments in the United States and Chile tiene el objetivo de conducir varias actividades de Matchmaker en Chile. El proyecto propuesto involucrará a un total de 20 ciudades de los EE.UU. y 20 ciudades de Chile durante un período de tres años. El proyecto tuvo inicio en diciembre del 2021 y durará hasta diciembre del 2023.

Bloomberg

Por medio de este trabajo, CDP promovió las inversiones estratégicas del GCOM y la acción climática por medio de un involucramiento más profundo con oportunidades de financiamiento, pavimentación de proyectos, orientación de la ciudad y construcción de conocimiento.

Por medio de donaciones de la institución, fueron promovidas acciones estratégicas en colaboración con iniciativas como C40 y GCOM, como el proyecto Bloomberg Sustainable Cities 4.



Principales asociados

Además de los donadores que hicieron posible el desarrollo de proyectos, contamos con una red de asociados institucionales que nos apoyan en el comprometimiento y concientización de diferentes actores sobre la importancia del cambio climático y formas de mitigarlas. A continuación, destacamos a algunos de estos asociados:

ICLEI - Gobiernos Locales por la Sostenibilidad

CDP e ICLEI poseen una colaboración global desde el 2017, cuando las dos organizaciones unieron esfuerzos para crear un sistema unificado de reporte CDP & ICLEI (hoy llamado CDP-ICLEI Track). CDP Latin America trabaja en colaboración con ICLEI América del Sur y México, que apoya regionalmente las capacitaciones técnicas desde el 2020. Además de esto, en América Latina, ICLEI ha trabajado en colaboración con CDP en la implementación de actividades del proyecto UK PACT Brazil, apoyando webinars y workshops.

Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovaciones (MCTI)

En el 2020, el Ministerio de la Ciencia, Tecnología e Innovaciones (MCTI) y CDP Latin America celebraron un Acuerdo de Cooperación Técnica (ACT) con el objetivo de promover el intercambio de información y datos, así como realizar estudios, investigaciones y eventos para nivelar cuestiones relativas a la elaboración de políticas públicas de largo plazo relacionadas a los cambios climáticos.

C40

C40 es una red de alcaldes de casi 100 ciudades líderes mundiales que colaboran para realizar la acción urgente necesaria ahora para enfrentar la crisis climática.

CDP es asociado del C40, cuyos gobiernos locales miembros pueden divulgar el avance en los compromisos climáticos y ambientales asumidos al reportar su progreso a través de CDP-ICLEI Track. Así, C40 puede supervisar las actividades ambientales implementadas de las ciudades y su progreso en la agenda climática y actuar en consecuencia para apoyar a las ciudades que forman parte de su red.

Global Covenant of Mayors (GCoM)

GCoM (Global Covenant of Mayors for Climate and Energy) o Pacto Global de Alcaldes por el Clima y Energía es la mayor alianza global para el liderazgo climático de ciudades, construida sobre el compromiso de más de 11,500 ciudades y gobiernos locales. Estas ciudades vienen de 6 continentes y 142 países. CDP-ICLEI Track es una de las plataformas oficiales de reporte para las ciudades signatarias del Pacto, que pueden divulgar sus acciones climáticas, cambios regulatorios y políticas, así como identificar y monitorear sus riesgos climáticos.

Climate Group– Under2 Coalition

Climate Group es una organización internacional sin fines de lucro fundada en el 2003. Under2 Coalition, de la cual CG es secretariado, está compuesta por más de 260 gobiernos en todo el mundo, representando 1,75 mil millones de personas y 50% de la economía global. Como asociado de la campaña internacional Race to Zero, Under2 Coalition apoya a estados, regiones, provincias y otros actores subnacionales a adherir a la iniciativa.

Under2 Coalition trabaja en colaboración con CDP en el programa CDP Estados y Regiones, al solicitar que la divulgación ambiental y climática de sus miembros sea hecha a través de la plataforma de CDP. CDP también es la plataforma oficial de reporte para la campaña Race to Zero. Las organizaciones trabajan en conjunto en la elaboración y/o participación de webinars, workshops y eventos online/presenciales.

RegionsAdapt – Regions4

La organización fue establecida en el 2002 en la Cumbre Mundial en Johannesburgo como la Red de Gobiernos Regionales para el Desarrollo Sostenible. Hoy en día, Regions4 representa a 41 gobiernos regionales de 21 países en 4 continentes. Desde el 2021, RegionsAdapt también es asociada de la campaña global Race to Resilience.

