



Factsheet Bosques - LATAM

Investor-Led



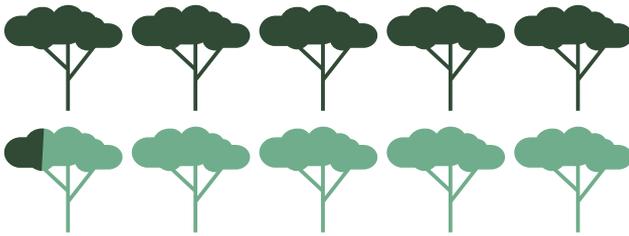
Las 31 empresas invitadas por los inversionistas que respondieron al cuestionario de Bosques representan un aumento del

19% en los últimos dos años y del **15%** en comparación con el año pasado.

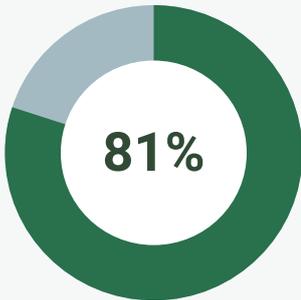
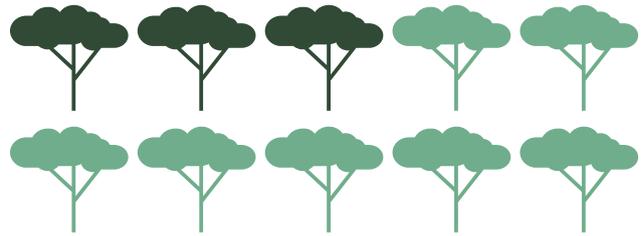
Número total de empresas que respondieron



Tiene al menos el 75% del área de producción certificada



Experimentó algún impacto forestal



El 81% de las empresas identificaron algún riesgo forestal con el potencial de impactar negativamente el negocio

Impacto financiero estimado



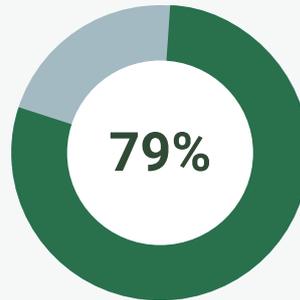
US\$ 2,16 mm
en el escenario optimista y



US\$ 2,25 mm
en el escenario pesimista.



El costo de la respuesta a estos impactos es **US\$ 211,7 M**



El 79% de las empresas identificaron oportunidades forestales con el potencial de impactar positivamente en los negocios.

Impacto financiero de las oportunidades



US\$ 8,8 mm
en el escenario pesimista y



US\$ 9,2 mm
en el escenario optimista.

96%

de las empresas tienen algún miembro de la junta que supervisa los problemas forestales.

54%

tiene incentivos relacionados con la gestión de cuestiones relacionadas con los bosques.

88%

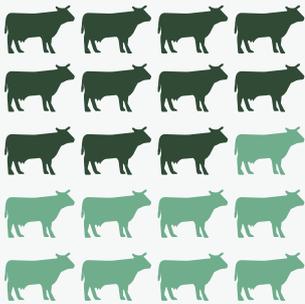
de las empresas tienen una política forestal, vinculada al logro de metas relacionadas con el consumo y producción sostenible de commodities.

61%

se comprometió públicamente a reducir o eliminar la deforestación o la degradación forestal de sus operaciones directas e indirectas.

Mecanismos de rastreabilidad de productos básicos aplicados por lo menos el 70% de la producción o el consumo

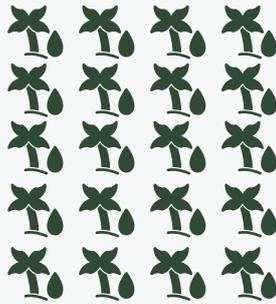
Productos de ganadería



56% = Sí

44% = No

Aceite de Palma



100% = Sí

Soja



78% = Sí

22% = No

Productos de Madera



87% = Sí

13% = No