Regions4 trabaja en colaboración con CDP en el programa CDP Estados y Regiones, al solicitar que la divulgación ambiental y climática de sus estados, regiones y provincias miembros sea hecha a través de la plataforma de CDP. CDP también es la plataforma oficial de reporte para la campaña Race to Resilience. Las organizaciones trabajan en conjunto en la elaboración y/o participación de webinars, workshops y eventos online/presenciales.

Asociación Brasileña de Entidades Estatales de Medio Ambiente (Abema)

La Asociación Brasileña de Entidades Estatales de Medio Ambiente – Abema, es una asociación civil de derecho privado, sin fines económicos. Reúne a las 26 secretarías de estado y 22 autarquías y fundaciones, responsables de la implementación de la política ambiental, por la gran mayoría de los actos administrativos (licencias y autorizaciones), además de tantos otros instrumentos de la Política Nacional de Medio Ambiente como zonificación, evaluación de impacto ambiental, infracciones administrativas, gestión forestal, biodiversidad, recursos hídricos y cambio climático.

CDP ha trabajado con ABEMA en acciones de movilización, en los proyectos USAID, Walmart Foundation y NICFI, para la realización de workshops, webinars y eventos dentro de las temáticas de Enfoques Jurisdiccionales y de Paisaje, datos forestales, commodities y la cadena de suministros, entre otros, actuando para aumentar el comprometimiento con estados, municipios, empresas e inversionistas y traer visibilidad para las actividades que están siendo propuesta.

Programas asociativos

Inversionistas Signatarios

El programa de Inversionista Signatario de CDP está compuesto por diversas oportunidades que permiten que las instituciones financieras gestionen y promuevan su estrategia de sostenibilidad. Entre las iniciativas disponibles, se destacan el uso de datos y productos: acceso

a información y datos relevantes para la toma de decisiones financieras sostenibles, así como productos financieros que promueven la sostenibilidad. Otro punto relevante es la ejecución de campañas de comprometimiento colaborativo: que buscan la participación en campañas y proyectos colaborativos que buscan soluciones conjuntas para desafíos relacionados a la sostenibilidad, además de sesiones de workshops y ruedas de conversación.

En el 2022, **39 inversionistas** participaron del programa asociativo de CDP de Inversionistas Signatarios en América Latina, con más de **US\$ 2 billones en activos:**

- ▼ AFAP Sura
- ▼ BB Previdência
- ▼ BNDES
- ▼ Brasil Capital
- ▼ BrasilPrev
- ▼ BTG
- ▼ Capital+Safi
- ▼ Confrapar
- ▼ Cosan
- ▼ Credicorp Capital
- ▼ Dahlia Capital
- ▼ Fama Investimentos
- ▼ Geo Capital
- ▼ Grupo Financiero Banorte
- ▼ Indie Capital
- ▼ Inovar Previdência
- ▼ Integral Investimentos
- ▼ Integral BREI
- ▼ Intrabank
- ▼ Itaú Asset Management
- ▼ JGP
- ▼ Miles Capital
- ▼ Moneda
- ▼ Neo Investimentos
- ▼ Núcleo Capital
- ▼ PAM Inversion
- ▼ Previ
- ▼ Prima AFP
- ▼ Real Grandeza
- ▼ Santa Fé Investimentos
- ▼ Santander SA
- ▼ Santander Asset Management
- ▼ Sul América Investimentos
- ▼ Sura Asset Management
- ▼ Sura Investment Management
- ▼ Suramericana
- ▼ Vivest
- ▼ Votorantim
- ▼ XP Inc

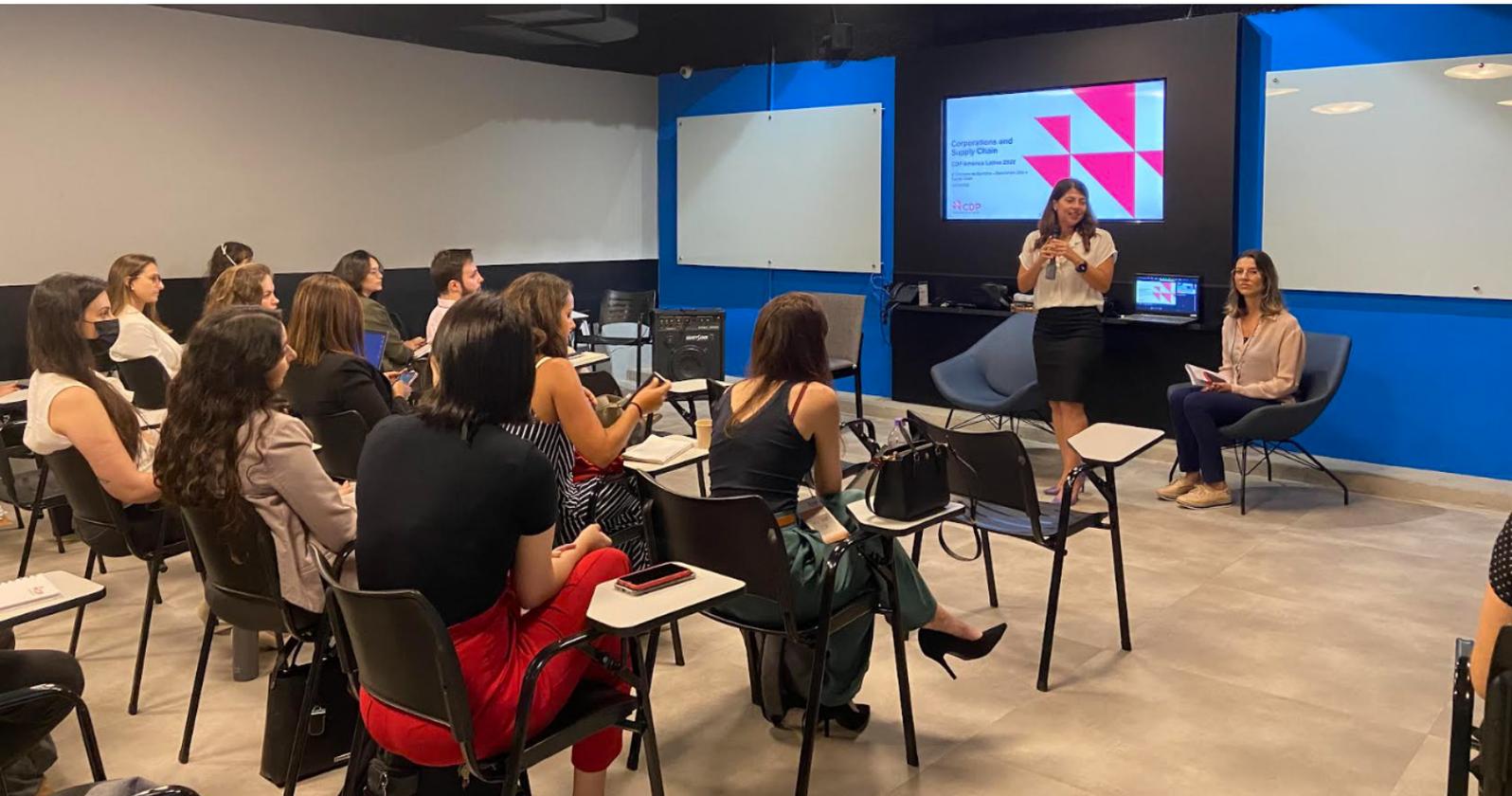
Empresas Miembros del Programa Supply Chain

CDP Supply Chain es un programa que auxilia a las empresas a tener una mayor visibilidad con relación a su cadena de suministros, por medio de la recogida de datos, rastreo de metas y evaluación y mitigación de riesgos. Las empresas que forman parte de este programa pueden invitar a sus proveedores a ofrecer datos ambientales y corporativos por medio de los cuestionarios de CDP. Además de esto, hay un módulo específico en cada cuestionario dirigido exclusivamente para el programa, lo que garantiza información específica para cada miembro.

Los miembros del programa Supply Chain están trabajando para movilizar sus cadenas de suministros para reducir los impactos y emisiones, monitoreando la reducción de emisiones de los proveedores, así como los compromisos con las SBT (Science-Based Targets) y reconociendo los proveedores que están avanzando en buenas prácticas anualmente.

En total tuvimos **25 miembros Supply Chain** desarrollando su cadena de suministros en el 2022.

- ▼ Ambev S.A
- ▼ Arcos Dorados
- ▼ Avianca Holding S.A
- ▼ Banco Bradesco S/A
- ▼ Banco do Brasil S/A
- ▼ Banco Santander Brasil
- ▼ Braskem S/A
- ▼ Caixa Econômica Federal
- ▼ CIA Ultragaz S/A
- ▼ Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.
- ▼ Grupo Boticário
- ▼ Grupo CCR
- ▼ Itaú Unibanco Holding S.A.
- ▼ L'Oréal Latam
- ▼ Movidia Participacoes Sa
- ▼ Petróleo Brasileiro SA - Petrobras
- ▼ Raia Drogasil SA
- ▼ Raizen
- ▼ Santa Catarina
- ▼ Sigma Foods
- ▼ Suzano Papel & Celulose
- ▼ UNIDAS
- ▼ Vale SA
- ▼ Wal Mart de Mexico



Empresas Miembros del Programa Benchmark Club

El Benchmark Club de CDP tiene como objetivo fomentar las mejores prácticas ambientales en las empresas con relación a los temas de Cambio Climático, Bosques y Seguridad Hídrica. Al adherir al programa, la empresa pasa por una evaluación detallada de su gestión ambiental realizada por especialistas de CDP, buscando mejorar no solo sus prácticas, sino también el reporte de estas prácticas para inversionistas y clientes.

Además de esto, la diseminación de nuestros datos y la promoción de encuentros entre los miembros facilitan la comprensión de la situación actual de la empresa con relación a sus prácticas ambientales y contribuyen para la adopción de buenas prácticas.

Benchmark Club actualmente cuenta con 69 miembros comprometidos en mejorar sus prácticas y liderar la gestión de riesgos climáticos, hídricos y forestales.

- ▼ Aço Verde do Brasil
- ▼ AES Brasil Energia S.A.
- ▼ Aguas Andinas SA
- ▼ Amaggi
- ▼ Americanas S.A.
- ▼ Avianca Holdings S.A.
- ▼ Banco Bradesco S/A
- ▼ Banco do Brasil S/A
- ▼ BANCO PAN SA
- ▼ Banco Pichincha
- ▼ Banco Santander Brasil
- ▼ Braskem S/A
- ▼ Caixa Econômica Federal
- ▼ CANACOL ENERGY LTD.
- ▼ CEMEX
- ▼ Centrais Elétricas Brasileiras S/A (ELETROBRAS)
- ▼ Cia Saneamento de Minas Gerais - COPASA
- ▼ Cia. Brasileira de Distribuição (CBD) Grupo Pão de Açúcar
- ▼ Cia. Siderurgica Nacional - CSN
- ▼ Citrosuco
- ▼ Companhia Brasileira de Alumínio (CBA)
- ▼ Companhia Energética Minas Gerais - CEMIG
- ▼ Compass Gás & Energia
- ▼ Credicorp Limited
- ▼ Dexco S.A
- ▼ Ecorodovias Infraestrutura e Logística S/A
- ▼ EDP - Energias do Brasil S.A.
- ▼ Empresas CMPC
- ▼ Enauta Participações S/A
- ▼ Energisa
- ▼ Eneva
- ▼ FS Fueling Sustainability
- ▼ Grupo CCR
- ▼ Itaú Unibanco Holding S.A.
- ▼ Itaúsa S/A
- ▼ Klabin S/A
- ▼ M Dias Branco SA
- ▼ Moove - COSAN
- ▼ Nemak
- ▼ Neoenergia S.A.
- ▼ Nexa Minerals Resources SA
- ▼ Nubank
- ▼ Pampa Energia S.A.
- ▼ Petróleo Brasileiro SA - Petrobras.
- ▼ Raizen
- ▼ Sabará Participações Ltda
- ▼ Santos Brasil Participacoes SA
- ▼ Sendas Distribuidora (Assaí)
- ▼ Sigma Foods
- ▼ Suzano Papel & Celulose
- ▼ Telefonica Brasil S.A.
- ▼ Tim S/A
- ▼ UNIDAS
- ▼ Vale SA
- ▼ Votorantim Cimentos
- ▼ Votorantim Energia (Auren)
- ▼ Wal Mart de Mexico
- ▼ Wilson Sons de Administração e Comércio
- ▼ YPF SA

CDP Latin America

Rebeca Lima

Directora Ejecutiva

Lais Maciel

Directora Asociada de Impacto

Brenda Couto

Gerente de Comunicación

Fernanda Keiko Kiataqui

Analista de Comunicación

Diseño editorial

Raquel Medeiros

Diseñadora gráfica



cdp.net/latin-america 

youtube.com/cdprojectsa 

br.linkedin.com/company/cdp-la 

twitter.com/cdplatinamerica 

facebook.com/cdpamericalatina 

instagram.com/cdplatinamerica 

CDP es una organización internacional sin fines de lucro que administra el sistema global de reporte ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundado en el 2000 y trabajando con más de 740 instituciones financieras con activos de US\$ 130 billones, CDP fue pionero en el uso de mercados de capitales y adquisiciones corporativas para motivar a las empresas a reportaren sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, gestionar los recursos hídricos y proteger los bosques. Cerca de 20,000 organizaciones en todo el mundo reportaran datos a través de CDP en 2022, incluyendo más de 18,700 empresas con la mitad de la capitalización del mercado global y más de 1,100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado a la TCFD, CDP posee la base de datos ambiental más grande del mundo, y los puntajes de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía carbono cero, sostenible y resiliente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers. Conozca más en <https://la-pt.cdp.net/> ó síganos @CDPLatinAmerica.